

APOYO AL VOLUNTARIADO Analizar el trabajo de las ONG y formarlas en gestión y transparencia es labor de fundaciones como Lealtad y Accenture.

Donaciones con garantía y acuse de recibo

Víctor Cruzado, Madrid

Realizar una donación a una ONG es fácil. Lo que no lo es tanto es conseguir información sobre el destino e impacto del dinero entregado. ¿La organización elegida es de confianza?, ¿quién está detrás de ella?, ¿cuál es el destino de cada euro? A éstas y otras cuestiones similares se encarga de dar respuesta la Fundación Lealtad, una organización independiente y sin ánimo de lucro que desde 2001 analiza la transparencia y las buenas prácticas de gestión de estas organizaciones, con el objetivo de aumentar la confianza para fomentar las donaciones y la colaboración.

En la última década “se ha avanzado bastante en la mejora de la transparencia del sector, sobre todo en la manera de rendir cuentas, en la in-

formación publicada en sus páginas web y en la mayor implicación de sus órganos de gobierno”, explica Patricia de Roda, directora general de la Fundación Lealtad. “Nuestros informes dan un marchamo de calidad a las ONG, a la vez que elevan su nivel de eficiencia”, comenta.

La Fundación Lealtad, además de subvenciones de empresas, diversas administraciones públicas estatales y autonómicas, cuenta en su patronato con la presencia de entidades como Banco Santander y Deutsche Bank y de las fundaciones Juan Miguel Villar Mir, Mutua Madrileña y PwC.

La valoración de cada ONG sigue un sistema de análisis similar “al que se realiza cuando una empresa quiere salir a bolsa”, recalca De Roda. En sus 10 años de vida esta fundación ha contribuido a la profesionalización

de 2.000 ONG españolas con sus talleres formativos, ha elaborado 650 informes de transparencia de 186 organizaciones de cooperación al desarrollo, acción social y medio ambiente y ha actuado como mediadora en más de 550 acciones de colaboración entre éstas y las empresas, con una valoración de más de 9,5 millones de euros.

Otra institución que cuenta con programas de ayuda a las ONG es la Fundación Accenture. “Realizamos

labores gratuitas de consultoría en proyectos centrados en las tecnologías de la información para conseguir que su gestión diaria sea más eficaz, y lo hacemos con los mismos medios y profesionales que si se tratara de clientes de pago”, aclara su directora, Ana Millán.

En sus nueve años de actividad esta fundación ha donado 550.000 horas de consultoría en más de 400 proyectos, en los que han participado 1.500 profesionales, el 15% de la

plantilla de la consultora. Además, se han donado casi siete millones de euros a proyectos sociales y más de 4.000 empleados han aportado a título particular 830.000 euros a través de diversos programas.

Accenture centra sus esfuerzos “en colaborar con las ONG para que mejoren sus servicios de capacitación laboral por medio de un programa global de empleo”, añade Millán. El objetivo hasta 2015 es haber ayudado a formarse a 250.000 personas.



Colaboradores de varias empresas ayudan a personas sin hogar en la siembra de verduras en un invernadero.

Concierto Grandes Clásicos

Mahler

SINFONÍA Núm. 2 “RESURRECCIÓN”

Miércoles 16 de Noviembre 19:30 h
Sala Sinfónica Auditorio Nacional

Sociedad Coral de Madrid Excelentia
Orquesta Clásica Santa Cecilia
Director, Donato Cabrera
(Director Residente de la Orquesta Sinfónica de San Francisco)
Ciclo Excelentia Grandes Clásicos

Precios 10, 20, 30, 40, 50 y 60 euros y Venta de entradas en:
Taquilla del Auditorio Nacional Príncipe de Vergara, 146 Tel: 91 337 01 39 [Servicaixa www.servicaixa.es](http://www.servicaixa.es) Tel: 902 33 22 11
Fundación Excelentia Serrano, 219 3º C Previa reserva Tel: 91 457 81 37

FUNDACION EXCELENTIA
THE WORLD LEADING MUSIC

INFORMACIÓN
C/ Serrano, 219 - 3º C • 28016 Madrid Tel. 91 457 81 37 Fax. 91 457 81 67
info@fundacionexcelentia.org www.fundacionexcelentia.org