

LA FUNDACIÓN LUIS VIVES, REFERENTE DE ANÁLISIS PARA EMPRESAS Y ADMINISTRACIONES

“La crisis ha evidenciado que es necesario repensar el Tercer Sector Social”

EPDF / MADRID

La Fundación Luis Vives se enfrenta a una nueva etapa de expansión convertida ya en un referente para el tercer sector de acción social en algunas materias fundamentales, como son la formación, la información y sensibilización, la asistencia técnica y el análisis, la investigación y el debate. Cuatro ejes de actuación que han marcado y marcarán también los próximos años de la entidad, creada en 1987 tras la agregación de varias fundaciones preexistentes con el objetivo de recoger el espíritu del ilustre renacentista español Juan Luis Vives.

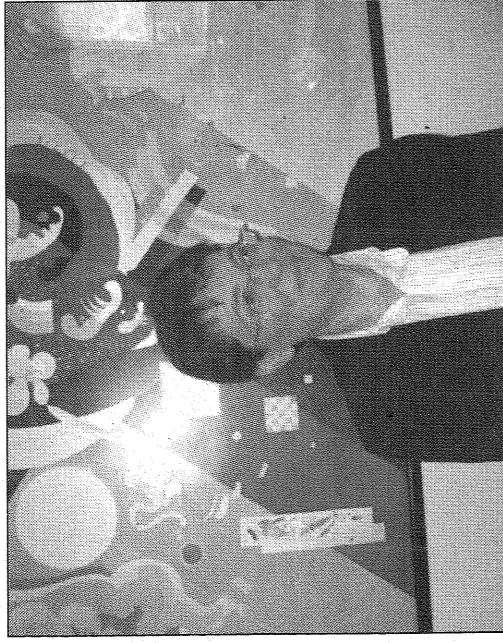
En lo que afecta a la investigación, la organización, que preside Oscar Alzaga y dirige Pepa Torres, ha luchado por posicionarse “en realizar investigaciones y estudios de aquellas temáticas más desconocidas”. Uno de los primeros resultados de esta filosofía de trabajo ha sido la publicación del *Anuario del Tercer Sector de Acción Social*, que “ofrece por primera vez una foto clara del sector, algo de lo que carecíamos hasta ahora”, subraya la directora de la fundación.

En su opinión, el *Anuario* “es una herramienta de máxima utilidad no sólo para las entidades que integran el TSAS sino también para las administraciones públicas y para que las empresas privadas sepan de lo que estamos hablando” y valoren “la magnitud”. No en vano la publicación arroja cifras clarificadoras, como que las ONG españolas dedicadas a la acción social dan trabajo remunerado en España a 529.029 personas, lo que supone el 2,7 por ciento del mercado laboral nacional.

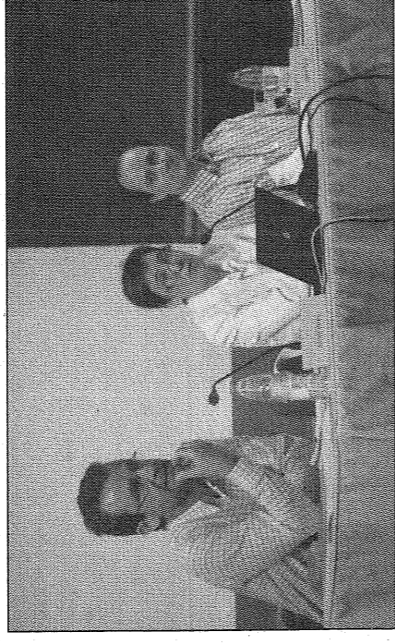
El informe estima que el 75,5 por ciento de estas entidades cuenta con personas remuneradas para la realización de sus actividades. En las de pequeño tamaño se funciona con menos de diez empleados, las medianas tienen entre diez y cincuenta asalariados y las entidades grandes (el 14,1 por ciento del total) disponen de más de cincuenta trabajadores.

El exhaustivo informe ofrece los datos más relevantes del sector en relación al tipo de entidades, volumen de ingresos, campo de actuación, personas beneficiarias, recursos humanos y financiación. Un informe cuantitativo que describe las tendencias y retos de futuro de las entidades del TSAS en cuanto a su gestión, la calidad de sus servicios, cómo comunican, la transparencia y rendición de cuentas, así como los proyectos de intervención.

Además, la fundación publica la *Revista Española del Tercer Sector*, publicación cuatrimestral de carácter



Pepa Torres, directora-gerente de la Fundación



Seminario de presentación del Cuaderno de Gestión de RRHH

científico en la que se abordan en profundidad los temas que preocupan al sector; la *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, cuyo objetivo es promover el conocimiento y el debate sobre la RSE entre el mundo empresarial y el académico; y organiza los *Foros del Tercer Sector*, espacios de encuentro y debate sobre los principales retos que afronta el TSAS, un conocimiento que se difunde a través de seminarios y de la colección impresa *Cuadernos de Debate y Cuadernos Europeos*.

Precisamente, la fundación acaba de presentar el primer número del año de la *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, la séptima desde que se iniciara su publicación. Este último número incluye cinco artículos científicos, entre los cuales se aborda la estrategia de la empresa familiar, la transparencia en las fundaciones empresariales o la lucha contra el trabajo infantil.

Pero además de las investigaciones e informes, la entidad ha luchado especialmente por mejorar la información y la difusión que llega al TSAS. “Hemos hecho un esfuerzo en los últimos años por dar a conocer a las organizaciones del sector todo lo que tiene que ver con la política social tanto española como europea, ahí hemos sido realmente un referente”, sostiene la directora de la Fundación Luis Vives.

Además, la formación y la asistencia técnica a las organizaciones se ha materializado en numerosas actuaciones. Dentro de la primera, la Fundación Luis Vives ofrece for-

de comunicación o diagnósticos organizativos.

Pero la fundación también está consciente de que la crisis ha dejado una profunda huella en el sector y confía en poder contribuir a borrarla. “El Tercer Sector ya tenía en su agenda la necesidad de flexibilizar acerca de las vías de financiación y la crisis ha hecho que esta cuestión se ponga en primer plano”, apunta Pepa Torres.

Las graves dificultades económicas que atraviesa España “han profundizado algunos de los problemas que ya tenía el Tercer Sector, que sin embargo había avanzado y crecido muchísimo en los últimos años, prestando una gran cantidad de servicios sobre todo a las personas”. El principal de ellos, una financiación excesivamente dependiente de la Administración Pública y de la Obra Social de las cajas de ahorro, las entidades que más van a transformarse en un cortísimo periodo de tiempo.

“También hay que repensar el modelo que se quiere: si más reivindicativo o más de servicios”, añade la directora de la fundación.

Lo que pronostica sin género de duda es que el sector tendrá que redimensionarse. “Dentro de unos años el panorama será distinto al actual, el sector tiene que plantearse incluso la fusión de entidades; hay muchas de pequeño tamaño y es probable que los procesos de cambio se aceleren”.

Pepa Torres considera igualmente necesario establecer nuevos fórmulas de trabajo con las administraciones públicas, de forma que se priorice la colaboración para sacar el máximo partido a unos recursos que escasean. “El Tercer Sector, las empresas y las administraciones tenemos intereses confluentes pero cada uno ha caminado por su lado”, apunta la directora de la prestigiosa organización, enfatizando que ahora “la crisis ha hecho evidente la necesidad de plantearnos unos objetivos comunes y de hacer un trabajo mucho más coordinado”. En su opinión, se hace necesario formentar el paternariado. “Es necesario impulsar los proyectos conjuntos, aglutinando los pocos recursos que hay para solucionar las necesidades sociales”, añade Pepa Torres.

Y en este campo el conocimiento adquirido por la fundación a lo largo de sus casi 25 años de intenso trabajo se convierte en fundamental. Un cuarto de siglo en los que la fundación ha desentrañado las fórmulas ocultas de un sector demasiado atomizado y profesionalista pero que ahora inicia una nueva andadura, marcada por la profesionalización y guiada por la rentabilidad social.



C/Velázquez 100, 1º dcha.
28006 Madrid
Tel.: + 91 789 01 23
fundacion@fundacionlealtad.org

Fichero de Fundaciones

Fundación Lealtad

Fecha de constitución: 22/2/2001

Nº de registro: 28-1193

Protectorado: Ministerio de Sanidad y Política Social, Secretaría General Técnica, Protectorado de Fundaciones Asistenciales.

Patrocinadores: Fundación Mutua Madrileña, Bancó de Santander, Deutsche Bank, Fundación Juan Miguel Villar Mir, PwC.

Patronato: Salvador García-Atance Lafuente, Presidente; Ignacio Garralda Ruiz de Velasco, Vicepresidente; Patricia de Roda García, Secretaria.

Equipo de Gestión: Patricia de Roda García, Directora General.

Objetivos: Fomentar la confianza de la sociedad española en las ONG para lograr un incremento de las donaciones, así como de cualquier otro tipo de colaboración con las ONG.

Actividades: Desarrolla su actividad en torno a dos líneas de actuación. La primera de ellas es la *Promoción de la transparencia de las ONG* para lo cual analiza la Transparencia y las Buenas Prácticas de Gestión de las ONG en función de 9 parámetros definidos por la propia Fundación, denominados *Principios de Transparencia y Buenas Prácticas*, que dan respuesta a las cuestiones que se plantean los donantes al donar. Los resultados del análisis, se se realizan a partir de la información facilitada voluntariamente por las ONG, quedan reflejados en un informe, en el que se muestra el grado de cumplimiento de los 9 Principios, y que incluye también una parte descriptiva con una visión general de cada organización. Los informes de las ONG analizadas se recogen en la Web de la Fundación y en la Guía de la Transparencia que publica todos los años. Su segunda línea de actuación, el *Fomento de las donaciones*, incluye la mediación entre particulares o empresas y ONG a través de herramientas gratuitas que ayudan a identificar la ONG o el proyecto con el que colaborar. Por otro lado, la Fundación desarrolla también una línea de servicios filantrópicos personalizados para grandes donantes, para ayudarles a canalizar sus donaciones hacia las ONG analizadas. Y lleva a cabo, finalmente, actividades formativas para gestionar con transparencia sus organizaciones y ofrecer pautas para mejorar la transparencia en sus entidades. La Fundación Lealtad pertenece desde junio de 2009 a IC-FO (International Committee on Fundraising Organizations) creado en 1958 para armonizar procedimientos y estándares para la evaluación, el análisis y la acreditación de las ONG.

Publicaciones: Publica la *Guía de la Transparencia y las Buenas Prácticas de las ONG* que contiene los resultados anuales de los análisis realizados a las ONG, de la que lleva ya ocho ediciones; y un *Boletín Electrónico*.

Actividades 2010-2011: Ha celebrado, en colaboración con la Cámara de Comercio de Madrid, el *IV Encuentro Multientrevista Empresa-ONG* con la participación de 60 empresas. El número de ONG analizadas ha pasado de las 35 de la primera edición de su Guía en 2002 a las 139 organizaciones analizadas en su edición de 2010. La labor de mediación entre empresas y ONG arroja un balance de acciones realizadas hasta hoy de más de treinta empresas donantes y alrededor de 120 ONG y fundaciones que han resultado favorecidas en variedad de proyectos que van desde las acciones de sensibilización hasta el voluntariado corporativo. Por otra parte y en el plano internacional, la entrada en su Patronato de las empresas patrocinadoras en diciembre de 2010 ha impulsado el proceso de internacionalización de la Fundación iniciado en 2009, y así es de destacar su ingreso en la Junta Directiva de IC-FO y su incorporación asimismo al Consejo de la entidad mexicana Asociación CONFIO (Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes AC) con el fin de apoyar a entidades latinoamericanas para adaptar a sus países de origen la metodología de análisis de las ONG desarrollada por la Fundación en España desde 2001.

Datos Económicos 2009:

-Activo/Pasivo	188.104 €
-Ingresos	621.337 €
-Resultados	621.337 €
	0 €