

La Fundación Lealtad reúne a más de 60 empresas y ONG para promover proyectos de acción social

- *Por tercer año consecutivo, este encuentro pretende facilitar el contacto entre empresas y ONG.*
- *En esta edición se han celebrado más de 96 entrevistas entre empresas y ONG de la Guía de la Transparencia y las Buenas Prácticas.*

Madrid, 03 de junio de 2009.- Por tercer año consecutivo, la Fundación Lealtad, institución independiente y sin ánimo de lucro, ha reunido a 22 empresas y 43 ONG en el Encuentro Multientrevista Empresa-ONG, celebrado en el Auditorio de Mutua Madrileña en Madrid. Este encuentro tiene como objetivo impulsar y facilitar el contacto entre las empresas y las ONG para promover las colaboraciones entre ellas.

La Fundación Lealtad ha cerrado un total de 96 entrevistas entre empresas y ONG analizadas. Para ello, las compañías comunicaron previamente a la Fundación el perfil, las líneas de actuación y/o los colectivos de beneficiarios de las entidades con las que estarían interesadas en colaborar. Patricia de Roda, directora general de la Fundación Lealtad ha señalado que *“este año, las empresas participantes han mostrado un especial interés en conocer las posibilidades de colaborar en acciones de Voluntariado Corporativo con ONG que atiendan a niños, mujeres, mayores y personas con discapacidad.”*

Encuentro Multientrevista 2008

La anterior edición del Encuentro celebrada en junio de 2008 permitió que se cerraran más de 20 acciones de colaboración entre 10 empresas y 16 ONG. A modo de ejemplo, en el apartado de aportaciones económicas, la **Fundación Ebro-Puleva** aportó 30.000 euros a **Madre Coraje** para la financiación de puntos de recogida de aceite en Granada. Con este aceite reciclado, la ONGD fabrica jabón y apoya sus proyectos de cooperación en Perú colaborando al mismo tiempo en la conservación del medio ambiente. Por su parte, **DIA** colaboró con la **Fundación Pequeño Deseo** haciendo realidad el deseo de tres niños con enfermedades crónicas o con mal pronóstico. Además DÍA difundió este proyecto en su revista interna para dar a conocer la ONG entre los empleados y animarles a colaborar.

En el apartado de integración laboral de personas con discapacidad, **COCEMFE**, gracias a su servicio de intermediación laboral, facilitó a **Ferrovial** y **Alcampo** candidatos a puestos de trabajo en ambas empresas. Por su parte, empresas e instituciones como **BNP Paribas**, **Citi**, **Fundación Barclays**, **Orange** y **Sanitas** colaboraron con las ONG en actividades de voluntariado corporativo tras la celebración de este encuentro.

Empresas Participantes

Aena, Alcampo, Agencia IDS, Banco Popular, Banco Santander, Bank Of America, Citigroup, Fundación Ebro Puleva, Ferrovial, Grupo Avantis, Grupo Lianca, Ineco Tífsa, Mekit, MiRuby, Mutua Madrileña, NH Hoteles, Orange, PricewaterhouseCoopers, Sanitas, Sapos y Princesas, Telepizza y TNT

ONG Participantes

ABD, Acción Contra el Hambre, AMREF-Flying Doctors, APADIS, Arrels Fundació, Asamblea de Cooperación por la Paz, Asociación Cultural Norte Joven, Asociación Española Contra el Cáncer, Asociación Parkinson Madrid, Asociación Semilla, Ayuda en Acción, Cáritas Servicios Generales, CESAL, Cooperación Internacional ONG, Entreculturas, FEAPS, Fundació Formació i Treball (FiT), Fundación Adsis, Fundación Aprocor, Fundación Bobath, Fundación Codespa, Fundación Deporte y Desafío, Fundación Ibo, Fundación Instituto de Reinserción social- IReS, Fundación Junior Achievement, Fundación Magdalena, Fundación Meniños, Fundación Padre Garralda, Fundación Prodis, Fundación Rais, Fundación Secretariado Gitano, Fundación Síndrome de Down Madrid, Fundación También, Fundación Theodora, FUNDESO (Fundación Desarrollo Sostenido) , Ingeniería Sin Fronteras, Intermón Oxfam, Movimiento por la Paz, Payasos Sin Fronteras, Plan España, SETEM Madrid y Castilla-la Mancha, Solidaridad Internacional, Unicef.

Acerca de la Fundación Lealtad

La Fundación Lealtad es una institución sin ánimo de lucro pionera en España, que fue constituida en 2001 por un grupo de donantes. Su misión es fomentar la confianza de la sociedad española en las ONG para lograr un incremento de las donaciones, así como cualquier otro tipo de colaboración con las ONG.

La Fundación ofrece a particulares y empresas información independiente, objetiva, homogénea y gratuita sobre las ONG para ayudarles a decidir con qué ONG colaborar y orientarles para hacer un seguimiento de sus donaciones. Todos los servicios que la Fundación presta a ONG, particulares y empresas son gratuitos. www.fundacionlealtad.org

Para más información:

Departamento de Comunicación Fundacion Lealtad

01 Consulting

Irene García Lasala

María Fernández

Tel: 917890129

Tel: 917131810

igarcia@fundacionlealtad.org

informacion@01consulting.com