

## “El reto del Tercer Sector mexicano es darse a conocer a la sociedad”

Dominique Derijckere, directora del Centro para el Fortalecimiento de la Sociedad Civil (Centro) ha participado en la primera fase del proyecto de adaptación del modelo de análisis de la Fundación Lealtad a las organizaciones mexicanas que ha tenido lugar en Madrid. En esta entrevista nos presenta el Centro y los retos a los que se enfrenta el Tercer Sector mexicano y explica cómo surgió este nuevo proyecto para promover la transparencia de las organizaciones de la sociedad civil mexicanas.

### ¿Cuándo nace el CFOSC? ¿Quién impulsa su creación?

El Centro para el Fortalecimiento de la Sociedad Civil (Centro) es una asociación civil dedicada a impulsar y fortalecer el desarrollo de las organizaciones civiles (OSC). Inicia sus operaciones el 11 de junio del año 2003 y se constituye legalmente el 6 de Agosto de 2005. Nace a través de una alianza entre el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Chihuahua y la Fundación del Empresariado Chihuahuense (FECHAC).

La FECHAC es una organización, independiente y autónoma, apartidista y sin fines de lucro, dedicada a atender las necesidades críticas de la comunidad en materia de educación básica, salud preventiva y formación de capital social. Dentro de este esquema, apoya entre otros programas, las actividades de fortalecimiento de las organizaciones en el estado de Chihuahua desarrolladas por el Centro.

Colabora también el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, institución educativa privada de gran prestigio a nivel nacional e internacional, que hospeda al Centro dentro de sus instalaciones con todas las ventajas que representa pertenecer a un medio universitario de ese renombre.

En el estado de Chihuahua existen dos Centros, uno dentro de la Ciudad y otro en Ciudad Juárez, pero ambos trabajan completamente independientes ya que cada uno cuenta con sus propios Consejos Directivos integrados por representantes de la FECHAC; del Tec de Monterrey y organizaciones de la sociedad civil locales.

### ¿Cuáles son las principales líneas de actividad del Centro?

La primera y la que tiene el mayor impacto en la organización es la **consultoría** personalizada para las OSC. Las principales áreas atendidas son: diagnóstico organizacional, creación de nuevas organizaciones, marco legal, aspectos contables y fiscales, sistematización de procesos, órgano de gobierno, planeación estratégica, administración de personal y voluntariado, comunicación y visibilidad, captación de fondos, medición de impacto y desarrollo de plan de negocios.

Otra de nuestras líneas de trabajo consiste en la **capacitación**, que a diferencia de la consultoría, esta área está enfocada a profesionalizar a los representantes de las OSC (personal operativo, miembros del consejo directivo y voluntarios). Desde el 2007 desarrollamos en colaboración con el TEC de Monterrey una maestría de dos años de duración, dirigida al personal directivo de las OSC denominada “Administración de Organizaciones Civiles”.

Además, apoyamos a las organizaciones para que se den a conocer dentro del sector social, público y privado, a través del programa de **comunicación y visibilidad**. Pretendemos desarrollar las habilidades de comunicación de los miembros de las organizaciones, así como impulsar el uso de las herramientas de comunicación de manera efectiva y eficaz para su desarrollo institucional y su proyección en la sociedad.

Por otro lado, con el programa de **vinculación**, el Centro promueve el desarrollo y fortalecimiento de redes de OSC para avanzar hacia la construcción de una sociedad civil chihuahuense más organizada, vinculada y articulada.

Por último trabajamos en el campo de la **investigación**. Somos miembros del “Capítulo de México” formado en julio de 2009 por ISTR que es un organismo internacional de investigación del Tercer Sector. Se ha trabajado sobre todo en medición de impacto, estudiando los resultados del trabajo de las OSC en los beneficiarios, comparándolos con grupos similares no intervenidos por estas organizaciones. De esta manera, se identifican los logros de las organizaciones y sus áreas de oportunidad. Otro de los retos es cuantificar la intervención a nivel de aportación social de las organizaciones. No hay que olvidar que la gran mayoría de los fondos que reciben son privados, especialmente en las organizaciones de asistencia.

#### **¿Cómo se financia el CFOSC?**

El centro se financia principalmente por fondos privados: la FECHAC, el TEC de Monterrey y otros donantes privados. Adicionalmente, cuenta con cuotas de afiliación de las OSC al Centro y cuotas de recuperación por los servicios que ofrecemos (cursos, consultoría etc.) Ambas son cuotas simbólicas de precio mínimo. Por último, participamos en convocatorias para fondos públicos, como fue el caso del 2009 donde el Centro fue beneficiado por fondos federales.

#### **¿Cuándo surge la necesidad de llevar a cabo un proyecto relacionado con la transparencia de las OSC?**

A medida que fue avanzando el fortalecimiento de las OSC, nació la inquietud entre representantes del sector social, y consejeros y consultores del CFOSC de dar el siguiente paso en relación a este tema “evaluar la transparencia de las organizaciones”. Desde

ese momento se decidió buscar un modelo a nivel internacional que responda mejor a esta necesidad, y de esa manera se conoce el proyecto de Fundación Lealtad en España y se estudia la posibilidad de implementar este modelo a nivel nacional en México.

Sin embargo, como el Centro no puede ser juez y parte en el proceso, el consejo directivo decidió que el proyecto sólo estaría siendo incubado por él, con la idea de que sea manejado a muy corto plazo por una nueva organización independiente, con su propia sede, consejos directivos, grupo de trabajo etc.

#### **¿Qué repercusión cree que va a tener el proyecto para las organizaciones y para los donantes?**

Consideramos que es una herramienta muy importante para los donantes, ya que les proporcionará información confiable y de calidad para tomar sus decisiones. Por otro lado, para las organizaciones es muy interesante que una organización externa le de a conocer cómo se encuentra y cuáles son sus áreas de oportunidad para mejorar su esquema de trabajo.

Además es un instrumento que por un lado les permite a las organizaciones darse a conocer, y por otro posiciona a todas las OSC como un sector profesional, transparente y evaluable. Y a pesar de que las organizaciones son ya auditadas en la parte financiera por otros actores, no existe en México alguien más que lo haga de manera global.

Siendo esto una necesidad primeramente visualizada por el Centro, dimos a conocer a las OSC la creación de esta nueva institución que analizará la transparencia y las buenas prácticas en gestión. De esta forma, hemos obtenido como resultado la participación de los representantes de las organizaciones a través de sus propuestas.

Así mismo, cabe mencionar que para las administraciones públicas contar con esta información será una gran herramienta para

apoyar la toma de decisiones en relación a la asignación de recursos públicos.

### **¿Qué peso tienen las OSC en la sociedad mexicana?**

Las acciones de las organizaciones de la sociedad civil en México, si bien es cierto que tienen un gran potencial para ser agentes colectivos de desarrollo y bienestar social, al ser comparados con otros países como Chile o Argentina, tienen un impacto limitado; ya que muchos factores externos no propician el fomento de las actividades no lucrativas.

Existen muchas limitantes en relación a aspectos fiscales, legislativos y de política pública que no permite la evolución y crecimiento de las OSC de manera autosustentable, sin embargo, cada vez se están desarrollando nuevas iniciativas que colaboran con el crecimiento, desarrollo y posicionamiento del sector social en México.

Según datos proporcionados por el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C (CEMEFI) en el año 2008, se dice que existen en México aproximadamente 20 mil OSC, las cuales principalmente se encuentran localizadas en cinco estados. Cabe mencionar que el número de organizaciones depende fuertemente del porcentaje del índice de pobreza, violencia y marginación.

### **¿Cuáles son los principales retos de las OSC en México?**

Unos de los retos, y no por ser el más importante, es en relación al financiamiento, ya que en su mayoría los ingresos de las OSC proceden de un número reducido de donantes, cuotas y servicios y del sector público, y no de la filantropía en general. Esto nos lleva a impulsar un cambio cultural en los ciudadanos, buscando su participación, así como el hecho de que las organizaciones se vuelvan más transparentes en sus prácticas.

Por otro lado, continuamos con el reto de seguir profesionalizando al sector social,

principalmente a los directores y al consejo directivo, ya que ellos son los que dirigen el rumbo de la institución y son los responsables de la transparencia y rendición de cuentas, entre otras.

Así mismo, el trabajo en red cada vez se vuelve un reto más importante. Se busca que las organizaciones se vinculen entre si para intervenir en políticas públicas, participar en el proceso legislativo para que se consideren los problemas con los que se encuentran a la hora de desarrollar su actividad, y fortalecer la visibilidad del sector, entre otros.

Poco a poco las organizaciones de origen familiar se van dando cuenta de la necesidad de involucrar personas externas en el consejo directivo. Lo ideal es que hagan un estudio del perfil de los consejeros que se necesitan. Hay muchas personas dispuestas a participar en las organizaciones pero a veces no saben cómo ni dónde. En ese sentido el Centro estuvo incubando una organización (ya independizada como asociación civil) denominada "EZER Chihuahua" dedicada a profesionalizar al voluntariado y ser intermediarios entre ellos y las OSC para el desarrollo de proyectos, de tal forma que el trabajo voluntario se realice de manera profesional, con metas, objetivos y evaluación de resultados, logrando a su vez impactos positivos en los beneficiarios.

### **¿Qué origen suelen tener estas organizaciones?**

En su mayoría son organizaciones que nacen de una problemática familiar y que al no poder resolverla solos, buscan otras familias en situación similar para desarrollar estrategias que les permitan tratar de mejorar o resolver el problema. Existen muchas organizaciones que trabajan de 2 a 5 años sin estar legalmente constituidas, pero al ir creciendo internamente, buscan la manera de institucionalizarse en todos los sentidos. Es ahí donde el Centro interviene en primer instancia; buscando no solo la constitución legal, sino la profesionalización en diferentes campos.

**¿Qué sectores de asistencia tienen mayor peso dentro del sector y qué tipo de financiación tienen?**

Las actividades dominantes de las OSC en México básicamente están orientadas a la asistencia social, la educación y a la cultura.

Dentro de la asistencia social, en su mayoría los servicios están encaminados a mejorar la calidad de vida de los niños, las mujeres, las personas con alguna discapacidad, a los adultos mayores y a las personas adictas.

En México existen tres tipos de fondos públicos que son: los municipales, los estatales y los federales, pero pese al gran avance que ha habido en la aportación de dinero público, las organizaciones siguen dependiendo de las donaciones privadas para llevar a cabo sus actividades. Es por eso que para el Centro sigue siendo un gran reto fortalecer a las organizaciones en su captación de fondos. La idea más tradicional es buscar un empresario que es sensible con la causa en la que trabajan y aporta fondos a la organización, pero realmente hay muchas más alternativas que tienen que ir desarrollando.

**¿Dentro de los fondos privados, hay un mayor peso de las aportaciones de las empresas o de los ciudadanos? ¿Se cuenta con fondos de entidades internacionales?**

Las empresas son las que mayor peso tienen en las donaciones hacia las OSC, ya que los ciudadanos prefieren hacer una donación a la persona que está en la calle o a través de las iglesias. Hay por tanto un reto más para el Tercer Sector, de darse a conocer a la sociedad y que los ciudadanos aporten fondos a la institución. Por otra parte, desde el Centro desarrollamos otra línea donde damos a conocer que el sector se está profesionalizando para generar confianza en sí mismo. Con respecto a los fondos de entidades internacionales, son muy pocas las ONG que han conseguido llegar a estos donantes, y las que lo logran, reciben más fondos en especie que en efectivo de algunas organizaciones estadounidenses que donan por ejemplo medicamentos y aparatos médicos.