

# La crisis reduce la financiación de las ONG

**MALAS PERSPECTIVAS.** LOS EXPERTOS ASEGURAN QUE LAS APORTACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DESTINADAS A ESTAS ORGANIZACIONES HAN CAÍDO HASTA UN 40% DESDE 2008 Y PREVEN MÁS REDUCCIONES EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

**INÉS ORIA**  
MADRID

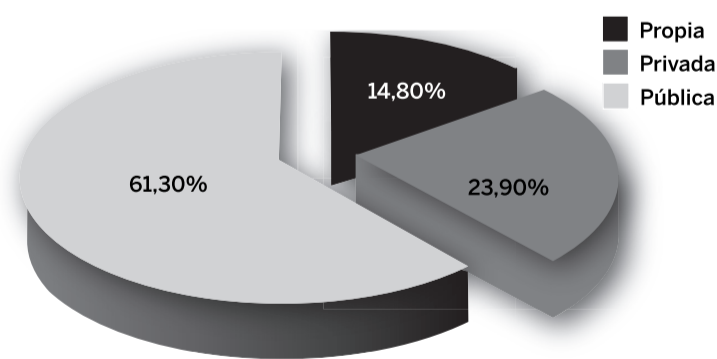
Desde mediados de 2008, las ONG españolas han notado un drástico recorte de las dos principales fuentes de financiación de las que se nutren: por un lado las subvenciones públicas -procedentes del Gobierno, comunidades autónomas y ayuntamientos-, y también las privadas -empresas y entidades bancarias que destinan parte de sus beneficios a acción social-.

Según Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social de Esade, el primer síntoma de crisis que percibieron las ONG fue una reducción de las aportaciones procedentes del ámbito empresarial. «Las empresas del Ibex 35 dedican aproximadamente un 1% de sus beneficios a la colaboración con ONG, pero la reducción de beneficios se trasladó también a las aportaciones que hacen a estas organizaciones. En 2009, las partidas se redujeron cerca de un 20% y otro 20% en 2010». Pepa Torres, directora de la Fundación Luis Vives, añade que «la

reestructuración de las cajas también ha afectado a los porcentajes que cada una de estas entidades dona a obra social». Por su parte, Verónica Hernández, responsable de Relaciones Institucionales para Objetivos de Desarrollo del Milenio de Intermon Oxfam, asegura que «el total de ingresos privados captados desde el año 2007-2008 hasta ahora ha disminuido un 12%. También las ventas de productos de comercio justo y editorial se han reducido fuertemente, en torno al 25%, y lo mismo pasa con otros ingresos financieros que prácticamente han desaparecido».

Desde el punto de vista de las subvenciones públicas, las ONG también han visto decrecer en gran medida los presupuestos destinados a la acción social y cooperación al desarrollo. Desde la Coordinadora de ONG para el Desarrollo afirman que España es uno de los pocos países europeos que ha realizado recortes en las partidas dedicadas a estos fines. Concretamente, en los presupuestos generales del Estado para 2011 la Ayuda Oficial al Desarrollo

## Porcentaje de financiación



Fuente: Edis Anuario del Tercer Sector Social en España, 2010

## ALGUNAS ENTIDADES PODRÍAN DESAPARECER POR FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS

(AOD) se ha recortado en 900 millones de euros, situándose en el 0,36%, dato que contrasta con los de otros países europeos como Irlanda, que ha conseguido mantener la AOD en el 0,5% a pesar de su reciente rescate por parte de la Unión Europea.

Asimismo, nuestro país es también uno de los que menos invierte en gasto social, puesto que sólo dedica un 22,5% del PIB, cuando la media europea es del 27,5%, según el último informe de la Fundación Fomento de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada (Foessa).

**Y SEGUIRÁN BAJANDO.** El informe 'Los ingresos de las ONG de acción social: situación actual y expectativas', realizado por la Fundación Empresa

y Sociedad, pone de manifiesto que los ingresos de las organizaciones sociales decrecieron un 1,28% durante 2010, principalmente por la caída de ingresos procedentes de grandes empresas y de administraciones públicas. El documento señala, además, que sólo el 13% de las entidades estiman que sus recursos aumentarán a medio plazo. Con este panorama, desde Intermon Oxfam avisan: «Se tardan al menos 10 años en volver a la situación anterior. Las organizaciones estamos tomando medidas antes de que lleguen las dificultades financieras». En el caso de Intermon, las medidas de ajuste se traducen en la reciente presentación de un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) que ha afectado al 18% de su plantilla.

Por otro lado, María Luisa Gómez, directora gerente de la Plataforma de ONG de Acción Social, señala, además, un problema añadido al recorte de financiación y es el retraso en los pagos por parte de las administraciones públicas. «Las entidades están teniendo problemas por tener que financiar los proyectos sociales, al

adelantar los fondos comprometidos para ello por las administraciones públicas que no llegan a pagar por adelantado», puntualiza.

Si los recortes en el ámbito estatal han sido importantes, no lo han sido menos los que han realizado las comunidades autónomas y ayuntamientos. La Coordinadora de ONG para el Desarrollo alerta de que en 2011 las partidas autonómicas destinadas a AOD han rondado los 395 millones de euros, es decir, 53 millones menos que en 2010. La Coordinadora asegura que 13 comunidades han efectuado recortes de entre un 0,4% y un 64%. Bajadas que se añaden a las llevadas a cabo durante los dos años anteriores, sumando así tres años de caídas consecutivas. Cabe destacar el caso de Cataluña, donde la Generalitat ha decidido reducir la partida destinada a la Cooperación Internacional en un 55%, pasando de 49 a 22 millones de euros. También son llamativas las cifras del Ayuntamiento de Madrid, que han pasado de 16 millones en 2009 a poco más de 1,6 millones en 2011.

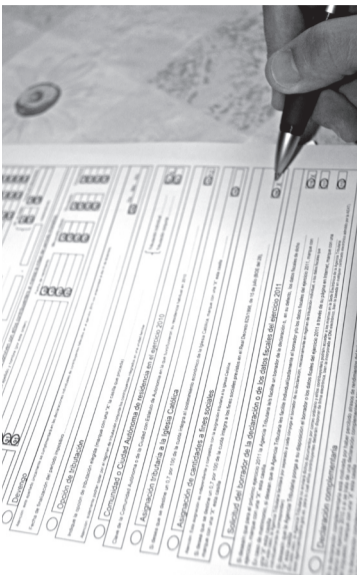
**13 COMUNIDADES AUTÓNOMAS HAN REDUCIDO LAS AYUDAS AL DESARROLLO**

**LAS PLATAFORMAS SOCIALES PIDEN UN NUEVO MODELO DE FINANCIACIÓN PÚBLICA**

Con el objetivo de mejorar la financiación pública en el sector y paliar los efectos de los recortes presupuestarios, las principales plataformas sociales han presentado recientemente en el Congreso una propuesta para que en la próxima legislatura se apruebe una Ley de Promoción del Tercer Sector Social. «Se han presentado una serie de medidas inmediatas para solucionar los efectos perjudiciales para las ONG en la aplicación del IVA en la contratación pública, así como la necesidad del desarrollo de un marco normativo propio y adaptado a las singularidades de las subvenciones públicas destinadas a la acción social. Esta batería de medidas tiene el objetivo de mejorar la financiación pública en el Tercer Sector de acción social, para poder atender a los colectivos más vulnerables a los efectos de la crisis económica y los recortes presupuestarios», explica María Luisa Gómez.

**MEDIDAS ALTERNATIVAS.** Por su parte, Intermon Oxfam ha puesto en marcha la campaña por la tasa Robin Hood, en la que propone la aplicación de un impuesto del 0,05% a las transacciones financieras internacionales destinada a recaudar dinero para luchar contra la pobreza. «Pedimos al Ministerio de Economía que nos

## El apunte



Más de 9 millones de españoles optaron por marcar esta casilla

## La 'X Solidaria' gana terreno en 2010

**La recaudación de las aportaciones procedentes de la casilla 'Finances Sociales' en las declaraciones de la Renta de 2010, ascendió a 266 millones de euros y más de 5.000.000 de personas se beneficiaron de los programas financiados por el IRPF. El número de contribuyentes que ha optado por marcar la casilla de la 'X Solidaria' en la declaración de la renta ha pasado de 7.900.000 en 2006 a 9.400.000 en 2010, lo que significa un aumento de 6 puntos en el porcentaje de asignación, al subir del 46% al 52%. Durante el año 2009, 205 millones de euros se destinaron a poner en marcha 1.072 proyectos sociales llevados a cabo por 405 ONG de Acción Social y 50 millones se destinaron a la realización de proyectos en desarrollo en países empobrecidos, proyectos que se realizaron a través de las ONG de Desarrollo.**

ayude a promover esta tasa porque una parte de lo que se recaude podría destinarse a políticas sociales en España. Hay que buscar medidas que compensen los recortes, ya que dicen que éstos son inevitables», apunta Hernández.

Si bien políticos y empresarios parecen haber suspendido en su gestión de presupuestos destinados a la acción social, los ciudadanos aprueban y con nota en este ámbito. Todos los expertos consultados por Dossier Empresarial coinciden al señalar que este canal es el que mejor está respondiendo. «La reducción de socios ha sido muy inferior a lo esperado porque la base de ciudadanos que colaboran con estas organizaciones es una base muy fiel. Hay algunas que han visto reducido su número de socios entre un 5% o un 10% y otras lo han incrementado porque su labor está orientada a quienes sufren la crisis y han sabido conectar con personas que querían apoyar», ex-

plica Ignasi Carreras. También Pepa Torres incide en este hecho al señalar que la Fundación «ha detectado un crecimiento en las donaciones de personas», aunque las aportaciones son de una «cuantía inferior» a lo que se destinaba anteriormente.

**NUEVO MAPA PARA LAS ONG.** En España existen más de 30.000 organizaciones no gubernamentales activas, 29.000 de ellas dedicadas a labores de Acción Social, según el Anuario del Tercer Sector, publicado por la Fundación Luis Vives. El documento señala que cada una de estas entidades da servicio directamente a cerca de 2.500 personas, pero la cifra de beneficiarios de las ONG se ha visto incrementada en los últimos años a causa de la crisis económica. De hecho, estas organizaciones observan a diario cómo aumenta su carga de trabajo, puesto que la población civil demanda de manera cada vez más acuciante sus servicios -algunas ONG, como Caritas advierten de que su demanda se ha incrementado en

**PARADÓJICAMENTE, EL CANAL DE SOCIOS ES EL QUE MEJOR SE HA MANTENIDO**

**LA FALTA DE RECURSOS PUEDE PROPICIAR ALIANZAS ENTRE LAS ORGANIZACIONES**

un 50%-, mientras ven cómo se reducen los recursos financieros con los que cuentan para hacer frente a estas necesidades.

La difícil situación a la que se están viendo sometidas estas organizaciones puede plantear una reorganización del Tercer Sector en España. Carreras indica que aquellas entidades que dependen mucho de las financiaciones públicas van a tenerlo difícil: «Si no demuestran una especialización, va a disminuir mucho su actividad o incluso pueden desaparecer». No obstante, vaticina que se pueden producir «alianzas estables entre las ONG», así como «colaboraciones entre estas entidades con administraciones públicas y empresas».

Antonio González, miembro de la junta de gobierno de la Coordinadora, considera que «existen organizaciones que ya están tomando medidas de ajuste interno, pero puede que haya ONG que en los próximos meses se vean imposibilitadas de seguir con su misión por un estrangulamiento financiero». En este sentido reconoce que «se están produciendo sinergias y mecanismos de acción más eficientes porque las organizaciones deben buscar mejorar la calidad y la eficiencia para que la crisis impacte lo menos posible en los proyectos». ■

## TRIBUNA



## ANTE LA CRISIS, MÁS TRANSPARENCIA Y GESTIÓN

**SALVADOR GARCÍA-ATANCE**  
PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN LEALTAD

**T**ras años de fuerte crecimiento en términos de presupuesto, programas y estructura, el sector de las ONG se enfrenta a los efectos de la actual crisis económica. La caída de los recursos disponibles, tanto de fondos públicos como privados, ha provocado graves dificultades para mantener la actividad al faltar financiación. En algunos casos, la crisis ha llevado a las ONG a realizar ajustes en sus plantillas y a proponer rebajas en los salarios y reducciones en la jornada laboral. Estos efectos no son muy distintos de los que sufren otros sectores, como por ejemplo, el empresarial, si bien hay un elemento que marca la diferencia: la crisis también ha provocado un aumento significativo de las necesidades sociales, que se ha traducido en una mayor demanda de los servicios asistenciales que prestan las ONG tanto en España como en los países en vías de desarrollo.

En el contexto actual, con más necesidades que atender y menos recursos, ¿qué factores son claves para el futuro de las ONG? Básicamente tres: un órgano de gobierno implicado y preparado para afrontar los nuevos retos, lograr una mayor diversificación de la financiación, y consolidar y ampliar los avances alcanzados en materia de transparencia.

En primer lugar, la capacidad de una ONG para hacer frente a la crisis y asegurar su continuidad vendrá determinada por la disposición de su órgano de gobierno como principal responsable de la misma para asumir el papel de liderazgo que le corresponde. La experiencia demuestra como órganos de gobierno más implicados y dispuestos a poner en marcha mejores prácticas corporativas logran avances en múltiples aspectos relacionados con la gestión de las ONG: la planificación y el seguimiento de la actividad, la coherencia de los programas con la misión de la entidad, el control en el uso de los fondos, etc.

Por otro lado, la crisis ha puesto de manifiesto la

necesidad de que las ONG cuenten con fuentes de financiación diversificadas que les aporten independencia y seguridad. Las organizaciones con mayor dependencia de fondos públicos y/o mayor dependencia de un único financiador han sufrido en mayor medida los efectos de la crisis por los recortes en las subvenciones públicas o el retraso en el pago por parte de las administraciones locales y autonómicas en el caso de conciertos públicos. Asimismo, las ONG se han encontrado ante el nuevo escenario de las cajas de ahorros, hasta ahora aliados estratégicos por los fondos

**NECESITAN CONTAR CON FUENTES DE FINANCIACIÓN DIVERSIFICADAS QUE APORTEN SEGURIDAD**

canalizados a través de sus obras sociales.

Para contar con fuentes de financiación plurales y lograr un mayor peso de la financiación privada en sus estructuras de ingresos, las ONG deben hacer un mayor esfuerzo por abrirse a la sociedad. La transparencia es un elemento diferenciador para las ONG que contribuye a lograr un mayor compromiso de particulares y empresas con las causas sociales en las que trabajan.

Los resultados de la 'Guía de la Transparencia y las Buenas Prácticas', que publicamos en la Fundación Lealtad, reflejan los avances alcanzados en esta materia por las ONG españolas en los últimos años. Ante la crisis económica, las ONG deben mantener su compromiso con la transparencia.

De esta manera, las ONG también contribuirán a desterrar viejos fantasmas como el buenismo del sector que le hace inmune a cualquier crítica externa. Sólo a través de la crítica somos capaces de mejorar, sea cual sea el sector en el que trabajemos y éste es otro de los retos pendientes en el Tercer Sector. ■