



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2015

Memoria de actividades 2015



C/ Velázquez 100, 1ºdcha. 28006 Madrid
T + 34 91 789 01 23
fundacion@fundacionlealtad.org
www.fundacionlealtad.org

Registro Único del Ministerio de Justicia, de Fundaciones de ámbito estatal nº 28-1.193

Índice de contenidos

Carta del Presidente del Patronato	5
La Fundación Lealtad	6
Actividades de la Fundación Lealtad	7
Resultados 2015	8
Proyección internacional y participación en redes	9
Estructura interna	10
Información financiera	12
Sello ONG Acreditada	18
Donación eficaz: consejos y herramientas	28
Fomento de colaboraciones empresas-ONG	29
Actividades de difusión	32

1. Carta del Presidente del Patronato

Queridos amigos,

Os presentamos la Memoria 2015 con la satisfacción de haber cerrado con éxito un año de transición, tras el lanzamiento del **Sello ONG Acreditada**. La implantación del sello, que ha supuesto un cambio metodológico al pasar del análisis a la acreditación, fue aprobada por el Patronato de la **Fundación Lealtad** convencido de que contribuía a avanzar en el cumplimiento de la misión de la Fundación y a atender mejor las actuales demandas de los donantes.



Salvador García-Atance, Presidente de la Fundación Lealtad, y Patricia de Roda, Directora General.

Así lo han interpretado también las ONG y, en el primer año de existencia del distintivo, 110 entidades han obtenido el **Sello ONG Acreditada**. Esto demuestra que las organizaciones no lucrativas confían en la experiencia y en la metodología de la **Fundación Lealtad** para mostrar su compromiso con la transparencia y las buenas prácticas de gestión, ayudándoles a mejorar sus procesos internos y la profesionalización de su labor.

El balance de este primer año refleja que el sello es una herramienta que diferencia a las ONG y les ayuda a lograr más apoyos. Un beneficio valorado tanto por grandes como por pequeñas ONG. De hecho, en 2015 aumentó un 26% el número de entidades asistentes a las sesiones informativas sobre el

proceso de acreditación. Como respuesta a este creciente interés, la **Fundación Lealtad** ha intensificado el acompañamiento a las ONG desde la formación y orientación inicial para incluir mejoras en su gestión hasta el apoyo en el uso y difusión del sello.

La acogida del **Sello ONG Acreditada** por parte de los donantes ha sido positiva, dado que les aporta un plus de confianza saber que todas las ONG que lo ostentan cumplen íntegramente los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas. La experiencia de la **Fundación Lealtad** y el rigor de sus análisis han contribuido a la credibilidad del sello ante los donantes institucionales. Valorán su utilidad a la hora de gestionar sus ayudas y seleccionar las ONG con las que colaborar. Además, la difusión del sello que hacen las ONG acreditadas en sus materiales (memorias, páginas web, redes sociales, etc.) está siendo clave para acercarlo a los donantes particulares. A ello se suma, el trabajo conjunto de la Fundación y las entidades acreditadas para lograr una amplia cobertura en medios de comunicación. La **Fundación Lealtad** se ha consolidado como una referencia en el sector, dentro y fuera de España. Es el caso de Latinoamérica, donde nuestra metodología y modelo de trabajo han sido tomados como base para desarrollar sus propios sistemas de acreditación.

En Chile destaca el apoyo económico del FOMIN del Banco Interamericano de Desarrollo a un proyecto que la Fundación Lealtad Chile desarrollará en los próximos tres años, avalado por instituciones de reconocido prestigio en el país.

Estos éxitos de 2015 son fruto de la convicción del Patronato en este nuevo modelo metodológico y del trabajo del equipo de la Fundación, así como del apoyo de todas las instituciones colaboradas y de las ONG. En 2016, la **Fundación Lealtad** seguirá apostando por el posicionamiento y difusión del **Sello ONG Acreditada** con una campaña de publicidad y una nueva página web que aumenten el nivel de notoriedad entre los donantes particulares. Dos acciones con el objetivo puesto en cumplir nuestra misión: ayudar al fortalecimiento del Tercer Sector mediante el fomento de las donaciones eficaces.

Salvador García-Atance, Presidente de la Fundación Lealtad.



2. La Fundación Lealtad

La **Fundación Lealtad** es una institución sin ánimo de lucro creada en 2001 y pionera en España. Su misión es fomentar la confianza de la sociedad española en las ONG para lograr un incremento de las donaciones, así como de cualquier otro tipo de colaboración con ellas. Un trabajo que realiza partiendo de sus valores de **independencia, transparencia, solidaridad y rigor**.

Desde su constitución, la Fundación ha elaborado más de 1.000 informes de ONG españolas, asociaciones y fundaciones de acción social, cooperación al desarrollo, acción humanitaria y medio ambiente. Su metodología, contrastada durante 15 años de actividad, ha inspirado otras iniciativas en España y en diferentes

países de Latinoamérica para impulsar la transparencia de las entidades sociales. Además, su servicio de información pública se ha convertido en el principal referente para los donantes institucionales en España.

La Fundación ofrece a particulares y empresas información independiente, gratuita, objetiva y homogénea sobre las ONG, para ayudarles a decidir con cuál colaborar y orientarles en el seguimiento de sus donaciones. Estos datos se basan en los análisis de transparencia y buenas prácticas de gestión que la Fundación realiza a aquellas ONG que voluntariamente lo solicitan.

Solidaridad, crisis y diversificación

Tal y como muestra el informe *Situación actual de las ONG en España*, elaborado por la **Fundación Lealtad** en 2015, la crisis no ha frenado la solidaridad de los ciudadanos. El número de socios de las entidades ha aumentado un 21% entre 2008 y 2014, si bien se ha concentrado en pocas organizaciones. En este mismo periodo, el número de voluntarios creció un 38%. De hecho, el 65% de las ONG ha visto aumentar el número de personas que colaboran aportando su tiempo y experiencia. El mayor apoyo de voluntarios se ha concentrado en ONG de acción social, muy en línea con el contexto social del último año.

El apoyo social contrasta con el contexto económico adverso en el que han trabajado las entidades. Las ONG con menos de 1 millón de euros de presupuesto y las de más de 25 millones han sufrido en menor medida los efectos de la crisis, ya que han contado con un mayor porcentaje de ingresos privados en su financiación. Incluso, las ONG de acción social han visto aumentada su financiación un 1%. En cambio, las organizaciones de cooperación al desarrollo y acción humanitaria han sufrido una mayor caída de ingresos, del 3,2% anual en el periodo 2010-2013.

Esta radiografía del sector, que se ha realizado a partir del análisis de 222 entidades, pone de manifiesto cómo la diversificación y captación de recursos han ganado relevancia, lo que conlleva una mayor exigencia y transparencia en la gestión eficaz y en la rendición de cuentas ante el donante.

3. Actividades de la Fundación Lealtad

La **Fundación Lealtad** centra su actividad en dos líneas de actuación: la promoción de la transparencia y las buenas prácticas de las ONG, tanto a nivel nacional como internacional, y el fomento de las donaciones o de cualquier otro tipo de colaboración de empresas y particulares con las ONG.

Por ello, la **Fundación Lealtad** pone a disposición de las entidades no lucrativas una herramienta de rendición de cuentas y un acompañamiento gratuito, lo que les permite emprender, asumir y liderar mejoras en sus procesos de trabajo, de gestión y de transparencia de la entidad.

Además, la **Fundación Lealtad** concede una acreditación propia a las ONG analizadas que cumplen los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas, lo que permite a los donantes realizar sus aportaciones con un plus de confianza, conocer cómo se gestionan estas organizaciones y las numerosas formas de colaborar con ellas. De este modo, la información que aporta la Fundación incentiva y facilita las donaciones a las ONG.

Promoción de la Transparencia y las Buenas Prácticas de las ONG

En España

Análisis y acreditación de ONG

Apoyo a ONG para implementar los **9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas** en su gestión

A nivel internacional

Miembro activo de ICFO

Apoyo técnico para la adaptación de la metodología de análisis de las ONG y la creación de entidades evaluadoras en Latinoamérica (México y Chile)

Fomento de las colaboraciones con las ONG

Información para el donante

Acceso gratuito a la información de las ONG acreditadas

Pautas y consejos para donar

Colaboraciones empresas-ONG:

Información y herramientas para donantes institucionales

Difusión de propuestas y oportunidades de colaboración a ONG y empresas

4. Resultados 2015

Más de 500 ONG han contado con el apoyo de la **Fundación Lealtad** a través de actividades de difusión de los **9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas**, de acompañamiento para aplicarlos en la gestión de las entidades, del análisis del cumplimiento de los indicadores de transparencia y buenas prácticas y de la concesión del sello de acreditación a las ONG evaluadas que alcanzaron un grado de cumplimiento del 100%.

Ha sido un año centrado en la presentación y promoción del **Sello ONG Acreditada**, que ha supuesto una evolución desde el análisis a la acreditación. Al cierre de 2015, un total de 110 organizaciones obtuvieron el sello. El 93% de ellas corresponde a ONG analizadas en años anteriores, mientras que se unieron 8 nuevas entidades.

En 2015, se realizaron 125 acciones de colaboración entre empresas y entidades privadas con las ONG, con una valoración económica superior a los 3,5 millones de euros, que han beneficiado a 95 ONG y en las que han participado 35 empresas. El 89% de las acciones fueron aportaciones económicas e iniciativas de voluntariado, si bien crece el peso relativo de las aportaciones económicas frente a otro tipo de colaboración.

Por otro lado, las páginas web de la **Fundación Lealtad** han superado un año más la barrera de las 300.000 visitas, dato que refleja el interés de los donantes en informarse para colaborar con las ONG.



**Presentación
del Sello
ONG Acreditada**



**Apoyo a más
de 500 ONG
españolas**



**110 organizaciones
obtuvieron el Sello
ONG Acreditada**



**125 acciones
de colaboración
con las ONG**



**300.000 visitas
a las páginas web
de la Fundación**



**Se elabora y presenta
el informe *Situación
Actual de las ONG
en España***

5. Proyección internacional y participación en redes

ICFO- International Committee on Fundraising Organizations

La **Fundación Lealtad** es el único socio español de ICFO, asociación internacional creada en 1958 con el fin de armonizar los procedimientos y estándares para la evaluación, análisis y acreditación de las ONG. Este organismo agrupa a 17 agencias que, en conjunto, evalúan a más de 2.600 ONG en países de Europa, América y Asia que gestionan más de 40.000 millones de euros.



Los miembros de esta plataforma cuentan con sistemas de acreditación o sellos para evaluar el cumplimiento de principios de transparencia y buenas prácticas, adaptando su metodología a las peculiaridades del sector y a la normativa de sus países. En ella participan fundaciones, institutos, asociaciones de consumidores y asociaciones de auditores, lo que dota a la red de trabajo de una gran riqueza experiencial que está avalada por los 40 años de antigüedad media que tienen sus entidades miembro. Entre sus actividades destaca la Conferencia Anual de ICFO, que se ha convertido en un punto de referencia para el intercambio de experiencias y la reflexión sobre hacia dónde avanza la evaluación y acreditación de las ONG.

La **Fundación Lealtad** es miembro de la Junta Directiva de ICFO desde 2010, en la que Patricia de Roda, Directora General de la Fundación, ostenta la vicepresidencia desde 2012.

Confío- Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, AC

Desde 2009, la **Fundación Lealtad** colabora en un proyecto de asesoramiento técnico en México con la entidad Confío- Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes. Fruto de este acompañamiento, la Asociación comenzó a analizar la transparencia y las prácticas de gestión de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) mexicanas, en 2010. Durante este proceso, la **Fundación Lealtad** apoyó a Confío en la adaptación de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas y en la elaboración de su propio manual del analista.



Los resultados de este proyecto internacional han sido notorios. Desde su constitución, el evaluador mexicano ha sensibilizado a más de 1.000 organizaciones del país en materia de transparencia, ha realizado el diagnóstico de más de 900 entidades y ha analizado a 58 ONG. En 2015, analizó 37 organizaciones y realizó un diagnóstico inicial sobre los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de otras 239 entidades.

El apoyo de la **Fundación Lealtad** continúa, ya que desde 2011 es miembro del Consejo de la Asociación Confío. Responsabilidad que comparte junto a expertos del sector e instituciones de reconocido prestigio como el Centro para el Fortalecimiento de la Sociedad Civil (CFOSC) o el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Fundación Lealtad Chile

En febrero de 2013, se constituyó la Fundación Lealtad Chile que tiene como objetivo desarrollar una metodología de análisis de entidades sociales chilenas, para dotar al sector de mayores niveles de transparencia. En este proceso ha participado la **Fundación Lealtad** dando apoyo técnico al primer proyecto piloto de evaluación en el que participaron 5 ONG de reconocido prestigio (Fundación Las Rosas, TECHO Chile- ex un Techo para Chile-, Casa de la Paz, Por una Carrera y WWF Chile).



FUNDACIÓN
Lealtad Chile

Gracias al apoyo económico del FOMIN del Banco Interamericano de Desarrollo, durante los próximos 3 años, la Fundación Lealtad Chile sensibilizará a más de 230 ONG, capacitará a otras 135 y analizará a 70 organizaciones chilenas.

El presidente de **Fundación Lealtad**, Salvador García-Atance, ostenta la representación de esta en el Directorio de la entidad chilena.

Asociación Española de Fundaciones

En 2011, la **Fundación Lealtad** pasó a formar parte de la Asociación Española de Fundaciones (AEF) que, además de desarrollar funciones de representación e interlocución del sector fundacional ante instituciones públicas y privadas, promueve el conocimiento mutuo de las fundaciones. Actualmente, Patricia de Roda, Directora General de **Fundación Lealtad**, es miembro de la Junta Directiva. La Fundación participa activamente en el desarrollo del área de Transparencia y Buen Gobierno, así como en el grupo de trabajo de Comunicación.



6. Estructura interna

Patronato

Presidente

Salvador García-Atance Lafuente

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid. Estudios de doctorado en Economía en Oxford University (Reino Unido). Master en Economía en Northwestern University (Evanston III, EEUU). Técnico Comercial y Economista del Estado. Fue Socio Fundador y Presidente de AB Asesores. Miembro del Directorio de la Fundación Lealtad Chile.

Vicepresidente

Fundación Mutua Madrileña

Representada por **Ignacio Garralda Ruiz de Velasco**

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Agente de Cambio y Bolsa de Madrid. Notario (excedente). Fue Presidente de Bancoval S.A. y Socio Fundador y Vicepresidente de AB Asesores. Consejero y Vicepresidente Primero de Bolsas y Mercados Españoles (BME), Consejero Independiente Coordinador de FAES FARMA y Consejero del Consorcio de Compensación de Seguros. Presidente de Mutua Madrileña Automovilista y de la Fundación Mutua Madrileña.

Patronos a título individual

Laura Abasolo García de Baquedano

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto. MBA en Norges Handelshøyskole (Noruega). Directora de Control y Planificación de Telefónica S.A. y miembro de su Comité Ejecutivo.

Joaquín García-Quirós Rodríguez

Ingeniero Industrial por Cornell University (EEUU). MBA por el IESE. Consejero Delegado de Saarema Inversiones, S.A. Miembro del Consejo de Administración de OHL.

Pedro Guerrero Guerrero

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Abogado del Estado. Agente de Cambio y Bolsa. Notario (excedente). Fue Socio Fundador y Vicepresidente de AB Asesores. Presidente de Bankinter.

Cecilia Plañol Lacalle (Tesorera)

Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid. Fue Presidenta de las Ligas Latinoamericanas Contra el Cáncer, de la Asociación Española Contra el Cáncer y de la Fundación Científica de la Asociación Española Contra el Cáncer. Miembro del Consejo Social de Inditex.

Helena Revoredo Delvecchio

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y master IESE. Presidenta de Prosegur y de la Fundación Prosegur. Presidenta de Euroforum. Consejera de Banco Popular y de Mediaset.

Gonzalo Ulloa y Suelves

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Especialización en Propiedad Industrial en la Universidad de Estrasburgo. Vicepresidente de LES España-Portugal. Presidente de Gómez-Acebo & Pombo Abogados.

Alfred Vernis Domènech

Doctor in Public&Nonprofit Management en Wagner, Graduate School of Public Service (NYU, EEUU). Profesor titular del Departamento de Política de Empresa, ESADE (Universidad Ramon Llull). Director ejecutivo de la Unidad de Programas Universitarios, ESADE.

Patronos Institucionales

Banco Santander

Representado por **Juan Manuel Cendoya Méndez de Vigo**

Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza. Abogado del Estado. Director General de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios del Banco Santander. Miembro del Comité de Dirección de Banco Santander. Miembro del Consejo de Administración de Universia. Patrono de la Fundación Banco Santander.

Deutsche Bank

Representado por **Antonio Losada Aguilar**

Licenciado en Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE (E-3). Director General de la División de Gestión de Patrimonios (Private Wealth Management) de Deutsche Bank en España y Portugal. Miembro del Comité Ejecutivo de Deutsche Bank España. Miembro del Instituto Español de Analistas Financieros y de la European Financial Planning Association (EFPA).

PwC España

Representada por **Ana Peláez Morón**

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, PDD por ESADE, master en Auditoría y Contabilidad en ICJCE y master de Instrumentos Financieros en IEB. Socio del sector financiero en PwC. Miembro del Instituto de Auditores Jurados de Cuentas de España y del Registro Oficial de Auditores de Cuentas. Fue miembro del Comité Ejecutivo del Centro de Gobierno Corporativo del IE.

Secretaria (no patrona)

Patricia de Roda García

Directora General de la **Fundación Lealtad**. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE (E-2). Vicepresidenta de ICFO (International Committee on Fundraising Organizations). Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Fundaciones. Miembro del Consejo de Confío-Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes A.C.

Reuniones del Patronato

En 2015, se han celebrado 3 reuniones del Patronato correspondientes a los días 23 de abril, 22 de septiembre y 24 de noviembre. Todos los Patronos han asistido al menos a una de las reuniones y la asistencia media ha sido del 83%.

Equipo

El equipo de la **Fundación Lealtad** está integrado por 12 personas contratadas y 3 voluntarias. Además la entidad ha firmado acuerdos con universidades para la acogida de estudiantes en prácticas que completan su formación en los departamentos de Marketing y Comunicación y Relaciones Institucionales.

En la actualidad el equipo ejecutivo está integrado por:

Directora General:

Patricia de Roda García

Directora de Análisis:

Carolina Jiménez García

Directora de Marketing y Comunicación:

Mercedes Guinda Aso

Directora de Relaciones Institucionales:

M^a Eugenia Larrégola Pérez

Comité Técnico y Comité Asesor

En 2015, el Patronato de la **Fundación Lealtad** aprobó la creación de ambos comités con el objetivo de dar soporte al equipo ejecutivo en el proceso de análisis y acreditación de ONG.

En el Comité Técnico participan un miembro del Patronato (el Presidente de la **Fundación Lealtad**), la Directora General, la Directora de Análisis y los miembros del nuevo Comité Asesor, que son:

Antón Arriola Boneta

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. Ha ejercido su carrera profesional en Goldman Sachs, donde dirigió el área de Fusiones y Adquisiciones de la entidad financiera para España y Portugal y, posteriormente, fue el responsable de Banca de Inversión para estos mercados. Actualmente es socio fundador de la boutique de M&A Tramana y es Consejero de Atitlán Capital y Ferrolterra Renovables.

Francisco Rodríguez Guanter

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y en Derecho por la Universidad de Deusto. Miembro del Instituto de Auditores Censores Jurados de Cuentas de España y de la Comisión Nacional de Finanzas de Cruz Roja Española. Ha desarrollado su carrera profesional como auditor en PwC. Además, fue Patrono Fundador de la **Fundación Lealtad**.

Alberto Terol Esteban

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Fue miembro del Consejo Mundial de Socios de Andersen Worldwide y del Comité Ejecutivo en Europa y Socio-Director del despacho Garrigues-Andersen. Entre otros cargos, actualmente es Consejero Independiente de OHL, S.A., donde ocupa además la presidencia de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa.

7. Información financiera

Financiadores

La **Fundación Lealtad** cuenta con numerosos colaboradores que, junto al Patronato, contribuyen a financiar su actividad. Se trata de administraciones públicas, empresas, fundaciones privadas y otras entidades. Su apoyo permite a la Fundación dar soporte a las ONG para implementar los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas en su gestión, así como mantener su servicio gratuito de información pública.

Financiadores públicos

El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad concedió una subvención a la **Fundación Lealtad** con cargo a la convocatoria de ayudas a entidades del Tercer Sector de ámbito estatal colaboradoras con la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad. Los fondos se destinaron, en 2015, al mantenimiento y funcionamiento de la estructura central de la Fundación.

Además, la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas (PNSD), dependiente de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, resolvió conceder a la **Fundación Lealtad** dos subvenciones para programas de apoyo a entidades dedicadas total o parcialmente al ámbito de las drogodependencias. La primera, con cargo a la convocatoria de ayudas para la realización de programas supracomunitarios sobre adicciones en 2015, se destinó al acompañamiento a este grupo de organizaciones en la implementación de estándares de transparencia y de gestión para la profesionalización de las mismas. La segunda, con cargo a la convocatoria del fondo de bienes decomisados por tráfico ilícito de drogas y otros delitos relacionados, permitió financiar el programa de acreditación de ONG que trabajaban en este ámbito.

Por otro lado, el Ministerio de Empleo y Seguridad Social otorgó una subvención, cofinanciada por el Fondo Europeo para la Integración, destinada al programa “Promoción de la transparencia y buenas prácticas en la gestión de las ONG que desarrollan actuaciones para la integración de la población inmigrante en el Estado Español”, durante el primer semestre de 2015. En la segunda mitad del ejercicio, esta misma institución resolvió conceder a la **Fundación Lealtad** una subvención, a cargo del Fondo de Asilo, Migración e Integración de la Unión Europea (FAMI), para el programa “Promoción y acreditación de la transparencia y las buenas prácticas en la gestión de las ONG

que desarrollan actuaciones para la integración de la población inmigrante en el Estado Español”.

Además, La Dirección General de Servicios Sociales de la Comunidad de Madrid contrató a la **Fundación Lealtad** para la elaboración de un estudio relacionado con el fortalecimiento de las entidades de voluntariado madrileñas.



Financiadores privados

Junto a los Patronos Institucionales, las Instituciones Promotoras de la Transparencia, las Entidades Amigas y el resto de colaboradores contribuyen al sostenimiento económico de la **Fundación Lealtad**. Se trata de empresas y fundaciones privadas que comparten la misión de la Fundación y utilizan los servicios y la información que elabora para colaborar con las ONG.

Asimismo, el Club Deutsche Bank-Fundación Lealtad, constituido para dar voz a los grandes donantes y compuesto por un grupo de clientes del banco, contribuye también al sostenimiento económico de la **Fundación Lealtad**.

Anualmente, la Fundación organiza una reunión de rendición de cuentas a la que invita a las instituciones colaboradoras y donde hace un balance de su actividad y presenta las nuevas iniciativas que tiene previsto poner en marcha. En 2015, esta reunión tuvo lugar en el mes de enero.

Patronos Institucionales



Deutsche Bank

**FUNDACIÓN
MUTUAMADRILEÑA**



Instituciones Promotoras de la Transparencia



INDITEX

**CUATRECASAS,
GONÇALVES PEREIRA**

Entidades Amigas de la Fundación Lealtad

Financiadores internacionales



Colaboradores especiales

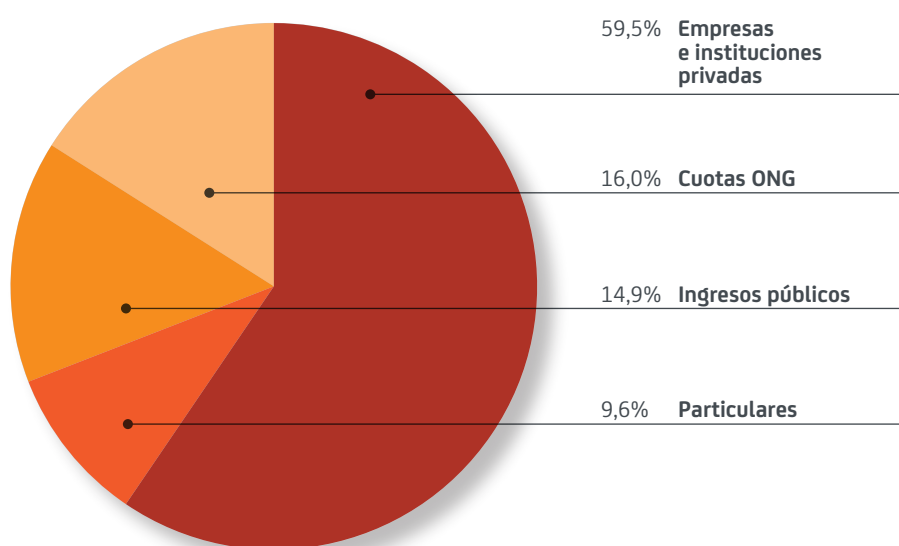
JTI

Otros colaboradores

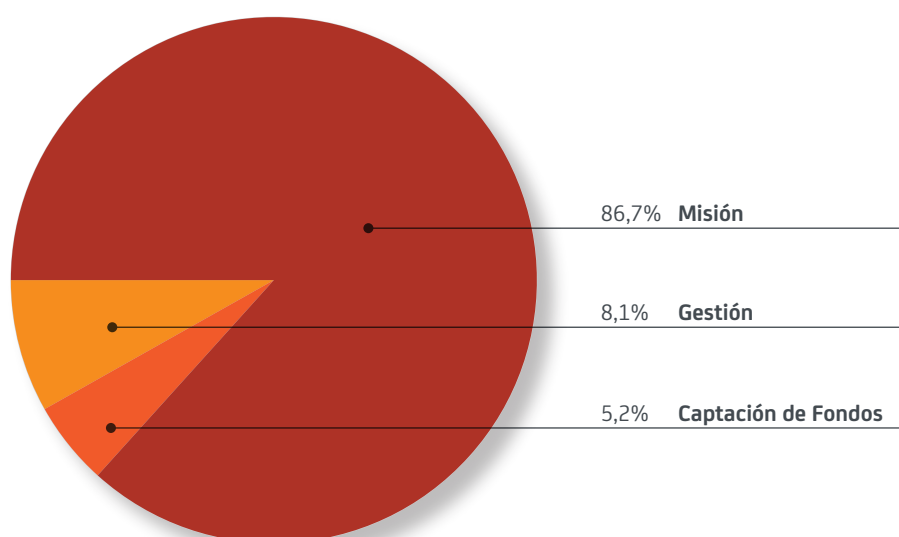
Fundación Telefónica
Serrano 6

Origen de los ingresos y distribución de los gastos

Origen de los ingresos 2015



Distribución de los gastos 2015



Estados financieros

Las cuentas anuales de la Fundación Lealtad que corresponden al ejercicio 2015 han sido auditadas por Grant Thornton. Los estados financieros con su correspondiente informe de auditoría y la memoria económica están accesibles en la página web www.fundacionlealtad.org

Balance abreviado a 31 de diciembre de 2015 (expresado en euros)

ACTIVO	31.12.2015	31.12.2014
A) ACTIVO NO CORRIENTE	46.873,43	37.632,63
Inmovilizado intangible	30.715,43	18.703,12
Inmovilizado material	8.958,00	11.729,51
Inversiones financieras a largo plazo	7.200,00	7.200,00
B) ACTIVO CORRIENTE	489.027,68	412.750,51
Usuarios y otros deudores de la actividad propia	28.946,00	49.583,21
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	17.222,07	0,00
Inversiones financieras a corto plazo	296.808,39	221.016,64
Periodificaciones a corto plazo	3.679,92	2.719,55
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	142.371,30	139.431,11
TOTAL ACTIVO	535.901,11	450.383,14

PASIVO Y PATRIMONIO NETO	31.12.2015	31.12.2014
A) PATRIMONIO NETO	503.936,63	418.486,11
A-1) Fondos propios	353.018,13	204.344,78
Dotación Fundacional	6.012,00	6.012,00
Excedentes de ejercicios anteriores	198.332,78	170.019,73
Excedente del ejercicio	148.673,35	28.313,05
A-2) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	150.918,50	214.141,33
B) PASIVO CORRIENTE	31.964,48	31.897,03
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	31.964,48	31.897,03
Proveedores	0,00	3.989,94
Otros acreedores	31.964,48	27.907,09
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	535.901,11	450.383,14

Cuenta de Pérdidas y Ganancias abreviada de 2015 (expresada en euros)

	31.12.2015	31.12.2014
A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO		
1. Ingresos de la actividad propia	748.179,24	644.510,54
a) Aportaciones de usuarios	122.500,00	134.363,54
b) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	625.679,24	510.147,00
2. Otros ingresos de la actividad	17.052,62	14.900,46
3. Gastos de personal	-472.255,05	-505.434,90
4. Otros gastos de la actividad	-133.260,59	-121.028,21
5. Amortización del inmovilizado	-11.834,62	-7.416,95
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	147.881,60	25.530,94
Deterioro y resultado de enajenaciones de instrumentos financieros	791,75	2.782,11
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	791,75	2.782,11
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS	148.673,35	28.313,05
Impuestos sobre beneficios	0,00	0,00
A.4) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	148.673,35	28.313,05
B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO	565.456,41	706.828,00
Subvenciones recibidas	565.456,41	706.828,00
B.1) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO	565.456,41	706.828,00
C) RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	-625.679,24	-644.510,54
Subvenciones recibidas	-625.679,24	-644.510,54
C.1) VARIACION DE PATRIMONIO NETO POR RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	-625.679,24	-644.510,54
D) VARIACIONES DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO	-60.222,83	62.317,46
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO	88.450,52	90.630,51



8. Sello ONG Acreditada

En 2015, la **Fundación Lealtad** dio un paso más en la consecución de sus objetivos y puso en marcha su nuevo modelo de acreditación, basado en la concesión del Sello ONG Acreditada a las organizaciones analizadas que cumplen íntegramente los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas. El distintivo permite a los donantes identificar de forma clara y sencilla las ONG que responden a los mayores niveles de exigencia que la sociedad demanda en materia de transparencia, gestión y funcionamiento. Además, sitúa a España en niveles similares a los de otros países con mayor tradición filantrópica. La mayoría de los socios de ICFO, algunos con más de 100 años de experiencia, ya concedía un sello a las ONG.

La acreditación está adaptada a grandes y pequeñas ONG. La **Fundación Lealtad** les apoya y acompaña en la integración de los 9 Principios, fruto de sus 15 años de experiencia. En 2015, un total de 485 ONG han mostrado interés en el proceso de acreditación y han tenido contacto con el equipo de la Fundación a través de jornadas formativas, sesiones informativas, análisis preliminares y durante el propio proceso de acreditación. Además, la Fundación realiza un seguimiento de la relación que se establece con cada ONG.

110 entidades con el Sello ONG Acreditada

En este primer ejercicio, 110 entidades han obtenido el Sello ONG Acreditada, lo que refleja los avances logrados por las organizaciones españolas en materia de transparencia y buenas prácticas de gestión. A ellas se suman otras 32 organizaciones que, a diciembre de 2015, habían iniciado el proceso de acreditación.



Los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas

Se trata de 9 recomendaciones, desglosadas en 43 indicadores y definidas por la Fundación, en las que se sustenta el proceso de acreditación. Estos Principios dan respuesta a las demandas de información de los donantes, tanto particulares como institucionales, sobre las ONG.

Los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas abarcan múltiples aspectos sobre el funcionamiento, gestión y actividad

de las entidades, entre ellos: cuál es su origen, quién está detrás de la organización, cómo funciona su órgano de gobierno, qué sistemas de seguimiento de sus proyectos tiene establecidos, sus canales de comunicación e información a sus colaboradores, cómo se financia y cómo controla el uso de sus fondos, si está al corriente de sus obligaciones legales y fiscales, y si promueve el voluntariado. A través de los Principios, el donante puede contar con criterios objetivos para decidir con rigor con qué ONG colaborar.



1. Órgano de Gobierno

Asume las responsabilidades de control de la ONG y supervisa la gestión eficiente de sus recursos. Sus miembros participan activamente en la toma de decisiones y son independientes.



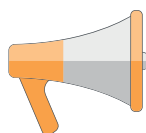
2. Fin Social

Indica claramente cuál es su misión, a quién se dirige y con qué objetivo. Los proyectos de la ONG son coherentes con las actividades previstas en los estatutos.



3. Planificación y Seguimiento

Planifica sus actividades, establece objetivos y evalúa su cumplimiento. Aplica criterios de selección de proyectos y mide su impacto con sistemas de seguimiento.



4. Comunicación e Imagen

Emite información veraz y completa que no induce a error al donante. Los datos sobre el órgano de gobierno, actividades y cuentas anuales son públicos y accesibles.



5. Transparencia en la Financiación

Hace público quién le financia, cómo capta fondos públicos y privados y qué recursos dedica a ello. Protege los datos de sus donantes particulares.



6. Pluralidad en la Financiación

Una financiación diversificada da estabilidad a la ONG, asegura su independencia y la continuidad de sus proyectos. La sociedad le respalda con un porcentaje de financiación privada.



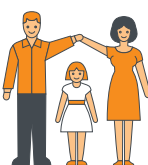
7. Control en el Uso de los Fondos

Publica cuánto gasta en gestión y en captación de fondos y qué porcentaje destina a proyectos. Cuenta con herramientas para controlar y justificar el uso de sus fondos.



8. Obligaciones Legales y Fiscales

Rinde cuentas ante la Administración Pública (registro y protectorado, Seguridad Social y Agencia Tributaria). Aprueba y audita sus cuentas anuales, que presenta junto a la memoria de actividades.



9. Voluntariado

Está abierta a la participación de voluntarios que aportan su tiempo y esfuerzo. Les facilita formación y un seguro para cubrir el riesgo que conlleva su colaboración.

Proceso de acreditación

La metodología de la **Fundación Lealtad** está basada en un proceso de análisis en torno a 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas que se sostiene en tres pilares:

- **Independencia:** los indicadores y la metodología han sido diseñados por la propia Fundación que cuenta con un equipo de analistas propio, que evalúa a las ONG conforme a las directrices del manual del analista. Los Estatutos de la Fundación refuerzan la independencia de su evaluación al establecer que en el seno de su Patronato no se tomará ningún acuerdo relativo a los análisis de las ONG. Además, los donantes cuentan con información completa sobre cada ONG evaluada y pueden consultar los motivos que justifican el cumplimiento de cada indicador.
- **Rigor:** cada análisis conlleva entre 3 y 4 semanas de trabajo de un analista de la **Fundación Lealtad**. Todos los informes de las ONG son revisados por un Comité de Evaluación para asegurar un mismo nivel de objetividad, homogeneidad y rigor. Además, anualmente se realiza una revisión intermedia. Para facilitar al donante información actualizada y rigurosa, todos los análisis se actualizan al menos cada dos años.

- **Solidaridad:** las ONG cuentan con la ayuda de los analistas de la **Fundación Lealtad** para implementar los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas y mejorar su gestión a través de sesiones formativas e informativas, material y documentación y el apoyo en la elaboración de un autodiagnóstico. Asimismo, la Fundación subvenciona una parte del coste del análisis en función del tamaño de las ONG. Por su parte, los donantes pueden acceder gratuitamente a la información sobre las organizaciones acreditadas.

Fases del proceso de análisis y acreditación

Para optar al Sello ONG Acreditada, las organizaciones deben cumplir con una serie de requisitos: desarrollar sus actividades en los campos de la cooperación al desarrollo, acción humanitaria, acción social y/o medio ambiente, tener al menos dos años de actividad, contar con una auditoría externa de cuentas y, en el caso de las asociaciones, presentar la declaración de utilidad pública.

El proceso de acreditación se divide en tres fases: información, autodiagnóstico y acreditación.

Apoyo a ONG afectadas por la crisis económica

La Fundación Lealtad desarrolló, con la contribución económica de Stavros Niarchos Foundation, un proyecto de fortalecimiento de las ONG españolas especialmente dirigido a las organizaciones que se han visto más afectadas por la crisis. En general, se trata de ONG que han sufrido una disminución significativa de los ingresos o que han registrado un importante incremento del número de beneficiarios, precisamente porque estos se han visto afectados directamente por una situación económica adversa.

Gracias a este colaborador internacional, se ha trabajado en el fortalecimiento de las organizaciones que han participado en el proyecto. Algunas de las actividades realizadas han sido: la revisión del autodiagnóstico de las ONG, el diseño de hojas de ruta individualizadas para contribuir a la mejora efectiva en el cumplimiento de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas, el apoyo y orientación de los analistas de la Fundación y el intercambio de buenas prácticas con otras entidades. De esta forma, las ONG han contado con el acompañamiento de la Fundación durante todo el proceso de acreditación, desde el pre-análisis hasta el periodo de subsanación de incumplimientos.

En 2015, han participado 55 organizaciones sociales en este proyecto. Tres de cada cuatro entidades trabajan en proyectos en España atendiendo a colectivos en riesgo de exclusión. El 24% realizan actividades de cooperación al desarrollo, aunque en algunos casos también atienden a colectivos en España. Al cierre de ejercicio, se habían firmado los convenios para la acreditación de 33 ONG bajo este marco, de las cuales 8 fueron entidades que se incorporaron por primera vez al proceso de acreditación.

Obtención del Sello ONG Acreditada

Paso 1: Información

Solicitud

Formulario para ONG en www.fundacionlealtad.org

Sesión informativa

Requisitos para ser ONG analizada, criterios de evaluación y proceso de trabajo.

Paso 2: Autodiagnóstico

Pre-análisis

La ONG completa un formulario online de autodiagnóstico y aporta documentación general. El material es revisado por la Fundación Lealtad, que emite un dictamen no vinculante y gratuito sobre el grado de cumplimiento de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas.

NO

Acompañamiento

Fundación Lealtad apoya a las ONG para implementar los Principios en su gestión.

SI

Solicitud acreditación

(Año 0)

Paso 3: Acreditación

Solicitud acreditación

(Año 0)
Firma del acuerdo de colaboración.

Análisis de los Principios

En función del tamaño de la ONG se aplicará la metodología estándar o la de entidades con presupuesto inferior a 300.000 euros.

NO CUMPLIMIENTO

Acompañamiento

Concesión del Sello ONG Acreditada

El informe se publica en www.fundacionlealtad.org

El sello identifica a las ONG analizadas que cumplen íntegramente los 9 Principios y tiene una vigencia de dos años.



CUMPLIMIENTO

Acceso a herramientas

Para lograr la colaboración de particulares e instituciones.

Revisión intermedia (Año 1)

Para confirmar que se mantiene la autorización de uso del Sello.

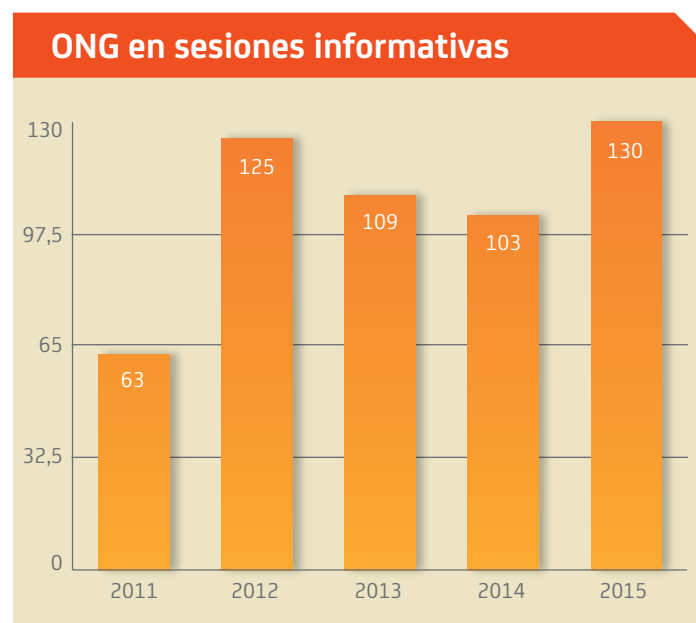
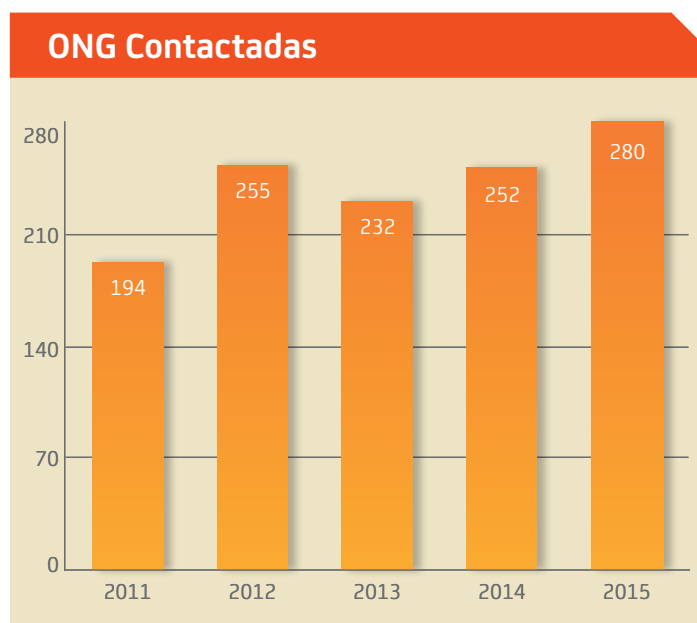
Renovación Sello (Año 2)

Actualización completa del informe para contrastar el cumplimiento de los Principios.

Información y autodiagnóstico: Apoyo gratuito a las ONG

El lanzamiento del Sello ONG Acreditada ha generado un mayor interés en la labor de la **Fundación Lealtad** y el reconocimiento al valor diferencial del distintivo. Como consecuencia, el número de ONG que ha contactado con la Fundación para solicitar información sobre el proceso de acreditación ha aumentado un 11% respecto a 2014. Además, las entidades asistentes a sesiones informativas han crecido un 26%, superando los niveles de años anteriores.

de la Federación Dincat, con la colaboración de la Fundació Pere Tarrés, y en Zaragoza con el apoyo de la Obra Social de Ibercaja. Las organizaciones asistentes a estas sesiones tienen la posibilidad de realizar un autodiagnóstico de cumplimiento de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas, a través de una herramienta online. Posteriormente, el equipo de analistas revisa el formulario y la documentación básica aportada por la ONG (estatutos, memoria de actividades, cuentas anuales y



En las reuniones que la **Fundación Lealtad** organiza mensualmente en su sede en Madrid, se explican los requisitos que deben cumplir las ONG que soliciten ser analizadas, los criterios de evaluación, el proceso de trabajo, etc. También, se facilitan casos de buenas prácticas de gestión basados en ejemplos de ONG acreditadas. En 2015, se organizaron además sesiones informativas en Barcelona, dirigida a entidades miembro

planificación) y emite un dictamen. Este informe es un elemento de gran utilidad para las organizaciones, ya que les ayuda a estimar el grado de cumplimiento de los Principios y a identificar qué aspectos de su gestión deben mejorar, así como decidir en qué momento solicitar el análisis. En 2015, un total de 35 organizaciones han utilizado la herramienta de autodiagnóstico.

Servicios gratuitos de la Fundación Lealtad

Soliciten o no ser acreditadas, la asistencia a las sesiones informativas y la elaboración, revisión del autodiagnóstico y emisión de un dictamen de pre-análisis son servicios que la Fundación Lealtad ofrece gratuitamente a las ONG, para ayudarles a mejorar su nivel de transparencia y de sus prácticas de gestión.

Transparencia y rendición de cuentas en el ámbito de las drogodependencias

Representantes de 28 entidades asistieron a una jornada de sensibilización e intercambio de experiencias, organizada por la Fundación Lealtad con la colaboración de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas. La sesión contó con la participación de CES Proyecto Hombre Madrid. Posteriormente, las ONG tuvieron la oportunidad de asistir a sesiones informativas sobre los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas, adaptadas al perfil de las entidades que trabajan en este ámbito, y realizar un autodiagnóstico para definir objetivos de mejora en su gestión. Además, el equipo de analistas ha atendido las consultas de este grupo de entidades, ha organizado reuniones con ellas y les ha orientado a través de la supervisión de procedimientos y la identificación de casos de buenas prácticas.

Análisis y acreditación

Las ONG que superan la fase de autodiagnóstico con un dictamen positivo pueden solicitar ser analizadas por la **Fundación Lealtad** para optar al Sello ONG Acreditada. En el caso de las ONG con un presupuesto inferior a 300.000 euros, que no tengan entidades vinculadas, se aplica la metodología adaptada para las ONG más pequeñas.

Si las ONG cumplen íntegramente los 9 Principios analizados, la **Fundación Lealtad** les concede el Sello ONG Acreditada y publica los resultados del informe en su página web. Si por el contrario incumplen algún Principio, disponen de un plazo de 3 meses desde el envío del informe borrador para aportar a la **Fundación Lealtad** la documentación necesaria para verificar que la organización ha subsanado el incumplimiento. En ese caso, también obtiene el Sello de ONG Acreditada.

Para el 51% de las organizaciones que optaron al sello en 2015, este proceso supuso un revulsivo para incorporar mejoras en su gestión al disponer de un periodo de subsanación. La mayoría de ellas estuvieron relacionadas con el funcionamiento del órgano de gobierno, la planificación y el seguimiento de la actividad, la información publicada en la web y la elaboración de un presupuesto anual y su liquidación.

En el caso de no subsanar los incumplimientos, las ONG no obtienen el Sello y el acuerdo de colaboración con la **Fundación Lealtad** queda extinguido. Ninguna de las partes tiene autorización para difundir el análisis. En 2015, 5 organizaciones no lograron el sello al registrarse incumplimientos no subsanables.

Taller “Implementación de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas”

Esta actividad formativa fue financiada por la Fundación Telefónica y estuvo dirigida a 8 entidades con las que colabora regularmente. El taller tuvo como objetivo facilitar a las organizaciones herramientas prácticas que les permitiesen reforzar diversos aspectos de su funcionamiento para asegurar su sostenibilidad y la de sus proyectos sociales. Tras la sesión, las ONG tuvieron la oportunidad de realizar un autodiagnóstico de cumplimiento de los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas para ser posteriormente revisado por los analistas de la Fundación Lealtad y determinar los aspectos a mejorar por cada entidad.

ONG Acreditadas en 2015

En 2015, el 51% de las 110 organizaciones que obtuvieron el **Sello ONG Acreditada** fueron asociaciones y el 49% fundaciones, lo que muestra la equilibrada penetración que ha tenido el sello entre las diferentes formas jurídicas que conforman este sector. Se trata de entidades con un promedio de antigüedad de 25 años, lo que indica que estamos ante organizaciones con un cierto recorrido y experiencia en el sector.

Respecto al tamaño de las entidades, las ONG pequeñas, es decir que gestionan menos de 1 millón de euros de presupuesto, suponen el 48% de las acreditaciones concedidas. Destaca la presencia de ONG con un presupuesto inferior a los 300.000 euros (21%), lo que demuestra la idoneidad de haber adaptado la metodología de la acreditación a este perfil de entidades. Por otro lado, el 30% de las entidades acreditadas eran medianas (con un presupuesto de entre 1 y 5 millones de euros) y el 22% grandes o muy grandes (más de 5 millones de euros). En conjunto, las ONG acreditadas gestionaban 546 millones de presupuesto y contaban con el apoyo de más de 672.000 socios y 50.000 voluntarios.

La diversidad entre las ONG Acreditadas en 2015

- La primera entidad en acreditarse fue Fundación Blas Méndez Ponce Ayuda al Niño Oncológico y la última en el año Fundación Recal.
- La ONG más joven fue Fundación AENILCE, constituida en 2013, frente a la Cocina Económica de Ferrol, la entidad más veterana al ser fundada hace 124 años.
- La ONG más pequeña según el presupuesto que gestiona fue AEPEF- Asociación Española de Paraparesia Espástica Familiar Strümpell Lorrain (22.936 euros).
- En cambio, la Asociación Española Contra el Cáncer es la organización acreditada más grande con un presupuesto de 48,5 millones de euros. Además, es la que más asociados y voluntarios tiene, en total 184.809 y 16.598 personas respectivamente.
- Entre las entidades que más beneficiarios atienden destaca Manos Unidas, con más de 24 millones de personas.
- La Sociedad Española de Ornitología SEO/BirdLife fue la única entidad acreditada en 2015 cuya actividad principal está relacionada con el medio ambiente.

Datos agregados ONG Acreditadas

Gastos de funcionamiento	546.412.070 €
Socios	672.730
Voluntarios	50.752
Empleados	13.413
Beneficiarios	46.852.570

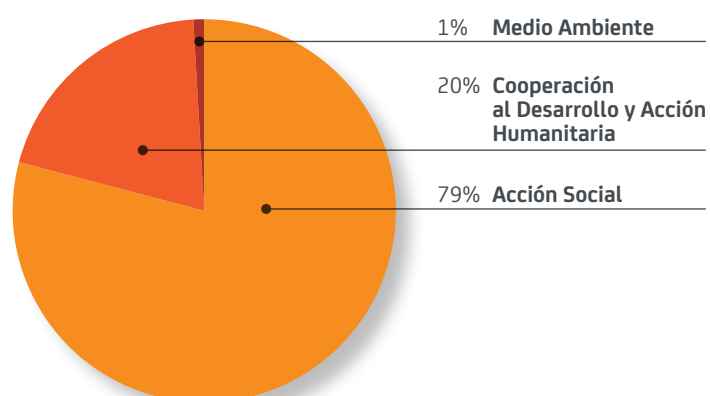
Por ámbitos de actuación, el 79% centra su trabajo en acción social, en cambio, el 20% lo hace en la cooperación al desarrollo y acción humanitaria, y tan solo un 1% en el medio ambiente. Destacan las actividades de inclusión social, integración laboral, educación y formación, sensibilización, salud y la atención a colectivos como niños y jóvenes, personas con discapacidad, mujeres y población inmigrante.

La información sobre las 110 entidades acreditadas y sus respectivos informes están disponibles en la página web de la Fundación Lealtad (www.fundacionlealtad.org).

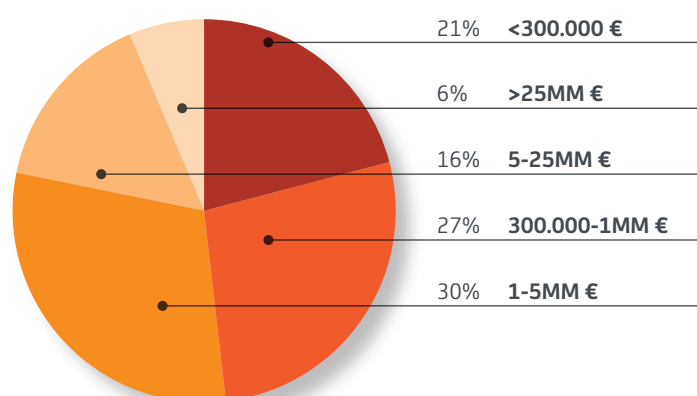
El Sello ONG Acreditada en 2015

En 2015, un total de 147 entidades optaron al **Sello ONG Acreditada**. De ellas, 110 contaban con el distintivo a final de año, 14 se encontraban en periodo de subsanación de incumplimiento y 18 en procesos de acreditación abiertos.

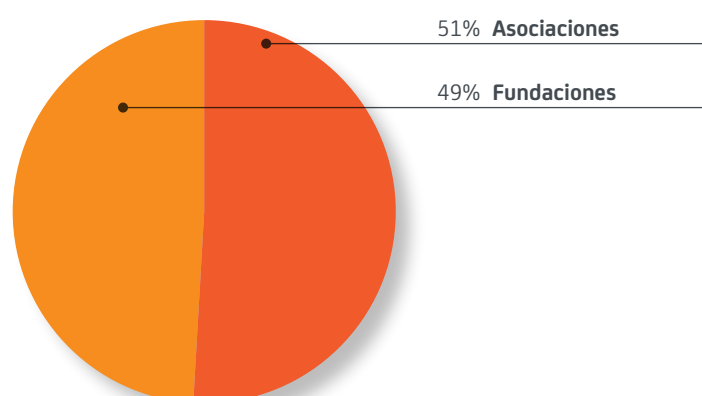
Ámbito de actuación general



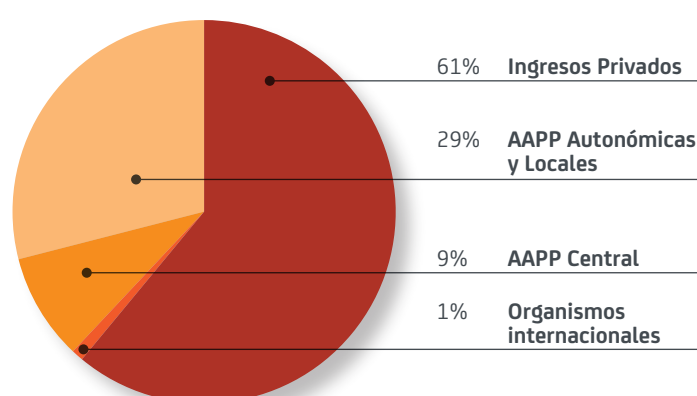
Tamaño por presupuesto



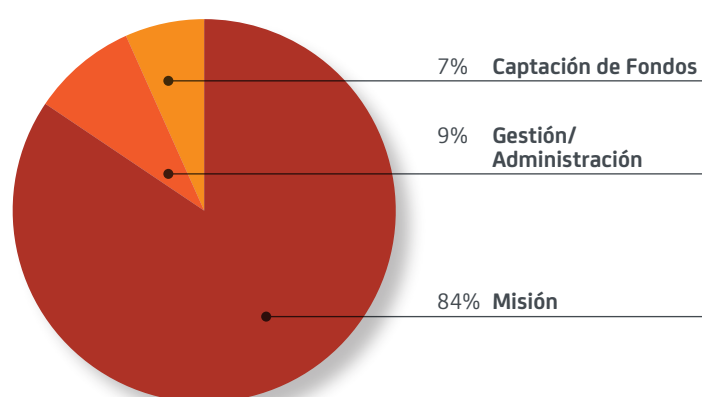
Forma jurídica



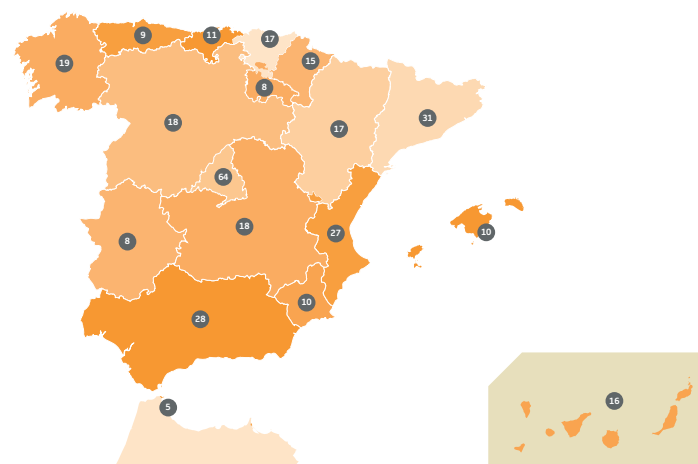
Origen de los ingresos



Distribución del gasto



Presencia por Comunidad Autónoma



ONG Acreditadas a 31 de diciembre de 2015

A

A Toda Vela
ADACEN - Asociación de Daño Cerebral de Navarra
ADEMNA - Asociación de Esclerosis Múltiple de Navarra
ADEPSI
ADISLI - Atención de Personas con Discapacidad Intelectual Ligera e Inteligencia Límite
AEPEF- Asociación Española de Paraparesia Espástica Familiar Strümpell Lorrain
AESLEME - Asociación para el Estudio de la Lesión Medular
AFA La Bañeza
AFANIAS - Asociación Pro-Personas con Discapacidad Intelectual
Àgora - Asociación de personas participantes
AMAFE - Asociación Madrileña de Amigos y Familiares de Personas con Esquizofrenia
AMICA
Amigos de los Mayores
APADIS
APASCIDE
Asociación ARGADINI
Asociación Barró
Asociación Cultural Norte Joven
Asociación de Padres de niños con cáncer de la Comunidad Valenciana - ASPANION
Asociación Española Contra el Cáncer
Asociación IEMAKAIE
Asociación Mostoleña de Esclerosis Múltiple - AMDEM
Asociación MUNDO JUSTO
Asociación NOESSO
Asociación Talismán
ASPANAES
ASPAS Madrid
ASPRONAGA
ASTRAPACE - Asociación para el tratamiento de personas con Parálisis Cerebral y Patologías Afines
Autismo Sevilla
Avante 3
Ayuda en Acción

B

Banco de Alimentos de Bizkaia
Banco de Alimentos de Gipuzkoa
Banco de Alimentos de Madrid
Banco de Alimentos de Navarra
Banco de Alimentos de Sevilla
BASIDA

C

Casal dels Infants per a l'acció social als barris
CESAL
Cocina Económica de Ferrol
Confederación Salud Mental España
Cooperación Internacional ONG

D

DAU
Desarrollo y Asistencia

E

Educo - Fundación Educación y Cooperación
El Arca de Noé Nazaret
Energía Sin Fronteras
Envera - Asociación de Empleados de Iberia, padres de personas con discapacidad

F

Fontilles
Fundació Cassià Just
Fundació Catalana de l'Esplai (FCE) y Fundación Esplai (FE)
Fundació Cívica Oreneta del Vallès
Fundació Formació i Treball - FiT
Fundació Pere Tarrés
Fundación Adsis
Fundación AENILCE
Fundación Almenara
Fundación Altius Francisco de Vitoria
Fundación Altius Mano Amiga
Fundación AMÁS Empleo
Fundación AMÁS Social

Fundación Amigos de Rimkieta
 Fundación Balía por la infancia
 Fundación Blas Méndez Ponce Ayuda al Niño Oncológico
 Fundación BOBATH
 Fundación CINDE
 Fundación Diversitas
 Fundación Esclerosis Múltiple - FEM
 Fundación Esperanza y Alegría
 Fundación Exit
 Fundación FADE
 Fundación Gil Gayarre
 Fundación Hay Salida
 Fundación ITER
 Fundación Juan XXIII-Roncalli para la discapacidad intelectual
 Fundación Make-A-Wish® Spain Ilusiones
 Fundación Menudos Corazones
 Fundación Mozambique Sur
 Fundación Patronato Jesús Abandonado de Murcia
 Fundación Pequeño Deseo
 Fundación Prodis
 Fundación Ramón Rey Ardid
 Fundación Recal
 Fundación Secretariado Gitano
 Fundación Síndrome de Down de Madrid
 Fundación También
 Fundación Theodora
 Fundación Tierra de hombres - España
 Fundación World Vision International (World Vision España)
 FUTUBIDE - Fundación Tutelar Gorabide

G

GREC Mallorca - Grupo de Educadores de Calle y Trabajo con Menores

J

Jóvenes y Desarrollo

L

La Torre de Hortaleza

M

Madre Coraje
 Manos Unidas
 Médicos del Mundo
 Movimiento Scout Católico

P

Payasos sin Fronteras
 PayaSOSpital
 Plan España
 Plena inclusión
 Plena inclusión Madrid
 PROYDE

S

S.A.U.C.E. - Solidaridad, Ayuda y Unión Crean Esperanza
 Servei Solidari per a la Inclusió Social
 Sociedad Española de Ornitología SEO/BirdLife
 Sonrisas de Bombay
 STOP ACCIDENTES

Y

YMCA España

9. Donación eficaz: consejos y herramientas

Donar no debe ser solo bueno para el que dona, sino también para el que recibe la ayuda, es decir, para el beneficiario último de los proyectos de la ONG. Los donantes, conscientes de esto, son cada vez más exigentes y requieren mayor información sobre la entidad sin ánimo de lucro a la que aportan fondos, pero también sobre cómo los gestionan y el impacto que tendrán en la consecución de la misión de la ONG.

Para realizar una donación eficaz, es fundamental que el donante se informe, antes y después de donar, para comprobar el trabajo de la ONG. De esta forma, el donante asume un papel más activo e incentiva a las asociaciones y fundaciones a que se comuniquen con mayor intensidad con la sociedad, rindan cuentas de sus actividades y sean más eficaces.

La **Fundación Lealtad**, dentro de su objetivo de fomento de las colaboraciones con las ONG, ha establecido 10 consejos para realizar una donación eficaz.

Visitas a la web

La Fundación informa puntualmente de toda su actividad en su página web, permitiendo al donante conocer cuáles son las últimas ONG acreditadas, cómo realizar donaciones y aspectos generales del Tercer Sector, así como novedades legislativas. Además, a través del buscador, puede accederse a la ficha informativa de las ONG acreditadas, donde se publica el resultado de su análisis y se detalla el ámbito de actuación, los colectivos a los que atiende y las áreas geográficas donde desarrolla su actividad.

En 2015, la página web www.fundacionlealtad.org y el microsite de la Guía de la Transparencia superaron, un año más, la barrera de las 300.000 visitas. El acceso desde dispositivos móviles ha continuado aumentando. En comparación con 2014, se registraron un 28% más de visitas a través de estos soportes, principalmente impulsado por el crecimiento del tráfico desde smartphones.



1. Prioridades

Define qué colectivos, actividades, zona geográfica y perfil de ONG se ajustan a tus inquietudes.

Te ayudará a elegir



2. Información

Consulta quién toma las decisiones en la ONG, qué proyectos desarrolla, cómo se financian y gestionan los fondos.

Conoce la ONG a la que donas



3. Seguimiento

Comprueba el impacto de tu colaboración a través de la información publicada por la ONG en sus boletines, memoria de actividades, página web y redes sociales.

La información es rendición de cuentas



4. Publicidad

Las campañas suelen apelar a las emociones. Las ONG pueden adherirse o desarrollar códigos de comunicación, publicidad y uso de imágenes que aseguren el respeto a la dignidad de las personas que atienden.

Comunicación veraz



5. Donación en especie

Consulta primero si la ONG necesita y acepta ropa, alimentos, juguetes, medicamentos, etc. Su gestión resulta muy compleja.

Asegúrate antes de ayudar



6. Voluntariado

Si quieres dar tu tiempo, identifica qué ONG necesita voluntarios, cuál es su perfil, las actividades que realizan y el plan de formación que ofrece. Las ONG cuentan con un seguro de accidentes y responsabilidad civil para sus voluntarios.

Una colaboración valiosa y eficaz



7. Protección de datos

Si facilitas tus datos personales, exige que se traten conforme a la legislación.

Ejerce tus derechos



8. Seguridad

Bien a través de un cheque o una transferencia bancaria, realiza tu donación siempre a nombre de la ONG, no de su representante. En las donaciones online exige el mismo nivel de seguridad que en las compras por Internet.

Protege tu aportación



9. Impuestos

Puedes deducirte un porcentaje de tu aportación en la declaración del IRPF.

Solicita tu certificado fiscal a la ONG



10. Compromiso

Las colaboraciones económicas periódicas otorgan a las ONG independencia y contribuyen a su sostenibilidad.

Implicate para lograr soluciones a medio y largo plazo

10. Fomento de las colaboraciones empresas-ONG

Una de las líneas de actuación de la **Fundación Lealtad** es el fomento de todo tipo de colaboración de empresas y entidades privadas con las ONG. Esto supone poner a su disposición información y herramientas personalizadas, que facilitan la gestión profesionalizada de su acción social y les permitan aplicar a sus decisiones de RSC el mismo nivel de rigor y exigencia que al resto de sus decisiones empresariales.

Una herramienta clave es el informe de transparencia y buenas prácticas de las ONG acreditadas, donde se da a conocer su afiliación política o religiosa, la coherencia de sus programas respecto a su misión y los sistemas de seguimiento de los fondos captados, entre otros aspectos. Además, en 2015, el departamento de Relaciones Institucionales de la Fundación ha elaborado 74 informes y notas en respuesta a las consultas de las compañías.

Un año más, la Fundación ha ampliado la información disponible para las compañías sobre empresas de inserción y centros especiales de empleo de las ONG analizadas, que facilitan el cumplimiento de los requisitos legales relativos a la integración laboral de personas con discapacidad.

Para apoyar a las ONG Acreditadas, la Fundación pone a su disposición un banco de iniciativas abiertas a la colaboración empresarial, en la que puedan publicar los proyectos para los que solicitan financiación, ofertas de voluntariado corporativo, campañas de sensibilización, necesidades de material o cesión de espacios, entre otros. Durante 2015, se han publicado 160 iniciativas de acceso exclusivo para las empresas colaboradoras en la página web www.fundacionlealtad.org.

**125
acciones
empresas-ONG**

**89%
donación
económica
o voluntariado**

**3,5 MM€
aportados por
las empresas
a las ONG**

A lo largo de todo el año, la **Fundación Lealtad** ha apoyado a las empresas en la elaboración de bases y formularios de convocatorias, en la difusión de las iniciativas de colaboración con las ONG y en la revisión y preselección de proyectos presentados por las entidades. Esta implicación ha llevado a la Fundación a participar en el jurado de los Premios al Valor Social de Cepsa de la Comunidad de Madrid, el Concurso Involucrados de Grupo Cortefiel y el Comité Ético de Sabadell Urquijo Banca Privada, para la selección de proyectos sociales, así como en el de los Premios Círculo de Economía al Patrocinio y Mecenazgo Empresarial, que distingue el trabajo de las compañías.

Asimismo, durante 2015 se han publicado 21 propuestas solidarias provenientes de 15 empresas y fundaciones privadas, de las que el 71% versaron sobre convocatorias o premios para proyectos sociales.

Colaboraciones empresas- ONG 2015

En sus 15 años de actividad, la **Fundación Lealtad** ha sido testigo de más de 1.200 acciones de colaboración entre empresas y ONG con una valoración que supera los 39 millones de euros. Solo en 2015 se identificaron 125 acciones en las que participaron 35 compañías y 95 ONG, con una valoración de más de 3,5 millones de euros. El 41% de las ONG beneficiarias gestionaba menos de 1 millón de euros, el 33% eran medianas y el 26% grandes y muy grandes. Por tipo de acción, el 89% correspondió a aportaciones económicas e iniciativas de voluntariado.

El 44% de los fondos donados por las empresas a las ONG se ha canalizado a través de procesos de convocatorias. En 2015, se han asignado más de 600.000 euros en convocatorias en las que los empleados o clientes de las compañías presentaban y/o votaban los proyectos de las ONG. Algunas de estas iniciativas fueron Territorios Solidarios de BBVA, Implicados y Solidarios de Bankinter, Euros de tu nómina de Banco Santander, Premio al Valor Social de Cepsa, Juntos Sumamos de Ferrovial y II Premio Nacional Mutualista Solidario de la Fundación A.M.A.

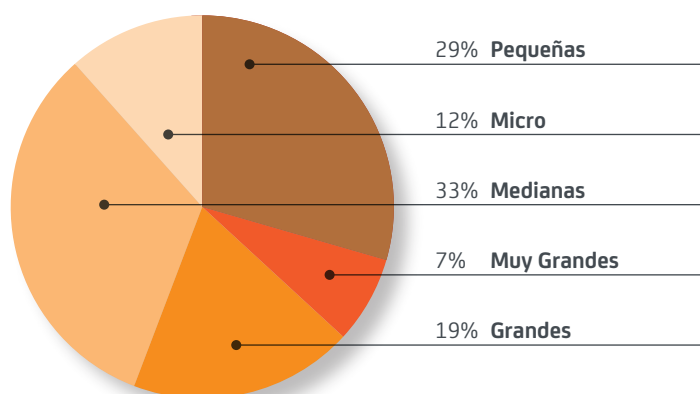
En el caso de convocatorias internas, la acreditación de transparencia y buenas prácticas que la **Fundación Lealtad** concede a las ONG refuerza el papel de las empresas como prescriptoras de entidades y proyectos sociales.

Ejemplos de colaboraciones empresas-ONG

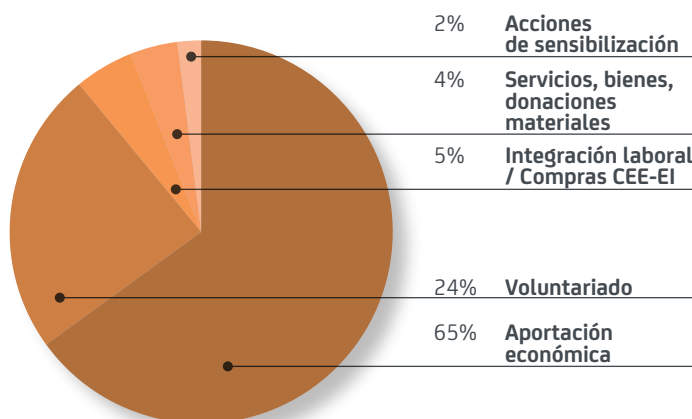
Banco Santander y la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)

Dar facilidades y promover las donaciones entre los cliente, este es el objetivo del acuerdo de colaboración que Banco Santander y la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) firmaron en diciembre de 2015. Con ello, los clientes de la entidad financiera podían sumarse al reto “Horizonte 2020 AECC”, a través del cual se financiaban tres proyectos: investigación contra el cáncer, investigación contra el cáncer de mama y campamentos infantiles para niños con cáncer. Los clientes podían colaborar con una donación mensual mediante el redondeo de sus compras con tarjeta de crédito, limitando su aportación máxima al mes a 1€, 2€ o 3€, y podían elegir a qué proyecto querían destinar su aportación. Además, Santander entregó a la AECC la misma cantidad recaudada por los clientes durante los tres primeros meses de la campaña: diciembre, enero y febrero. La colaboración en esta iniciativa de los clientes del Banco Santander se articuló a través de la web de la entidad financiera.

ONG beneficiarias



Tipos de Acciones 2015



Las ayudas para proyectos de Acción Social de la Fundación Mutua Madrileña

En 2015, la entidad ha distribuido más de 650.000 euros correspondientes a la III Convocatoria Anual de Ayudas a Proyectos de Acción Social, los II Premios al Voluntariado Universitario, la recaudación de los ciclos de conciertos para mutualistas y el importe de la subasta solidaria organizada en Navidad. Entre las ONG beneficiarias, 20 estaban analizadas por la **Fundación Lealtad** y sus proyectos beneficiaban a personas con discapacidad, colectivos en riesgo de exclusión social, víctimas de violencia de género, niños, jóvenes y personas afectadas por el virus del ébola.

La Fundación Accenture invita al “Redondeo de la Nómina”

A través de la Fundación Accenture, la consultora tiene articulado un programa de redondeo de nómina que permite a los profesionales de la compañía realizar una aportación económica voluntaria, para financiar proyectos sociales que ellos mismos eligen cada 6 meses. Además, para aquellos proyectos que tienen lugar fuera de España, cada año, dos personas que participan en el programa de redondeo viajan al terreno donde se realiza el proyecto.

En 2015, los empleados de la entidad han elegido para formar parte de este programa a la Fundación Juan XXIII Roncalli para la discapacidad intelectual, a la que se donaron 40.000€ para financiar los cursos de grabador de datos, operario de almacén y atención al cliente, recepción y azafata del Centro de Formación para el Empleo.

En los diez años de funcionamiento del programa de redondeo de nómina se han recogido más de 800.000 euros de los empleados y otros 800.000 donados por la Fundación Accenture; un total de 1,6 millones de euros que han permitido financiar 25 proyectos y ayudar a más 350.000 personas, tanto en España como en otros países.

El compromiso de Lidl con colectivos en situación de vulnerabilidad

Por segundo año consecutivo, Ayuda en Acción fue la organización beneficiaria de la Campaña de Navidad que realiza anualmente la cadena de supermercados Lidl. Con esta iniciativa, la compañía ha donado 5 céntimos por cada tableta de turrón solidario vendida en su red de tiendas, recaudación que fue destinada al programa de apoyo a la infancia en España de la organización. Como resultado de esta acción, Lidl ha donado 100.000 euros a este proyecto de Ayuda en Acción, que tiene como objetivo mejorar las condiciones

de vida de miles de niños, niñas y sus familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad como consecuencia de la crisis.

Junto a esta iniciativa, Lidl también ha apoyado a Ayuda en Acción a través de la venta de más de 37.000 unidades de la “Mochila Solidaria”, en los 535 puntos de ventas que tiene la compañía en el territorio nacional. La recaudación obtenida se ha destinado a becas de material escolar en España. Además, la cadena de supermercados ha logrado recaudar los fondos necesarios para entregar más de 60.000 menús escolares y 116.000 meriendas el pasado curso 2014/2015.

Otras actividades: Programa de fortalecimiento de ONG de voluntariado madrileñas con la participación de empresas

En julio de 2015, la Dirección General de Servicios Sociales de la Comunidad de Madrid contrató a la Fundación Lealtad para elaborar un “Diagnóstico de las debilidades en las entidades de voluntariado madrileñas y diseño de su fortalecimiento a través del conocimiento de empresas socialmente responsables asentadas en la Comunidad de Madrid”.

Tras realizar el diagnóstico de 80 organizaciones de cooperación al desarrollo y acción social, la Fundación puso en marcha un programa de fortalecimiento basado en sesiones impartidas por los equipos de las empresas colaboradoras. En ellas se facilitaba a las ONG el acceso a herramientas para avanzar en su profesionalización y mejorar sus prácticas de gestión.

En diciembre, se organizaron 3 sesiones gratuitas a las que asistieron representantes de 27 ONG. La primera de ellas, “Transformación digital”, se dirigió a los responsables de comunicación y marketing y miembros del equipo directivo de las entidades. Los profesionales de Paradigma Tecnológico presentaron las últimas tendencias en canales digitales para facilitar a las ONG la comunicación e interacción con donantes y colaboradores.

A esta sesión le siguió “Google for Non Profits”, sobre las soluciones que aporta Google para entidades no lucrativas y ayudarles a trabajar de manera más eficiente. En “La reforma fiscal y cómo afecta a las ONG en la captación de fondos”, impartida por Deloitte, se resolvieron las dudas relativas a la aplicación de la nueva normativa. Además, se incidió en cómo explicar a los donantes los beneficios de la nueva reforma fiscal.

11. Actividades de difusión

Fundación Lealtad, generadora de conocimiento sobre el sector de las ONG



En diciembre de 2015, la Fundación publicó el estudio *Situación actual de las ONG en España*, basado en el análisis de 222 organizaciones. Este trabajo recoge y detalla la evolución de estas entidades durante la crisis económica, según su tamaño, ámbito de actividad y forma jurídica. En él, se realiza un análisis del origen de los fondos que captan, el porcentaje de gastos que destinan a su misión y al mantenimiento de la estructura, y la representatividad de las mujeres en los puestos de responsabilidad.

La publicación de este estudio es parte del compromiso de la Fundación con la generación de contenidos pedagógicos, que sirvan para dar visibilidad a la actividad del sector de las ONG y a su paulatina profesionalización.

Entre las principales conclusiones del informe se encuentran:

1. Las ONG pequeñas (menos de 1 millón de euros de presupuesto) y muy grandes (más de 25 millones de euros) han sufrido en menor medida los efectos de la crisis, debido a que han contado con un mayor porcentaje de ingresos privados en su financiación (65% frente al 34%-36% de las ONG medianas y grandes).
2. Las ONG de cooperación al desarrollo y acción humanitaria han sufrido una mayor caída de ingresos (-3,2% anual) en el periodo 2010-2013, mientras que las entidades de acción social han visto aumentar su financiación un 1%.
3. Las ONG de acción social presentan una situación financiera más delicada, a pesar del aumento de ingresos: 4 de cada 10 entidades que atienden a colectivos desfavorecidos sufren tensiones de liquidez.
4. La presencia de mujeres en puestos de responsabilidad en las ONG es muy superior a otros sectores: el promedio de mujeres en órganos de gobierno (juntas directivas y patronatos) se sitúa en el 40%. En el 59,5% de las ONG el cargo de presidenta y/o directora lo ocupa una mujer.

La muestra de entidades del informe está compuesta por 222 asociaciones y fundaciones que trabajan en cooperación al desarrollo y acción humanitaria, acción social en España y medio ambiente. Dado su peso en la muestra de ONG analizadas, la **Fundación Lealtad** dedicó además sendos apartados al estudio de las entidades que trabajan en el ámbito de la discapacidad y la inclusión laboral.

El informe *Situación actual de las ONG en España* se encuentra disponible en www.fundacionlealtad.org

Participación en foros



A lo largo de 2015, la Fundación Lealtad ha participado en diferentes foros nacionales e internacionales organizados por entidades del Tercer Sector, instituciones y otras fundaciones. Entre ellas cabe destacar la presencia de la Fundación en:

- **I Conferencia Internacional sobre Transparencia y Datos Abiertos**, organizada por CTIC (Fundación Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación). Gijón.
- Jornada **Las ONGD: transparencia, principios y buenas prácticas**, organizada por la Plataforma de ONGD Portuguesa. Lisboa, Portugal.
- Sesión **Construyendo sinergias entre las fundaciones**, organizada por la Asociación Española de Fundaciones (AEF). Madrid.
- **Debates sobre el gobierno abierto: transparencia y participación ciudadana como pilares de la calidad democrática**. Organizados por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y el Gobierno de Aragón. Huesca.
- **IV Jornadas Técnicas de Auditoría y Contabilidad en Galicia**, organizadas por el Colegio de Economistas y el Colegio de Titulados Mercantiles de A Coruña. A Coruña.
- Seminario internacional **Transparencia y confianza: herramientas para sustentar el crecimiento de las organizaciones sin fines de lucro**, organizado por la Asociación de Empresas Familiares (AEF). Vitacura, Chile.

- Ciclo de Conferencias de la Fundación Serona **Los jueves, una cita con la discapacidad**, organizado con la colaboración de El Corte Inglés de Castellón de la Plana.
- **Mesa de diálogo dirigida a asociaciones de pacientes**, organizada por la empresa biofarmacéutica AbbVie. Madrid.
- **Seminario sobre Evaluación en el Ámbito de las Drogodependencias**. XXX Aniversario del Plan Nacional Sobre Drogas. Organizado por la Asociación de Técnicos para el Desarrollo de Programas Sociales (ADES). Madrid.

Presencia en medios de comunicación

La Fundación Lealtad trabaja con los medios de comunicación para dar a conocer su labor y las ONG acreditadas a los profesionales de la comunicación. Para ello, difunde sus actividades a través de notas de prensa, de un boletín electrónico mensual, de la sección noticias de su página web y de la organización de ruedas de prensa, así como teniendo una actitud abierta para participar en reportajes, entrevistas o noticias. En 2015, se registraron más de 350 impactos en medios de comunicación, tras multiplicar por 3 la presencia en medios locales. El proceso de acreditación fue el tema que logró mayor cobertura, desde el lanzamiento del sello hasta la concesión de la acreditación a más de 100 ONG.

Asimismo, se han identificado 200 menciones a la Fundación Lealtad en soportes de ONG y empresas colaboradoras (boletines, memorias, revistas, páginas web, etc.).

En 2015, la Fundación Lealtad ha publicado 10 números de su boletín electrónico mensual, incluida una edición especial de lanzamiento del Sello ONG Acreditada.

Agradecimientos

A Google, Grayling, Grupo MAKE, Lambie-Nairn, McCann Worldgroup España, Miguel Puertas y Stella Moreno por su colaboración con la **Fundación Lealtad** en 2015.

Diseño y maquetación:
Lambie-Nairn *www.lambie-nairn.com*
Depósito legal: **M-22252-2016**

**PARA QUE TÚ LO TENGAS
TAN CLARO COMO NOSOTROS.**



Encuentra tu ONG en www.fundacionlealtad.org

Fundación Lealtad acredita a las ONG que cumplen con los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas. Un sello que nace con el objetivo de ayudarte a decidir con qué ONG colaborar.

Hay muchas ONG que ya forman parte de nuestra comunidad, y cada día seguimos trabajando por aumentar esta lista:





C/ Velázquez 100, 1º dcha.
28006 Madrid

T +34 91 789 01 23

F +34 91 789 01 13

fundacion@fundacionlealtad.org

www.fundacionlealtad.org