



NAVIDAD 2006

Proyectos de las ONG analizadas abiertos a colaboración empresarial

INTRODUCCIÓN

Las ONG analizadas por la Fundación Lealtad tienen a su disposición [el Banco de Proyectos](#) de www.fundacionlealtad.org, para dar a conocer todas sus iniciativas, proyectos, campañas... abiertos a colaboración empresarial.

Con la proximidad de las fiestas de fin de año, la Fundación Lealtad ha recopilado todos aquellos proyectos navideños incluidos en dicho Banco, para facilitar a las empresas la búsqueda del proyecto que mejor se adapte a sus necesidades:

- **Campañas de sensibilización:** siguiendo con su objetivo de sensibilizar a los ciudadanos sobre causas sociales, las ONG lanzan en Navidad campañas de sensibilización dirigidas a particulares y empresas.
- **Conciertos:** en Navidad, muchas son las ONG que organizan conciertos benéficos, y ofrecen a las empresas la posibilidad de patrocinar el evento o de comprar entradas para sus clientes, empleados, etc.
- **Recogida de juguetes:** puede organizar dentro de su empresa una recogida de juguetes para donar a una ONG que se encargará de hacerlos llegar a los niños y niñas con los cuales trabaja; fomentando así la participación y sensibilización de sus empleados con proyectos sociales.
- **Regalos de Navidad:** a través de los mercadillos solidarios y del Catálogo de Regalos de Navidad, tanto empresas como particulares podrán realizar sus compras apoyando una ONG.
- **Voluntariado:** algunas ONG ofrecen a las empresas la posibilidad de realizar actividades de voluntariado corporativo directamente con los beneficiarios de las ONG.
- **Donación a ONG:** puede realizar una donación a una ONG o proyecto con el cual se sienta identificado. Para ello, la Fundación Lealtad le ofrece dos herramientas que le permitirán realizar su búsqueda.

INDICE DE CONTENIDOS:

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

1. Comité Internacional de Rescate España – RESCATE
2. Médicos del Mundo

CONCIERTOS Y CELEBRACIONES

3. Cooperación Internacional ONG
4. Fundación Prodis
5. Fundación También
6. Fundación Tierra de Hombres
7. Pueblos Hermanos

RECOGIDA DE JUGUETES

1. Cooperación Internacional ONG
2. Fundación Internacional O'Belén

REGALOS DE NAVIDAD

1. 34 ONG analizadas
2. Fundación Síndrome de Down Madrid
3. Médicos del Mundo

VOLUNTARIADO:

1. Cooperación Internacional ONG

DONACIONES A ONG O PROYECTOS

1. Buscador avanzado de ONG
2. Buscador del Banco de Proyectos

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

1. Comité Internacional de Rescate España – RESCATE
 - A. Campaña: “¿Te vas de viaje? Algunos están obligados”



Descripción:

El proyecto presenta una campaña de sensibilización y captación de recursos bajo el lema "**¿Te vas de viaje?... Algunos están obligados**". La campaña se lanzará al nivel estatal en Navidad de 2006. Con ella se pretende llamar la atención sobre la realidad de los **9 millones de refugiados que hay en el mundo**, quienes tienen que "viajar" por obligación, huyendo de guerras o de persecución por causa de sus opiniones políticas, creencias religiosas, raza, nacionalidad o pertenencia a un determinado grupo social. Estas personas, de acuerdo con las normas internacionales, tienen derecho a solicitar asilo en otro país. Cada año, aproximadamente 7.000 de ellos vienen a España buscando un sitio seguro donde reconstruir sus vidas. A través de la campaña, se intentará fomentar la aceptación y acogida de los refugiados que llegan a España y captar recursos para proyectos en apoyo de esta población. La campaña se realizará mediante difusión en

los medios, y charlas en empresas y otros ámbitos.

Descripción y cronograma de actividades: RESCATE ha desarrollado varios mensajes, todos relacionados con la idea del viaje, para sensibilizar al público sobre las experiencias de los refugiados. Estos mensajes se adaptarán para su difusión, a partir de noviembre 2006, mediante las siguientes vías:

1. Una cuña de radio que pregunta "¿Por qué viajas?"
2. Un anuncio de prensa con el lema "¿Te vas de viaje? Algunos están obligados".
3. Charlas en empresas y otros ámbitos.

Ámbitos Actuación: Sensibilización y captación de socios y fondos

Beneficiarios: Refugiados y asilados

Formas Colaboración: Difusión de los materiales de la campaña (cuña de radio, folletos, anuncio de prensa); difusión entre los empleados; charlas en la empresa; oportunidades para captar socios y donativos entre socios y/o clientes

Fecha Inicio: 01/12/2006

Fecha Fin: 31/01/2007

Proceso Seguimiento:

Los resultados de la campaña se medirán mediante:

1. El número de foros en los que se difunden los materiales publicitarios de la campaña, y la frecuencia de la emisión/publicación.
2. Número de charlas realizadas en empresas.
3. Número de socios captados como resultado de la campaña.
4. Cantidad de fondos recaudados durante la campaña.

Medios Información al Financiador:

Se enviará a la empresa un informe sobre los resultados de las acciones realizadas con la empresa

2. Médicos del Mundo

A. Campaña de Navidad en la Fnac



Descripción:

El 11 de diciembre, se inaugura la octava campaña de navidad de Fnac y Médicos del Mundo, ONG que promueve el desarrollo humano mediante la defensa del derecho fundamental de todas las personas a la salud y a una vida digna.

Médicos del Mundo estará presente en las 14 tiendas Fnac con stands en los cuales informará a los visitantes de la labor que lleva a cabo tanto en España como en 29 países en desarrollo, recogerá donativos y pondrá a la venta sus Tarjetas de Navidad, Camisetas solidarias y otros artículos.

Este año los fondos obtenidos durante el desarrollo de la campaña se destinarán a los proyectos de exclusión social que Médicos del Mundo lleva a cabo en 14 comunidades autónomas.

¿Qué puede hacer la empresa?

Dar a conocer la campaña entre sus empleados, para que se animen a acercarse a los stands de Médicos del Mundo en Fnac y a colaborar en la campaña.

Ámbitos Actuación: Sensibilización

Formas Colaboración: Sensibilización

Fecha Inicio: 11/12/2006

Fecha Fin: 05/01/2007 ambos inclusive

Proceso Seguimiento: Una vez finalizada la campaña, se realiza un informe confidencial de evaluación e impacto a Fnac.

Medios Información al Financiador:

Visita a los stands de Médicos del Mundo en las 14 tiendas Fnac a nivel nacional, web y revista de Médicos del Mundo, web de Fnac.

Documento de evaluación e impacto que se facilita a Fnac

CONCIERTOS Y CELEBRACIONES:

1. Cooperación Internacional ONG:

A. IV Recital de Ópera Benéfico- Sala de Cámara del Auditorio Nacional de Música de Madrid



Descripción:

El viernes 15 de diciembre a las 19,30 en la Sala de Cámara del Auditorio Nacional de Música de Madrid (C/Príncipe de Vergara 146) tendrá lugar el IV Recital de Ópera Benéfico de Cooperación Internacional ONG patrocinado por la Fundación Renta Corporación y con la colaboración de la Asociación Española de la Carretera.

Cooperación Internacional ONG organiza este evento musical desde hace cuatro años en colaboración con la Fundación Operística de Navarra y en él los solistas del Grupo Operístico de Madrid interpretarán fragmentos seleccionados de óperas y una selección de villancicos tradicionales.

Las entradas tienen un precio de 35 euros y podrán adquirirse en el Auditorio Nacional de Música o a través de Cooperación Internacional ONG (91 435 68 07).

La recaudación se destinará a la financiación de proyectos de Voluntariado Social y Cooperación al Desarrollo. Si quiere hacer una aportación adicional , puede realizar una donación "FILA 0" a la cuenta 2100-4992-09-2200020955.

¿Más Información?

Alfonso Sánchez-Romero Roca
Responsable de Marketing
Cooperación Internacional ONG
Tel. 91 435 68 07
rree@cooperacioninternacionalong.org

Ámbitos Actuación: Cultura, Sensibilización

Beneficiarios: ONG, infancia y familia.

Formas Colaboración: Compras solidarias- Compra de entradas y de "Fila 0".

Fecha Inicio: 15/12/2006

2. Fundación Prodis

A. Para los que sueñan- Teatro Alfredo Kraus, Madrid



Descripción:

La Fundación Prodis, junto con la compañía de danza de la Fundación Mayte León, organiza para los días 15 y 16 de diciembre un espectáculo de danza integrado por bailarines con discapacidad intelectual y profesionales, titulado: "Para los que sueñan". Los bailarines interpretarán distintas piezas de ópera.

El objetivo de este espectáculo es, por un lado, sensibilizar a la población acerca de la realidad y las aptitudes de las personas con discapacidad y, por otro, conseguir fondos que permitan a la Fundación Prodis seguir trabajando para mejorar la integración familiar, escolar, social y laboral, de los niños y jóvenes con discapacidad intelectual.

Donde: teatro Alfredo Kraus- Calle Mirador de la Reina nº 113.

Cuando: Viernes 15 y sábado 16 de diciembre a las 19h.

Como adquirir las entradas:

- Llamando a la Fundación Prodis al 91.741.38.38
- Enviando un e-mail: soledadherrerosdetejada@fundacionprodis.org

Tarifa: Cada entrada se vende a 20€.

Fila 0: Si lo desea, puede apoyar esta actividad adquiriendo entradas de Fila 0, realizando una aportación a la Fundación Prodis, a la siguiente cuenta corriente: 2038-2476-31-6000273246

Ámbitos Actuación: Cultura, sensibilización

Beneficiarios: ONG, Personas con discapacidad intelectual

Formas Colaboración: Compras solidarias: compra de entradas y de fila 0

Fecha Inicio: 15/12/2006

Fecha Fin: 16/12/2006

3. Fundación También:

A. Concierto benéfico V aniversario- Cine Palafox, Madrid, España



Descripción:

La Fundación También organiza un Concierto benéfico: "Musical del Bosque" para celebrar su V Aniversario. Tendrá lugar el domingo **17 de diciembre, a las 12:00**, en el Cine Palafox de Madrid (Calle Luchana, 15). El acto será conducido por Belinda Washington y contará con las actuaciones de Rosana, Carlos Jean, Arturo Soriano, y de un destacado elenco de actores del musical Mamma Mía que actuarán acompañados de un grupo de nuestros niños/as con y sin discapacidad.

Objetivos:

1. Conmemorar los cinco años de actividad de la Fundación También
2. Presentar el Equipo de la Fundación y el nuevo material de comunicación
3. Recaudar fondos para Deportod@s
4. Normalizar las relaciones entre los niños/as y adolescentes con y sin discapacidad

¿Cómo puede colaborar su empresa?

La Fundación También solicita la colaboración de su empresa según las siguientes dos modalidades:

1. Patrocinio: Se ofrece la posibilidad de co-patrocinar el evento por una cantidad de 3.000€ o su equivalente en bienes o servicios.
2. Colaboración: Se ofrece la posibilidad de ser empresa colaboradora del evento por prestación de servicios o aportaciones inferiores a 3.000€

Contraprestaciones para el patrocinador:

- Inclusión del logotipo en el programa de mano, cartelería, photocall y demás soportes.
- Varias inserciones publicitarias en el diario EL MUNDO durante las fechas previas al evento, gracias al acuerdo que la Fundación También mantiene con el periódico. (ABC y LA RAZÓN pendientes de confirmación)
- Inclusión del logotipo (con link al web) en las NOTICIAS de la web: www.tambien.org.
- Inclusión en la categoría de COLABORADOR de la FUNDACIÓN TAMBIÉN en los trípticos informativos, la página Web de la Fundación, la publicidad, los carteles publicitarios de las fiestas y eventos de promoción que, para la difusión de las actividades y de la propia Fundación, se realicen.
- Posibilidad de participar voluntarios de la entidad patrocinadora en el evento.
- Posibilidad de incorporar un mostrador promocional en el recibidor del Teatro Palafox.
- Cesión de las imágenes y/o grabaciones que se realicen.
- 10 entradas VIP.

Ámbitos Actuación: Cultura, Sensibilización

Beneficiarios: ONG, Personas con discapacidad física

Formas Colaboración: Aportación económica para la cofinanciación de un proyecto, Prestación de servicios gratuitos

Otros Financiadores: *Patrocinadores:* El Mundo, Fundación Barclays, Cmb Bricolage, Jpmorgan, Ssangyong, Laortopedia.Com, Fundación Solidaridad Carrefour, Atecsa, Encocentro, Iberdrola, Fundación Adecco

Colaboradores: Imagen & Producto, Coca Cola, Moreno Scigliano Heras, Huella, Abc, Fundación Cadete, Adampi, Cine Palafox Madrid.

4. Fundación Tierra de hombres

A. Concierto para el alma- Iglesia los Jerónimos, Madrid



Descripción:

La Fundación Tierra de hombres celebra el día 11 de Diciembre, a las 20:00h en la iglesia Los Jerónimos su "Concierto para el Alma", con la poesía de Lola Herrera y Paco Valladares

El "Concierto para el Alma" de música y poesía es la ocasión perfecta para regalar a sus clientes, empleados, familiares, amigos, etc. unos momentos excepcionales que además contribuirán a la ayuda directa a la infancia más olvidada, ya que los fondos recaudados se destinarán íntegramente a la Fundación.

Cada asistente puede adquirir un banco de la iglesia, para 5 ó 6 personas, a un precio de 300 euros.

Venta y reservas: llamando al 902 119 342, ext. 113 y 104, de la Fundación Tierra de Hombres.

Ámbitos Actuación: Cultura, Sensibilización

Beneficiarios: Infancia y Familia

Formas Colaboración: Compras solidarias- Compra de entradas.

Fecha Inicio: 23/11/2006

Fecha Fin: 11/12/2006

5. Pueblos Hermanos:

A. Fiesta Solidaria



Descripción:

Pueblos Hermanos en colaboración con la discoteca Savannah en Madrid, organiza una Fiesta solidaria, que tendrá lugar el jueves 21 de diciembre, a partir de las 22h30. La discoteca está situada en la Calle Villanueva, 2 (Metro: Colón. Cercanías: Recoletos).

Pueblos Hermanos le invita a acercarse a esta Fiesta Solidaria, el mismo día que celebra su cena de Navidad con empleados. En ella, podrá conocer el trabajo de la organización, ver fotos de sus proyectos, escuchar historias de otros países, comprar artículos de Comercio Justo, tomarse una copa, etc.

Existen dos tipos de entrada: 6€ con una copa y 12€ con dos copas. Parte del dinero recaudado durante la fiesta se destinará al proyecto "Formación y sensibilización sobre los derechos de los niños/as en Tulear, Madagascar", que apoya Pueblos Hermanos.

Ámbitos Actuación: Sensibilización

Beneficiarios: ONG

Formas Colaboración: Compras solidarias

Fecha: 21/12/2006

RECOGIDA DE JUGUETES:

1. Cooperación Internacional ONG

A. Voluntariado en Navidad - Diversas ciudades de España



Descripción:

La campaña "Una Sonrisa por Navidad" se realiza en varias ciudades españolas entre los meses de diciembre y enero.

Se trata de recoger y repartir juguetes, ropa y comida entre los niños y familias más necesitadas, pero también en los festivales navideños en hospitales y asilos, y en las cabalgatas de Reyes en barrios desfavorecidos. De esta campaña se benefician más de 9.000 personas.

Ámbitos de Actuación: Inclusión social

Beneficiarios: Enfermos Crónicos, Infancia y Familia, Inmigrantes, Jóvenes, Mayores. Más de 9.000 personas

Formas Colaboración: Voluntariado corporativo y aportación económica en función de la actividad realizada con la ONG.

Fecha Inicio: 01/12/2006

Fecha Fin: 31/01/2007

2. Fundación Internacional O'Belén

A. Me dejas jugar- Comunidad de Madrid y El Salvador



Descripción:

La Fundación Internacional O'Belén organiza en Madrid y Guadalajara una campaña de recogida de juguetes dirigida a particulares y empresas. Los juguetes serán entregados a los niños y niñas de El Salvador, en el mes de febrero del 2.007

PARTICULARES:

Recogida de juguetes en los siguientes puntos y días :

- Guadalajara: Plaza de Santo Domingo día 23 de diciembre de 10 a 21 horas

- Madrid: Plaza de Prosperidad (Metro Prosperidad) días 27,28,29 de diciembre de 11 a 21 horas.

EMPRESAS:

La Fundación Internacional O'Belén pone a disposición de la empresa carteles e información para organizar la recogida de juguetes dentro de sus instalaciones. La Fundación se encarga del transporte de los juguetes recogidos.

TIPO DE JUGUETES:

La Fundación Internacional O'Belén acepta todo tipo de juguetes, aunque es preferible que sean nuevos y si son de segunda mano, que estén en buen estado. También recoge todo tipo de material escolar.

Ámbitos Actuación: Sensibilización

Beneficiarios: Infancia y Familia

Formas Colaboración: Donación de juguetes y material escolar

Fecha Inicio: 23/11/2006

Fecha Fin: 29/12/2006

REGALOS DE NAVIDAD :

1. 35 ONG ANALIZADAS:

A. Catálogo de Regalos de Navidad

CATALOGO 2006
DE COMPRAS SOLIDARIAS

Descripción:

A través del Catálogo de Compras Solidarias de la Fundación Lealtad, las empresas, instituciones y particulares podrán acceder a los productos que ofrecen las ONG analizadas en la Guía 2006 de la Transparencia y las Buenas Prácticas. En él también encontrarán los datos de contacto de las ONG, la descripción de los productos o el destino de los fondos recaudados. El Catálogo contiene las siguientes categorías:

1. Arte Solidario
2. Comercio Justo
3. Publicaciones
4. Regalos
5. Tarjetas de Navidad
6. Tarjetas de Navidad Electrónicas.

Para ver el catálogo, pulse en "[Catálogo de Regalos de Navidad](#)":

Ámbitos Actuación: Sensibilización

Beneficiarios: ONG

Formas Colaboración: Compras solidarias

Fecha Inicio: 05/10/2006

Fecha Fin: 05/01/2007

2. Fundación Síndrome de Down de Madrid

A. Mercadillo navideño de bisutería



Descripción:

La Fundación Síndrome de Down de Madrid organiza desde hace dos años, un mercadillo navideño de bisutería cuyos beneficios se destinarán a los proyectos de la entidad.

El coste de la mercancía vendida asciende a 11.000 euros a los que hay que añadir la publicidad, cartelería, tarjetón de invitación, material (cajones, cestos). El mercadillo, que se organiza en la sede de la Fundación, dura 3 días y es en horario continuo.

¿Qué puede hacer la empresa?

- aportación económica para cubrir los gastos de organización y difusión del mercadillo, de hasta 18.000 euros,
- acudir al mercadillo a realizar compras solidarias de Navidad,
- difundir la iniciativa entre sus empleados.

Presupuesto: 18.000€

Ámbitos Actuación: Sensibilización

Beneficiarios: ONG, Personas con discapacidad intelectual

Formas Colaboración: Aportación económica de hasta 18.000 euros; Compras solidarias

Fecha Inicio: 14/12/2006

Fecha Fin: 17/12/2006

Proceso Seguimiento:

Memoria auditada de la fundación

Medios Información al Financiador:

Visita al mercadillo en las instalaciones de la FSDM, participación como voluntario a esta actividad, mención del evento en la revista trimestral de la ONG.

VOLUNTARIADO EN NAVIDAD:

1. Cooperación Internacional ONG

A. Voluntariado: Desayunos Solidarios- Distintas ciudades de España



Descripción:

Muchas personas se ven obligadas a vivir en la calle. Para que no se sientan olvidadas por la sociedad, Cooperación Internacional ONG organiza entre los meses de octubre y marzo los llamados: "Desayunos solidarios".

Dichos desayunos consisten en la distribución de café y bollos a las personas que no tienen hogar. Se pueden organizar como una acción de voluntariado corporativo. La ONG proporcionará a los empleados termos de café y bollos, así como diferentes itinerarios a seguir, para que en un día concreto vayan al encuentro de las personas sin hogar y compartan además del desayuno un rato de conversación y compañía con estas personas.

Ámbitos Actuación: Inclusión social

Beneficiarios: Personas sin hogar

Formas Colaboración: Voluntariado

Fecha Inicio: 01/10/2006

Fecha Fin: 31/03/2007

APORTACIÓN ECONÓMICA A ONG Y PROYECTOS DE LAS ONG

Si lo que está buscando es una ONG o un proyecto que encaje con sus inquietudes o con su línea de acción social, la Fundación Lealtad le ofrece dos herramientas que le facilitarán dicha búsqueda:

1. **[Buscador avanzado de ONG:](#)**

En este buscador podrá elegir entre numerosas variables que le ayudarán a encontrar el tipo de organización que se adapta a sus criterios o necesidades: ámbito de actuación, beneficiarios, localización geográfica, etc. El buscador incluye información sobre las 115 ONG incluidas en la Guía 2006 de Transparencia y Buenas Prácticas. A través de la ficha de cada organización podrá realizar una donación on-line.

2. **[Buscador del Banco de Proyectos:](#)**

En este buscador, podrá encontrar todo tipo de proyectos de acción social, cooperación al desarrollo, medioambiente y ayuda humanitaria para los cuales las ONG analizadas están buscando colaboración de empresas y particulares. Para poder realizar la búsqueda de proyectos, tendrá que registrarse previamente en nuestra página web, pulsando "[Alta gratuita](#)".