



*Más de 130 ya participan en el proceso de análisis de la Fundación Lealtad.*

## LA FUNDACIÓN LEALTAD ABRE LA CONVOCATORIA PARA EL ANÁLISIS DE NUEVAS ONG

**Madrid, 16 de abril 2009.**- La Fundación Lealtad, institución independiente y sin ánimo de lucro, abre la convocatoria para aquellas ONG que quieran **formar parte del grupo de más de 130 ONG analizadas** que participan en la **Guía de la Transparencia y las Buenas Prácticas de las ONG**. Estos análisis se realizarán conforme a los Nuevos Principios de Transparencia y Buenas Prácticas que entrarán en vigor a partir de mayo de 2009. El plazo para la entrada de nuevas ONG se abre el 15 de abril y se extenderá hasta el 15 de Febrero 2010.

Las ONG interesadas en ser analizadas por la Fundación Lealtad deben cumplir con varios requisitos: desarrollar proyectos de cooperación al desarrollo, ayuda humanitaria, acción social y/o medio ambiente, tener al menos dos años ininterrumpidos de actividad, una auditoría externa de cuentas y en el caso de las asociaciones la acreditación de asociación de utilidad pública.

Los analistas de la Fundación se reunirán con las ONG interesadas para realizar un autodiagnóstico de cumplimiento de los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de cada organización, y revisar las condiciones del acuerdo de colaboración y el proceso de trabajo. Esta reunión permitirá a cada ONG decidir el momento más adecuado para iniciar el proceso de análisis.

Las ONG pueden solicitar más información vía e-mail ([lfernandez@fundacionlealtad.org](mailto:lfernandez@fundacionlealtad.org)) o teléfono (91 789 01 31).

### **Acerca de la Fundación Lealtad**

Fundación Lealtad, institución independiente, sin ánimo de lucro, cuyo fin es fomentar la confianza de particulares y empresas en asociaciones y fundaciones de acción social, cooperación al desarrollo, acción humanitaria y medio ambiente. La Fundación Lealtad lleva a cabo sus actividades en toda España y desarrolla sus fines mediante la publicación de una Guía en papel y una página web, en las que se incluyen los análisis de las ONG que voluntariamente se prestan a ello. Estos análisis se basan en unos Principios de Transparencia y Buenas Prácticas estandarizados y de fácil comprensión, y aportan información útil a los donantes para que decidan, en función de sus propios criterios, con qué ONG colaborar. Más información en [www.fundacionlealtad.org](http://www.fundacionlealtad.org)

### **Para más información:**

#### **Departamento de Comunicación Fundación Lealtad**

Irene García Lasala  
Tel: 917890129  
[igarcia@fundacionlealtad.org](mailto:igarcia@fundacionlealtad.org)