

MEMORIA
DE ACTIVIDADES

2014

 **FUNDACIÓN LEALTAD**

Guía ONG, la aplicación gratuita de la Fundación Lealtad ya está disponible en Google Play. Infórmate y dona.



Memoria de actividades 2014



C/ Velázquez 100, 1º dcha. 28006 Madrid

T + 34 91 789 01 23

fundacion@fundacionlealtad.org

www.fundacionlealtad.org

www.guiatransparenciaong.org

Registro de Fundaciones del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad nº 28-1.193



Índice de contenidos

1. Carta del Patronato	5
2. La Fundación Lealtad	6
3. Actividades de la Fundación Lealtad	7
4. Resultados 2014	8
5. Proyección internacional y participación en redes	9
6. Estructura interna	10
7. Información financiera	12
8. Promoción de la transparencia y las buenas prácticas de las ONG	18
9. Herramientas de información para el donante	28
10. Fomento de las colaboraciones empresas-ONG	29
11. Actividades de difusión	34

1. Carta del Patronato

Queridos amigos,

El ejercicio 2014 ha sido un año de cambios significativos para la **Fundación Lealtad**. Tras casi quince años de actividad para fomentar la confianza de la sociedad española en las ONG, el Patronato de la Fundación ha aprobado la puesta en marcha de un sistema de acreditación que culmina con la concesión del Sello “ONG Acreditada” a las organizaciones analizadas que cumplan íntegramente los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas.

El Sello es la evolución natural del proyecto de la Fundación y contribuye al mejor cumplimiento de nuestra misión. Su objetivo es atender las actuales demandas de los donantes y las ONG. El distintivo, que refleja los avances de las ONG en materia de transparencia, aportará un valor diferencial a las entidades comprometidas con la transparencia y la excelencia en la gestión. Por otro lado, el Sello ayudará a los donantes a identificar de forma sencilla y clara a las ONG que cumplan con los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas.

Asimismo, el Sello “ONG Acreditada por la Fundación Lealtad” se ajusta a los requisitos que de forma unánime aplican los evaluadores de ONG en otros países con mayor tradición filantrópica. Todos los socios de ICFO (Asociación Internacional de Evaluadores Independientes de ONG) conceden un sello a las ONG que cumplen sus indicadores de transparencia. Como evaluadores, algunos de ellos con más de cien años de experiencia, han pasado por las mismas etapas que la **Fundación Lealtad**.

El proceso de diseño y aprobación del Sello ha durado ocho meses. Durante este periodo de análisis y reflexión, técnicamente intenso, la **Fundación Lealtad** ha consultado a ONG, empresas, administraciones públicas, abogados, expertos en marketing y consultoría, profesionales del ámbito de la comunicación, otros evaluadores y donantes particulares.

El 2015 será el año de transición al nuevo modelo y a partir de enero de 2016 solo las ONG que cumplan íntegramente los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas tendrán visibilidad en las páginas web de la **Fundación Lealtad** y podrán acceder a los servicios de promoción de las colaboraciones con empresas y particulares. La solicitud del análisis seguirá siendo a iniciativa de la ONG y la **Fundación Lealtad** cubrirá una parte del coste de la evaluación en función del tamaño de las mismas. La entidad intensificará su labor de apoyo al conjunto del sector de las ONG y las organizaciones que no cumplan los Principios contarán con el apoyo del equipo de la Fundación, en tiempo y herramientas, para ayudarles a mejorar y optar al sello, si así lo desearan.

Más de 60 ONG ya están en proceso de obtener el sello y esperamos que a final de año sean 120 las que estén en condiciones de ostentarlo. Por su parte los financiadores ya lo están incluyendo también en sus convocatorias de ayudas.

El Patronato de la **Fundación Lealtad** está convencido de que esta nueva etapa servirá para afianzar los objetivos con los que la Fundación nació en 2001: ayudar a los donantes a donar con un plus de confianza y facilitar la mejora efectiva en la gestión de las ONG.



De pie, de izquierda a derecha: **Antonio Losada (Deutsche Bank)**, **Gonzalo Ulloa**, **Patricia de Roda**, **Enrique Fernández-Miranda (Fundación PwC)**, **Pedro Guerrero** y **Federico Gómez (Banco Santander)**. Sentados: **Laura Abasolo**, **Salvador García-Atance**, **Cecilia Plañol**, **Ignacio Garralda (Fundación Mutua Madrileña)** y **Helena Revoredo**.



2. La Fundación Lealtad

La **Fundación Lealtad** es una institución sin ánimo de lucro pionera en España, que fue constituida en 2001. Su misión es fomentar la confianza de la sociedad española en las ONG para lograr un incremento de las donaciones, así como de cualquier otro tipo de colaboración con las ONG.

La Fundación ofrece a particulares y empresas información independiente, gratuita, objetiva y homogénea sobre las ONG para ayudarles a decidir con qué ONG colaborar y orientarles para hacer un seguimiento de sus donaciones. Esta información se basa en los análisis de transparencia y buenas prácticas de gestión que la Fundación realiza a aquellas ONG que voluntariamente lo solicitan.

Desde su constitución, la **Fundación Lealtad** ha elaborado más de 1.000 informes de ONG españolas. Su metodología, contrastada durante quince años de actividad, ha inspirado a otras iniciativas en España y en diferentes países de Latinoamérica para impulsar la transparencia de las entidades sociales, y su servicio de información pública se ha convertido en el principal referente para los donantes institucionales en España.

Independencia, transparencia, solidaridad y rigor son los valores que definen el trabajo de la Fundación.

La donación eficaz

Donar no debe ser sólo bueno para el que dona, sino también para el que recibe la ayuda, es decir, para el beneficiario de los proyectos de la ONG que recibe la aportación. Para realizar una donación eficaz es fundamental que el donante se informe antes y después de donar para comprobar el trabajo de la ONG y el impacto de la donación.

Al asumir un papel más activo, los donantes incentivan que las ONG se comuniquen más intensamente con la sociedad, rindan cuentas de sus actividades y sean más eficaces.

3. Actividades de la Fundación Lealtad

La **Fundación Lealtad** facilita a las ONG (asociaciones y fundaciones) una herramienta de rendición de cuentas que, a su vez, permite a los donantes donar con un plus de confianza y conocer cómo se gestionan estas organizaciones y las numerosas formas de colaborar con ellas. De esta forma, la información que aporta la Fundación incentiva y facilita las donaciones a las ONG.

Las dos grandes líneas de actuación en torno a las que la entidad desarrolla su actuación son: promoción de la transparencia y las buenas prácticas de las ONG en España y a nivel internacional, y fomento de las donaciones y de cualquier otro tipo de colaboraciones de empresas y particulares con las ONG.

Promoción de la Transparencia y las Buenas Prácticas de las ONG

En España

Análisis y acreditación de ONG
 Apoyo a ONG para implementar los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas en su gestión

A nivel internacional

Miembro activo de ICFO
 Apoyo técnico para la adaptación de la metodología de análisis de las ONG y la creación de entidades evaluadoras en Latinoamérica

Fomento de las colaboraciones con las ONG

Información para el donante

Acceso gratuito a la información de las ONG Acreditadas
 Pautas y consejos para donar

Colaboraciones empresas-ONG

Información y herramientas para donantes institucionales
 Difusión de propuestas y oportunidades de colaboración a ONG y empresas

4. Resultados 2014

Más de 460 ONG han contado con el apoyo de la **Fundación Lealtad** en 2014 a través de la difusión, la capacitación y el análisis de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas. A cierre del ejercicio, en los sites informativos de la **Fundación Lealtad** se encontraban disponibles para consulta los resultados de la evaluación de 217 ONG. El número de organizaciones analizadas ha crecido un 56% desde 2010.

En el caso concreto de las colaboraciones de empresas y entidades privadas, la **Fundación Lealtad** ha identificado 165 acciones con ONG analizadas con una valoración que supera los 13 millones de euros y que han beneficiado a 85 entidades.

Por otro lado, la demanda de información sobre las ONG ha seguido aumentando y las páginas web www.fundacionlealtad.org y www.guiatransparenciaong.org han recibido casi 350.000 visitas en 2014, lo que implica un aumento del tráfico del 40% en los últimos cinco años.

Apoyo a
+ de 460 ONG

165 acciones
de colaboración
empresas - ONG

Más de 345.000
visitas a los sites
de la Fundación

5. Proyección internacional y participación en redes

ICFO - International Committee on Fundraising Organizations



La **Fundación Lealtad** es el socio español de ICFO, la asociación internacional creada en 1958 que agrupa a 17 agencias que en conjunto evalúan a más de 2.600 ONG en países de Europa, América y Asia que gestionan más de 40.000 millones de euros.

Todos los miembros de la plataforma acreditan o conceden un sello a las organizaciones que cumplen con sus estándares de transparencia y buenas prácticas. Para ello, cada evaluador aplica su propia metodología adaptada a las peculiaridades del sector y a la normativa aplicable a las ONG en su país. También se diferencian en su forma jurídica y origen, entre los miembros de ICFO hay fundaciones, institutos, asociaciones de consumidores y asociaciones de auditores. Su antigüedad media es de 40 años, existen instituciones como DZI en Alemania y BBB en Estados Unidos que surgieron hace más de 100 años y otras iniciativas más recientes como Donorinfo en Bélgica o el Instituto Italiano de la Donazione en Italia. Esta diversidad enriquece la red de intercambio de información creada en torno a ICFO.

La **Fundación Lealtad** es miembro de la Junta Directiva de ICFO desde 2010 en la que Patricia de Roda, directora general de la Fundación, ocupa la vicepresidencia desde 2012, cargo que fue renovado en 2014.

Confío - Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, AC



La **Fundación Lealtad** colabora desde el año 2009 en un proyecto de asesoramiento técnico en México. Un año después, Confío – Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes A.C. comenzó a analizar la transparencia y las prácticas de gestión de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) mexicanas. En este proceso, la **Fundación Lealtad** ha apoyado a Confío en la adaptación de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas y en la elaboración de su propio manual del analista, y desde 2011 forma parte de su comité técnico. Confío analiza a 60 OSC mexicanas.

La colaboración en este proyecto tiene un doble objetivo para la **Fundación Lealtad**. En primer lugar, apoyar la creación de nuevos evaluadores independientes y acelerar su desarrollo al poner a su disposición la experiencia acumulada durante quince años de trabajo en España. En segundo lugar, favorecer el seguimiento de los fondos aportados por los donantes españoles en proyectos ejecutados por contrapartes mexicanas, facilitando especialmente a las empresas españolas la gestión de su acción social en las comunidades en las que operan.

Desde el año 2011, la **Fundación Lealtad** es miembro del Consejo de la Asociación Confío junto a expertos del sector de las ONG e instituciones de reconocido prestigio como el Centro para el Fortalecimiento de la Sociedad Civil (CFOSC), la Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C. (FECHAC) y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Fundación Lealtad Chile



En febrero de 2013 se constituyó la Fundación Lealtad Chile que tiene como objetivo desarrollar una metodología de análisis de las entidades sociales chilenas que contribuya a lograr mayores niveles de transparencia en el sector e incrementar las donaciones y colaboraciones de la sociedad hacia las ONG. Durante 2014 la organización ha elaborado un proyecto piloto con cinco ONG de reconocido prestigio (Fundación Las Rosas, TECHO Chile —ex Un Techo para Chile—, Casa de la Paz, Por una Carrera y WWF Chile). Para ello contó con el apoyo técnico de la **Fundación Lealtad**.

Salvador García-Atance, presidente de la **Fundación Lealtad** ostenta la representación de ésta en el Directorio de la entidad chilena.

Asociación Española de Fundaciones



La **Fundación Lealtad** es miembro de la Asociación Española de Fundaciones (AEF) desde el año 2011. Su directora general, Patricia de Roda, es además miembro de la Junta Directiva. La Fundación participa activamente en el desarrollo del área de Transparencia y Buen Gobierno y en el grupo de trabajo de Comunicación.

6. Estructura interna

Patronato

El Patronato de la **Fundación Lealtad** está compuesto por doce miembros, ocho patronos a título individual y cuatro patronos institucionales*.

Presidente

Salvador García-Atance Lafuente

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid. Estudios de doctorado en Economía en Oxford University (Reino Unido). Master en Economía en Northwestern University (Evanstone III, EEUU). Técnico Comercial y Economista del Estado. Fue Socio Fundador y Presidente de AB Asesores. Miembro del Directorio de la Fundación Lealtad Chile.

Vicepresidente

Fundación Mutua Madrileña

Representada por **Ignacio Garralda Ruiz de Velasco**

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Agente de Cambio y Bolsa de Madrid. Notario (excedente). Fue Presidente de Bancoval S.A. y Socio Fundador y Vicepresidente de AB Asesores. Consejero y Vicepresidente Primero de Bolsas y Mercados Españoles (BME), Consejero Independiente Coordinador de FAES FARMA, Consejero del Consorcio de Compensación de Seguros y Consejero Independiente de Endesa. Presidente de Mutua Madrileña Automovilista y de la Fundación Mutua Madrileña.

Patronos a título individual

Laura Abasolo García de Baquedano

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto. MBA en Norges Handelshoyskole (Noruega). Directora de Control y Planificación de Telefónica S.A. y miembro de su Comité Ejecutivo.

Joaquín García-Quirós Rodríguez

Ingeniero Industrial por Cornell University (EEUU). MBA por el IESE. Consejero Delegado de Saarema Inversiones, S.A. Miembro del Consejo de Administración de OHL.

Pedro Guerrero Guerrero

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Abogado del Estado. Agente de Cambio y Bolsa. Notario (excedente). Fue Socio Fundador y Vicepresidente de AB Asesores. Presidente de Bankinter.

Cecilia Plañiol Lacalle (Tesorera)

Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid. Fue Presidenta de las Ligas Latinoamericanas Contra el Cáncer, de la Asociación Española Contra el Cáncer y de la Fundación Científica de la Asociación Española Contra el Cáncer. Miembro del Consejo Social de Inditex.

Helena Revoredo Delvecchio

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y máster IESE. Presidenta de Prosegur y de la Fundación Prosegur. Presidenta de Euroforum. Consejera de Banco Popular y de Mediaset.

Gonzalo Ulloa y Suelves

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Especialización en Propiedad Industrial en la Universidad de Estrasburgo. Vicepresidente de LES España-Portugal. Presidente de Gómez-Acebo & Pombo Abogados.

Alfred Vernis Domènech

Doctor in Public&Nonprofit Management en Wagner, Graduate School of Public Service (NYU, EEUU). Profesor titular del Departamento de Política de Empresa, ESADE (Universidad Ramon Llull). Director ejecutivo de la Unidad de Programas Universitarios, ESADE.

*Composición del Patronato a 31 de diciembre de 2014

Patronos Institucionales

Banco Santander

Representado por **Juan Manuel Cendoya Méndez de Vigo**

Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza. Abogado del Estado. Director General de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios del Banco Santander. Miembro del Comité de Dirección de Banco Santander. Miembro del Consejo de Administración de Universia. Patrono de la Fundación Banco Santander.

Deutsche Bank

Representado por **Antonio Losada Aguilar**

Licenciado en Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE (E-3). Director General de la división de gestión de patrimonios (Private Wealth Management) de Deutsche Bank en España y Portugal. Miembro del Comité Ejecutivo de Deutsche Bank España. Miembro del Instituto Español de Analistas Financieros y de la European Financial Planning Association (EFPA).

PwC España

Representada por **Enrique Fernández-Miranda y Lozana**

Médico. Doctor en Cirugía por la Universidad Complutense de Madrid. Doctor "Honoris Causa" en Ciencias Políticas por la Universidad del Norte de Paraguay. Fue Vicepresidente del Congreso de los Diputados y Secretario de Estado de Inmigración. Presidente de la Fundación PwC España.

Secretaria (no patrona)

Patricia de Roda García

Directora General de la **Fundación Lealtad**. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE (E-2). Vicepresidenta de ICFO (International Committee on Fundraising Organizations). Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Fundaciones. Miembro del Consejo de Confío-Constructing Organizaciones Civiles Transparentes A.C.

Reuniones del Patronato

En 2014 se han celebrado cuatro reuniones del Patronato, los días 24 de febrero, 9 de junio, 14 de octubre y 11 de diciembre. Todos los patronos han asistido al menos a una de las reuniones y la asistencia media ha sido del 84%.

Equipo

El equipo de la **Fundación Lealtad** está integrado por 12 personas contratadas y 2 voluntarias. Además la entidad ha firmado acuerdos con universidades para la acogida de estudiantes en prácticas que completan su formación en los departamentos de Marketing y Comunicación y Relaciones Institucionales.

En la actualidad el equipo ejecutivo está integrado por:

Directora General:
Patricia de Roda García

Directora de Análisis:
Carolina Jiménez García

Directora de Marketing y Comunicación:
Mercedes Guinda Aso

Directora de Relaciones Institucionales:
M^a Eugenia Larrégola Pérez

7. Información financiera

Financiadores

La **Fundación Lealtad** cuenta con numerosos colaboradores que, junto al Patronato, contribuyen a financiar su actividad. Se trata de administraciones públicas, empresas, fundaciones privadas y otras entidades. Su apoyo permite a la Fundación dar soporte a las ONG para implementar los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas en su gestión, así como mantener su servicio gratuito de información pública.

Financiadores públicos

En 2014, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, concedió una subvención a la **Fundación Lealtad** con cargo a la convocatoria de ayudas a entidades del Tercer Sector de ámbito estatal colaboradoras con la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad. Los fondos se destinaron al mantenimiento y funcionamiento de la estructura central de la entidad durante el ejercicio.

Por otro lado, la subvención concedida por la Subdirección General de Integración de los Inmigrantes del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, cofinanciada por el Fondo Europeo para la Integración, se destinó a un proyecto de apoyo a ONG de atención a población inmigrante. En el caso de la ayuda otorgada por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, los fondos recibidos permitieron dotar de herramientas para mejorar su transparencia y sus prácticas de gestión a ONG del ámbito de las drogodependencias.

Además, con la colaboración de la Consejería de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid, la **Fundación Lealtad** desarrolló dos programas de fortalecimiento para ONG de acogida de la población inmigrante y entidades de voluntariado.



Financiadores privados

Junto a los Patronos Institucionales, las Instituciones Promotoras de la Transparencia y las Entidades Amigas contribuyen al sostenimiento económico de la **Fundación Lealtad**. Se trata de empresas y fundaciones privadas que utilizan los servicios y la información que elabora la Fundación para colaborar con las ONG.

Anualmente, la Fundación organiza una reunión de rendición de cuentas a la que invita a sus financiadores y donde hace un balance de su actividad y presenta las nuevas iniciativas que tiene previsto poner en marcha. En 2014, esta reunión tuvo lugar en el mes de marzo y se celebró en la sede de la Fundación ANAR, tras abrirse un concurso entre las ONG analizadas.

Patronos Institucionales



Instituciones Promotoras de la Transparencia

CUATRECASAS,
GONÇALVES PEREIRA

INDITEX

Entidades Amigas de la Fundación Lealtad

accenture

Sabadell

BBVA

Deloitte

ferrovial

BARCLAYS
Fundación

Fundación
JOSÉ ENTRECANALES IBARRA

Fundación
SOLIDARIDAD
Carrefour

Grant Thornton

GRUPOCORTEFIEL

LAND-ROVER
ABOVE & BEYOND

LABE

RED
ELÉCTRICA
DE ESPAÑA

AGUIRRE
NEWMAN

Bancaia

Canal
de Isabel II gestión

Dia

A.M.A.
Fundación A.M.A.

Ebrofundación

FUNDACIÓN
PROSEGUR

GARRIGUES

Grayling

GRUPO
MAKE

JTI

OHL

TR
TUBOS REUNIDOS

Alcampo

bankinter.

CEPSA

El Corte Inglés

Fundación
ALAIN AFFLELOU

FUNDACIÓN
FERNANDO POMBO

Fundación
REPSOL

gasNatural
fenosa

grupo
cimd
Servicios de intermediación
consultoría, gestión y energía

ineco

Lambie-Nairn

{ paradigma

Colaborador especial

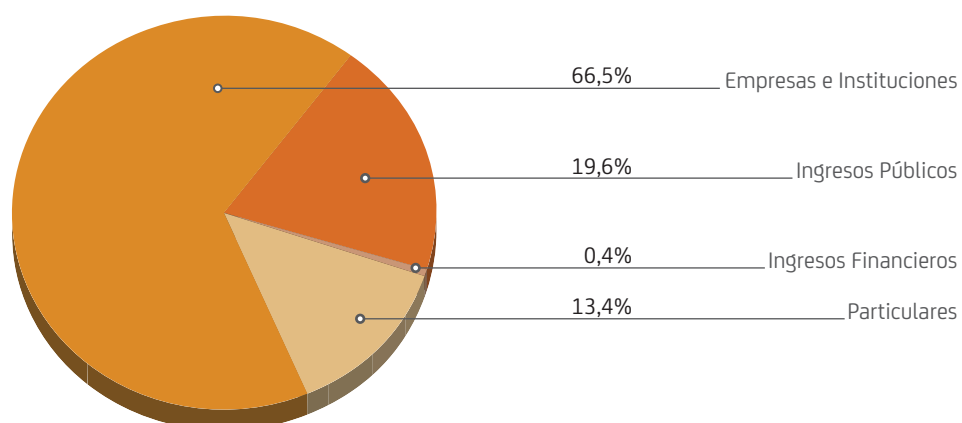
JTI

Otros colaboradores

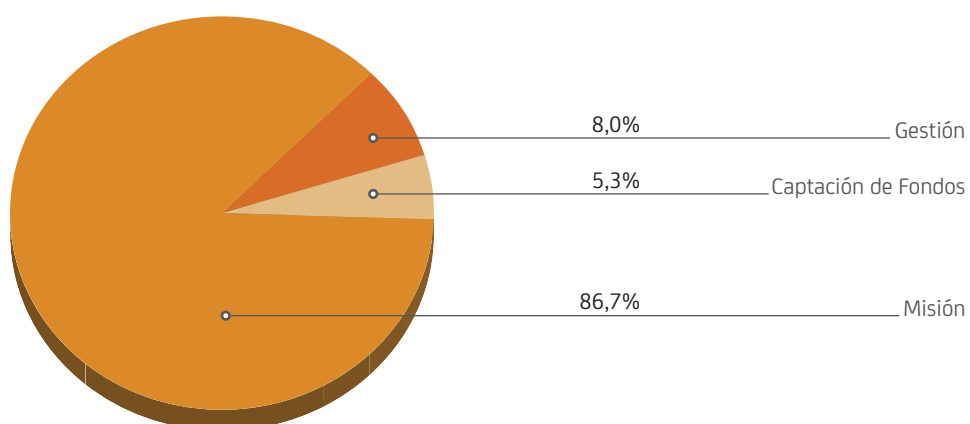
Porticus Iberia / Serrano 6

Origen de los ingresos y distribución de los gastos

Origen de los ingresos 2014



Distribución de los gastos 2014



Estados financieros

Las cuentas anuales de la **Fundación Lealtad** correspondientes al ejercicio 2014 han sido auditadas por Grant Thornton. Los estados financieros con su correspondiente informe de auditoría y la memoria económica están accesibles en la página web www.fundacionlealtad.org

Balance abreviado al 31 de diciembre de 2014 (expresado en euros)

ACTIVO	Saldo al 31.12.2014	Saldo al 31.12.2013
A) ACTIVO NO CORRIENTE	37.632,63	26.146,20
Inmovilizado intangible	18.703,12	8.069,91
Inmovilizado material	11.729,51	10.876,29
Inversiones financieras a largo plazo	7.200,00	7.200,00
B) ACTIVO CORRIENTE	412.750,51	337.387,59
Usuarios y otros deudores de la actividad propia	49.583,21	78.753,45
Inversiones financieras a corto plazo	221.016,64	188.234,53
Periodificaciones a corto plazo	2.719,55	2.710,51
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	139.431,11	67.689,10
TOTAL ACTIVO	450.383,14	363.533,79

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Saldo al 31.12.2014	Saldo al 31.12.2013
A) PATRIMONIO NETO	418.486,11	327.855,60
A-1) Fondos propios	204.344,78	176.031,73
Dotación fundacional	6.012,00	6.012,00
Remanente	170.019,73	57.212,84
Excedente de ejercicio	28.313,05	112.806,89
A-2) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	214.141,33	151.823,87
B) PASIVO CORRIENTE	31.897,03	35.678,19
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	31.897,03	35.678,19
1. Proveedores	3.989,94	2.352,85
2. Acreeedores varios	27.907,09	33.325,34
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	450.383,14	363.533,79

Cuenta de Pérdidas y Ganancias abreviada de 2014 (expresada en euros)

	(Debe)/Haber 2014	(Debe)/Haber 2013
A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO		
1. Ingresos de la entidad para la actividad propia	644.510,54	718.781,64
a) Donaciones imputadas a resultados del ejercicio	510.147,00	550.972,45
b) Subvenciones de explotación imputadas al resultado del ejercicio	134.363,54	167.809,19
2. Otros ingresos de explotación	14.900,46	100,10
3. Gastos de personal	(505.434,90)	(474.205,16)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(399.058,81)	(368.872,25)
b) Cargas sociales	(106.376,09)	(105.332,91)
4. Otros gastos de explotación	(121.028,21)	(130.944,74)
a) Servicios exteriores	(121.028,21)	(130.944,74)
5. Amortización del inmovilizado	(7.416,95)	(5.015,73)
6. Otros resultados	0,00	0,19
A-1) EXCEDENTE DE EXPLOTACIÓN	25.530,94	108.716,30
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	2.782,11	4.090,59
a) Resultados por enajenaciones y otras	2.782,11	4.090,59
A-2) EXCEDENTE DE OPERACIONES FINANCIERAS	2.782,11	4.090,59
A-3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS	28.313,05	112.806,89
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00
A-4) VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	28.313,05	112.806,89
B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO		
1. Subvenciones, donaciones y legados recibidos	706.828,00	680.634,53
B-1) VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO	706.828,00	680.634,53
C) RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO		
1. Subvenciones, donaciones y legados recibidos	(644.510,54)	(722.781,64)
C-1) VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO POR RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	(644.510,54)	(722.781,64)
D) VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO (B1+C1)	62.317,46	(42.147,11)
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO (A.4+D)	90.630,51	70.659,78

8. Promoción de la transparencia y las buenas prácticas de las ONG

217 ONG analizadas

252 ONG solicitan información sobre el análisis

49 Autodiagnósticos de ONG revisados

28 ONG asisten a talleres

La **Fundación Lealtad** apoya a las ONG en la incorporación de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas en su gestión. En 2014, más de 460 ONG han contado con el soporte de los analistas de la Fundación en actividades formativas, sesiones informativas y durante el proceso de evaluación.

Los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas

Los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de las ONG son recomendaciones de la **Fundación Lealtad** en esta materia. Se trata de indicadores definidos por la propia Fundación que dan respuesta a las demandas de información de los donantes (particulares o institucionales) sobre las ONG. Los 9 Principios se desglosan en un total de 43 indicadores en los que se basa el proceso de evaluación.

Para ofrecer al donante una información completa, los Principios abarcan múltiples aspectos del funcionamiento de una ONG: cuál es su origen, quién está detrás de la organización, cómo funciona su órgano de gobierno, qué sistemas de seguimiento de sus proyectos tiene establecidos, sus canales de comunicación e información a sus colaboradores, cómo se financia y cómo controla el uso de sus fondos, si está al corriente de sus obligaciones legales y fiscales y si promueve el voluntariado. A través de los Principios, el donante puede conocer mejor el trabajo y la realidad de las ONG y contar con criterios objetivos para decidir con rigor con qué ONG colaborar.

Los analistas de la **Fundación Lealtad** ayudan a las ONG a aplicar estos Principios a través de sesiones informativas y formativas, el apoyo en la elaboración y revisión de autodiagnósticos sobre el cumplimiento de estos indicadores y el análisis de las organizaciones. Estas actividades facilitan la transferencia de conocimiento a las ONG para que identifiquen puntos susceptibles de mejora en su gestión y avancen en su buen gobierno corporativo. El fin último es lograr que las ONG cuenten con un mayor apoyo de la sociedad.



El proceso de análisis y acreditación de las ONG

Durante el año 2014, la **Fundación Lealtad** ha trabajado en el desarrollo de un nuevo modelo de acreditación basado en la concesión del sello “ONG Acreditada” a las organizaciones analizadas que cumplen íntegramente los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas. Para ello, se han llevado a cabo las siguientes actividades: estudio de otras iniciativas internacionales, convocatoria de reuniones individuales con ONG y donantes institucionales, realización de una ronda de consultas a abogados, expertos en marca y consultores de estrategia, coordinación de un grupo de expertos en marketing y comunicación, elaboración de una investigación con donantes particulares y organización de un focus group con donantes, periodistas, representantes de ONG y de empresas colaboradoras. El nuevo modelo de trabajo, vigente desde enero de 2015, fue aprobado por el Patronato de la **Fundación Lealtad** en diciembre de 2014.



Para el diseño del nuevo distintivo, la **Fundación Lealtad** contó con la colaboración de Lambie-Nairn.

El proceso de análisis y acreditación está avalado por la experiencia de la **Fundación Lealtad** que desde el año 2001 ha elaborado más de 1.000 informes de transparencia y buenas prácticas de asociaciones y fundaciones. Su metodología se asienta en tres pilares:

• Independencia:

Los indicadores y la metodología han sido diseñados por la propia Fundación que cuenta con un equipo de analistas propio, que evalúa a las ONG conforme a las directrices del manual del analista. Los Estatutos de la Fundación refuerzan la independencia de su evaluación al establecer que en el seno de su Patronato no se tomará ningún acuerdo relativo a los análisis de las ONG. Además, los donantes cuentan con información completa sobre cada ONG evaluada y pueden consultar los motivos que justifican el cumplimiento de cada indicador.

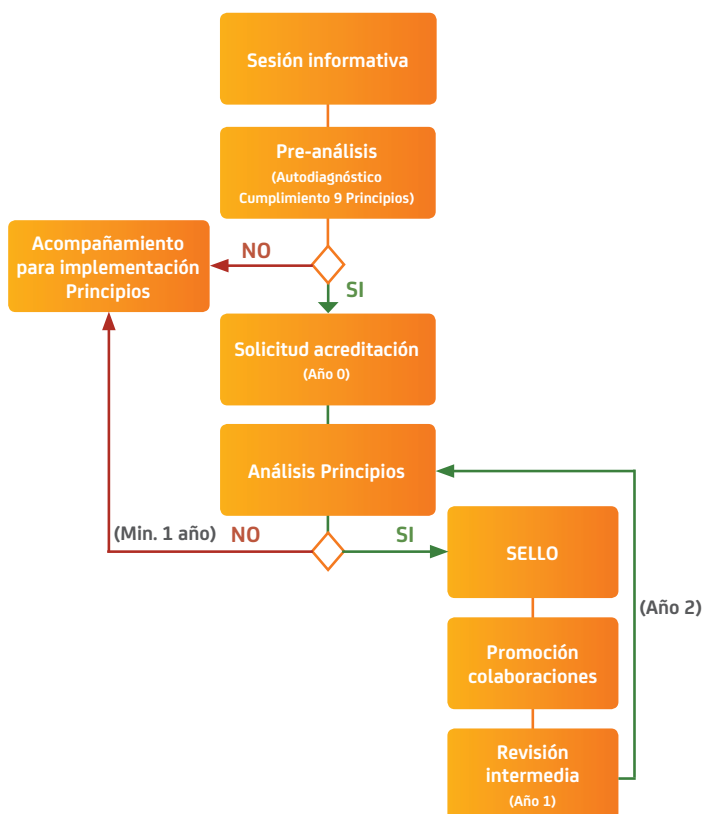
• Rigor:

Cada análisis conlleva entre tres y cuatro semanas de trabajo de un analista de la **Fundación Lealtad**. Todos los informes de ONG son revisados por un comité de evaluación para asegurar un mismo nivel de objetividad, homogeneidad y rigor, y anualmente se realiza una revisión intermedia. Además, para facilitar al donante información actualizada y rigurosa, todos los análisis se actualizan al menos cada dos años.

• Solidaridad:

Las ONG cuentan con la ayuda de los analistas de la **Fundación Lealtad** para implementar los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas y mejorar su gestión a través de sesiones formativas e informativas, material y documentación y el apoyo en la elaboración de un autodiagnóstico. Asimismo la Fundación subvenciona una parte del coste del análisis en función del tamaño de las ONG. Por su parte, los donantes pueden acceder gratuitamente a la información sobre las organizaciones evaluadas.

Fases del proceso de análisis y acreditación



Para ser analizadas y optar al sello de “ONG Acreditada”, las organizaciones deben cumplir con una serie de requisitos: desarrollar sus actividades en los campos de la cooperación al desarrollo, acción humanitaria, acción social y/o medio ambiente, tener al menos dos años de actividad, contar con una auditoría externa de cuentas y, en el caso de las asociaciones, presentar la declaración de utilidad pública.

Metodología adaptada a ONG con presupuesto inferior a 300.000 euros

En el caso concreto de ONG pequeñas, la **Fundación Lealtad** ha adaptado la metodología de análisis a la naturaleza de las organizaciones de menor tamaño. El objetivo de esta iniciativa, puesta en marcha en el primer semestre de 2014, ha sido atender la creciente demanda de organizaciones pequeñas interesadas en ser analizadas sobre el cumplimiento de los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de las ONG. Para ello, la Fundación analizó las características más significativas de este grupo de organizaciones y las necesidades de información de los donantes. Además, realizó un estudio de otras iniciativas internacionales similares implantadas con éxito por otros miembros europeos de la red de ICFO y llevó a cabo un primer test con dos organizaciones. Al igual que para el resto de ONG se evalúan los 9 Principios, si bien se aplican 35 subprincipios en lugar de 43.

Este nuevo proyecto, que ha contado con la colaboración especial de JTI, ha permitido dotar de una mayor agilidad al proceso de evaluación e incorporar mejoras al informe de transparencia y buenas prácticas en el que se publican los resultados del análisis para hacerlo más atractivo y facilitar su lectura por parte de los donantes. Igualmente, ha contribuido a la optimización de los recursos de la **Fundación Lealtad** para ser más eficiente en el cumplimiento de su misión.

Con el objetivo de dar a conocer la nueva metodología a este grupo de ONG, la **Fundación Lealtad** organizó siete sesiones informativas en su sede, así como una reunión en Barcelona con la colaboración de la Fundación África Digna y la firma de abogados Cuatrecasas, Gonçalves Pereira.

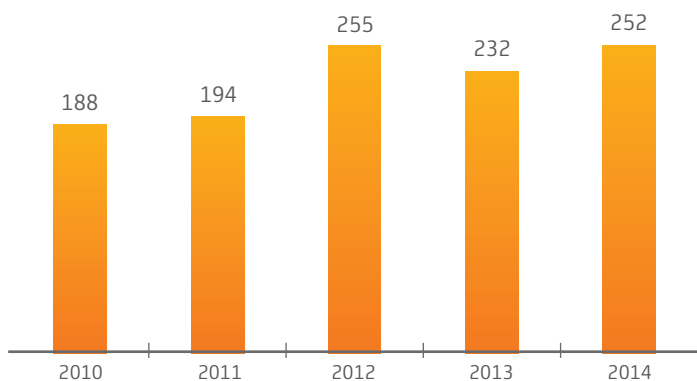


Sesión informativa para ONG de la Red Acoge.

Apoyo a las ONG para implementar los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas

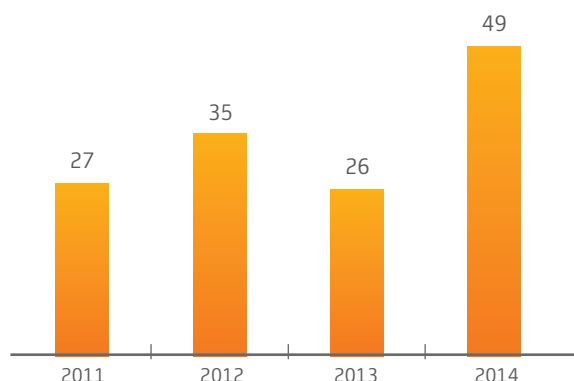
Más de 250 ONG han contactado en 2014 con la **Fundación Lealtad** para solicitar información sobre cómo implementar los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas en su gestión. De ellas, 97 organizaciones han asistido a 19 sesiones informativas sobre el proceso de análisis y los criterios de evaluación aplicados y 50 han realizado una autoevaluación como paso previo a la solicitud del análisis.

ONG contactadas



En 2014, el número de ONG que han realizado la autoevaluación se ha duplicado con respecto al año anterior. Una de cada cinco ONG que han contactado con la **Fundación Lealtad** en el último año ha realizado un autodiagnóstico de cumplimiento de los Principios que ha sido revisado por el equipo de analistas. La evolución del uso de esta herramienta en los últimos años ha demostrado su utilidad para ayudar a las organizaciones a estimar el grado de cumplimiento de los Principios, identificar qué aspectos de su gestión deben ser mejorados y decidir en qué momento pueden solicitar el análisis.

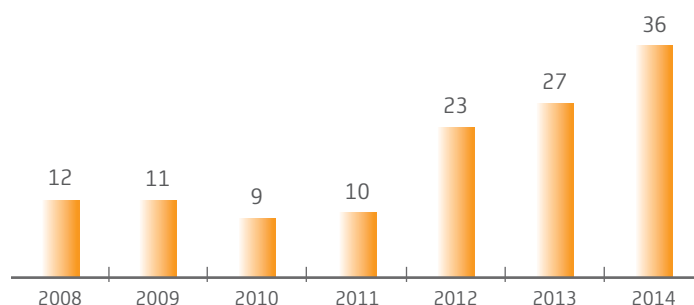
Autodiagnóstico de ONG



ONG analizadas en 2014

En 2014, la **Fundación Lealtad** ha elaborado 123 informes de transparencia y buenas prácticas de las ONG, de ellos 36 han correspondido a nuevas organizaciones y 87 a actualizaciones de entidades evaluadas en años anteriores. En el caso de 14 ONG se ha aplicado la metodología adaptada a organizaciones con presupuesto inferior a 300.000 euros. El ritmo de entrada de nuevas ONG ha seguido creciendo y se ha registrado un aumento del 33% con respecto a 2013.

Nuevas ONG analizadas por Fundación Lealtad



Más del 60% de las nuevas ONG analizadas en 2014 eran entidades pequeñas que gestionaban menos de 1.000.000 euros, y más de un 30% tenían presupuestos inferiores a los 300.000 euros (microONG). El 31% eran ONG medianas (entre 1 y 5 millones de presupuesto) y un 8% ONG grandes. Eran en su mayoría (89%) entidades de acción social.

Nuevas ONG analizadas en 2014

ADACEN - Asociación de Daño Cerebral de Navarra
ADFYPSE
AFANDEM
Alzheimer Catalunya Fundació
ASITES-Asociación Internacional Teléfono de la Esperanza
Asociación Aspanias Burgos
Asociación Ciudad Joven
Asociación de Padres de niños con cáncer de la Comunidad Valenciana-ASPANION
Asociación NOESSO
ASPAS Madrid
Associació MIFAS
AVAFI-Asociación Valenciana de Afectados de Fibromialgia
BASIDA
Down Coruña
FEAFES CyL-Federación de Asociaciones de Familiares y Personas con Enfermedad Mental Castilla y León
FEAPS Castilla la Mancha
Fundació Cívica Oreneta del Vallès
Fundació MIFAS
Fundación Altius Francisco de Vitoria
Fundación Altius Mano Amiga
Fundación AMÁS Empleo
Fundación AMÁS Social
Fundación Amigó
Fundación AMPAO
Fundación Aspanias Burgos
Fundación Cadete
Fundación FADE
Fundación Khanimambo
Fundación Patronato Jesús Abandonado de Murcia
Fundación Sanders
GREC Mallorca-Grupo de Educadores de Calle y Trabajo con Menores
Integra-e
InteRed
Jóvenes y Desarrollo
La Torre de Hortaleza
STOP ACCIDENTES

Junto a estas nuevas incorporaciones, a fecha 31 de diciembre de 2014 se encontraban en proceso de elaboración los informes de transparencia de seis nuevas ONG: AMAI-TLP, APMIB, Down Galicia, Fundación San Cebrián, Nuevo Futuro Las Palmas y Nutrición sin Fronteras. Por otro lado, siete organizaciones analizadas en años anteriores se han dado de baja en la Guía de la Transparencia y las Buenas Prácticas: Asociación Semilla, Fundación Pilates, Fundació El Molí D'en Puigvert, Fundación in Movement, Fundación Internacional O'Belén, Fundación Pax y FUNDESO – Fundación Desarrollo Sostenido.

A 31 de diciembre de 2014, en las páginas web de la **Fundación Lealtad** (www.fundacionlealtad.org y www.guiatransparenciaong.org) se encontraban publicados los resultados del análisis de 217 ONG: 97 asociaciones y 120 fundaciones. Con una antigüedad media de 24 años de funcionamiento, un 74% de las entidades desarrollaba proyectos de atención a colectivos desfavorecidos en España, un 24% trabajaba en cooperación al desarrollo y acción humanitaria, y el 2% restante eran organizaciones de medio ambiente. El 55% de las ONG analizadas gestionaba menos de un millón de euros de presupuesto. De hecho, durante el 2014 aumentó el peso de las ONG pequeñas y microONG en el conjunto de las organizaciones evaluadas. A estas últimas se aplicó la nueva metodología adaptada a las entidades de menor tamaño.

En conjunto, las 217 ONG analizadas gestionaba casi 1.200 millones de euros y contaban con 1,4 millones de socios.

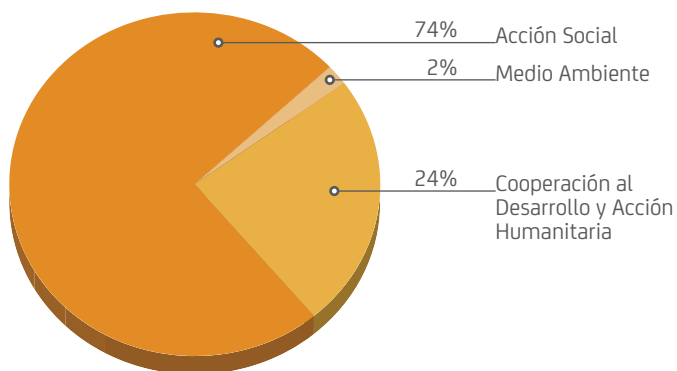
Datos agregados ONG analizadas

Gastos de funcionamiento	1.197.987.414 €
Socios	1.402.946
Voluntarios	67.620
Empleados	25.879
Beneficiarios	81.996.378

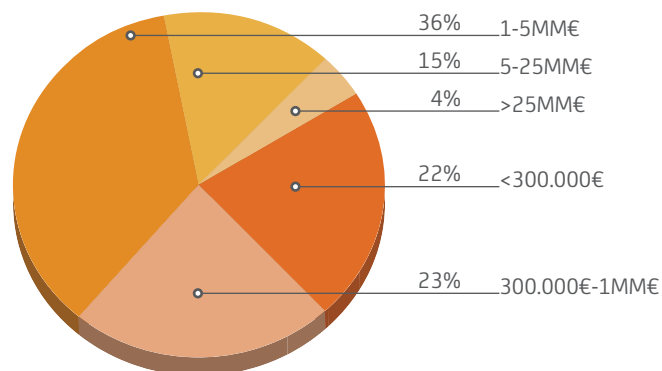
Grado de cumplimiento de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas

87,9%

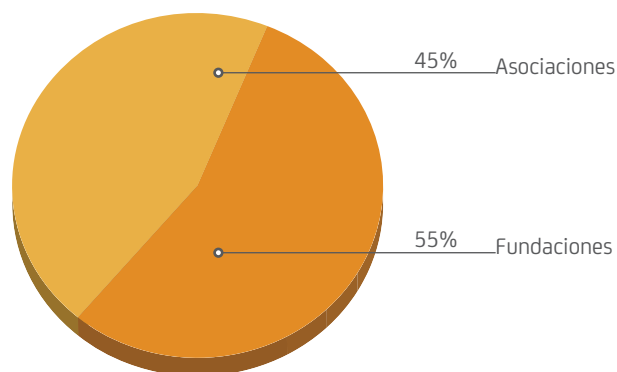
Ámbito de actuación general



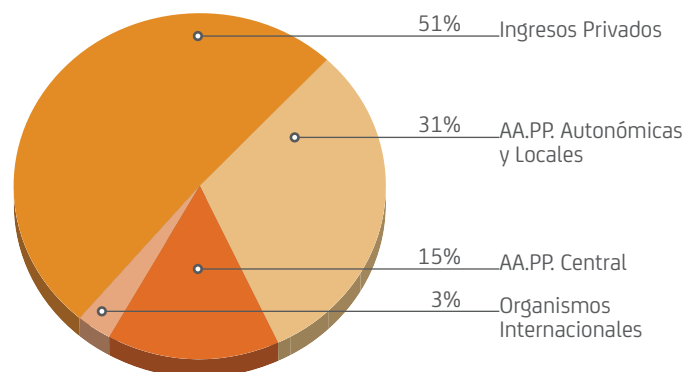
Distribución por presupuesto



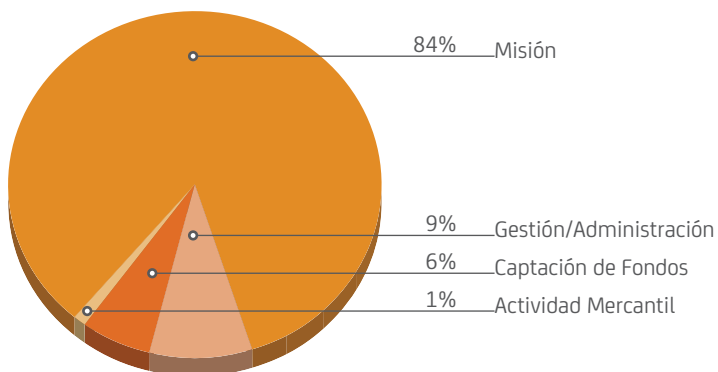
Forma jurídica



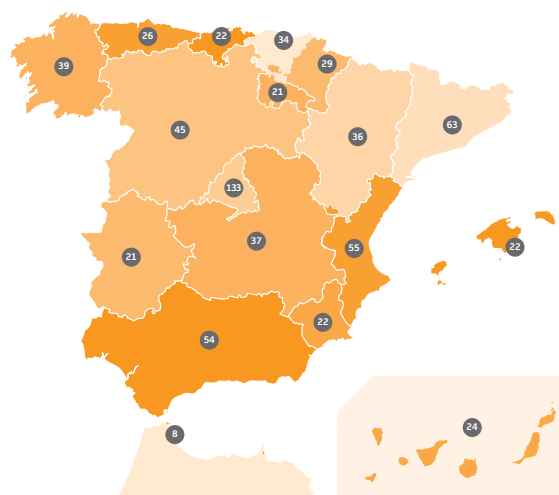
Origen de los ingresos



Distribución de los gastos



Presencia de las ONG analizadas por Comunidad Autónoma



Para consultar las ONG actualmente analizadas y acreditadas:
www.fundacionlealtad.org y www.guiatransparenciaong.org

- A** A Toda Vela
ABD-Asociación Bienestar y Desarrollo
ACIDH-Asociación Catalana de Integración y Desarrollo Humano
ADACEN-Asociación de Daño Cerebral de Navarra
ADAMA-Asociación de Alternativas, Motivación y Acompañamiento
ADAVAS-Asociación de Ayuda a Víctimas de Agresiones Sexuales y Violencia Doméstica
ADCOR
ADEMNA-Asociación de Esclerosis Múltiple de Navarra
ADFYPSE
ADISLI-Atención de Personas con Discapacidad Intelectual Ligera e Inteligencia Límite
ADRA-Agencia Adventista para el Desarrollo y Recursos Asistenciales
AEPEF-Asociación Española de Paraparesia Espástica Familiar Strümpell Lorrain
AESLEME-Asociación para el Estudio de la Lesión Medular
AFANDEM
AFANIAS-Asociación Pro-Personas con Discapacidad Intelectual
Àgora-Asociación de personas participantes
AIDA, Ayuda, Intercambio y Desarrollo
ALBOAN
Alianza por la Solidaridad
Almenara
Alzheimer Catalunya Fundació
Amadip.Esment Fundació
AMAFE-Asociación Madrileña de amigos y familiares de enfermos con esquizofrenia
AMICA
Amics de la Gent Gran
Amigos de los Mayores
AMREF Flying Doctors
APADIS
APASCIDE
Arrels Fundació
Asamblea de Cooperación Por la Paz
ASDE-Federación de Scouts-Exploradores de España
ASION-Asociación Infantil Oncológica de la Comunidad de Madrid
ASITES-Asociación Internacional Teléfono de la Esperanza
Asociación ARGADINI
Asociación Aspanias Burgos
Asociación Barró
Asociación Candelita
Asociación CEPRI
Asociación Ciudad Joven
Asociación Cultural La Kalle
Asociación Cultural Norte Joven
Asociación de Padres de niños con cáncer de la Comunidad Valenciana-ASPANION
Asociación Española Contra el Cáncer
Asociación IEMAKAIE
Asociación Mostoleña de Esclerosis Múltiple-AMDEM
Asociación MUNDO JUSTO
Asociación Navarra Nuevo Futuro
Asociación NOESSO
Asociación Nuevo Futuro
Asociación Parkinson Madrid
Asociación Proyecto Hombre
Asociación Valenciana de Caridad-Casa Caridad Valencia
ASPANAES
ASPAS Madrid
ASPID-Associació de Paraplègics i Discapacitats Físics de Lleida
ASPRONAGA
Associació in via
Associació MIFAS
ASTRAPACE-Asociación para el tratamiento de personas con Parálisis Cerebral y Patologías Afines
ATADES
Autismo Ávila
Autismo Sevilla
AVAFI-Asociación Valenciana de Afectados de Fibromialgia
Avante 3
Ayuda en Acción
- B** Banco de Alimentos de Bizkaia
Banco de Alimentos de Gipuzkoa
Banco de Alimentos de Madrid
Banco de Alimentos de Navarra
Banco de Alimentos de Sevilla
BANCOSOL
BASIDA
- C** Cáritas Española Servicios Generales
Casal dels Infants per a l'acció social als barris
Centre Català de Solidaritat-CECAS
CES Proyecto Hombre Madrid
CESAL
CESIDA-Coordinadora Estatal de VIH-SIDA
Ciudad de la Esperanza y Alegría
Comité Ciudadano Anti-SIDA de la Comunidad Valenciana
Cooperación Internacional ONG
- D** DAU
Desarrollo y Asistencia
Down Coruña
- E** El Arca de Noé Nazaret
Emaús Fundación Social
Energía Sin Fronteras
Entreculturas
- F** Farmamundi
FEAFES-Confederación Española de Agrupaciones de Familiares y Personas con Enfermedad Mental
FEAFES Cyl-Federación de Asociaciones de Familiares y Personas con Enfermedad Mental Castilla y León
FEAPS-Confederación Española de Organizaciones en Favor de las Personas con Discapacidad Intelectual o del Desarrollo
FEAPS Castilla la Mancha
FEAPS MADRID
FEPAMIC-Federación Provincial de Asociaciones de Minusválidos Físicos y Orgánicos de Córdoba
Fontilles
Fundació Cassià Just
Fundació Catalana de l'Esplai (FCE) y Fundación Esplai (FE)
Fundació Cívica Oreneta del Vallès
Fundació Formació i Treball-FiT
Fundació IReS
Fundació MIFAS
Fundació Pere Tarrés
Fundació Quatre Vents
Fundación A. Miguel Roca-Proyecto Hombre Valencia
Fundación Abracadabra

Fundación ADAPTA2
 Fundación Adsis
 Fundación Altius Francisco de Vitoria
 Fundación Altius Mano Amiga
 Fundación AMÁS Empleo
 Fundación AMÁS Social
 Fundación Amigó
 Fundación Amigos de Rimkieta
 Fundación AMPAO
 Fundación ANAR
 Fundación Aprocor
 Fundación Ared
 Fundación Aspanias Burgos
 Fundación Balía por la infancia
 Fundación Blas Méndez Ponce Ayuda al Niño Oncológico
 Fundación BOBATH
 Fundación Cadete
 Fundación CINDE
 Fundación CODESPA
 Fundación Cruz de los Ángeles
 Fundación CUDECA
 Fundación CurArte
 Fundación Deporte y Desafío
 Fundación Diversitas
 Fundación Ecología y Desarrollo
 Fundación Esclerosis Múltiple-FEM
 Fundación Exit
 Fundación Fabretto
 Fundación FADE
 Fundación Federico Ozanam
 Fundación Gil Gayarre
 Fundación Hay Salida
 Fundación Ibo
 Fundación INTRAS
 Fundación ITER
 Fundación Juan XXIII
 Fundación Junior Achievement España
 Fundación Khanimambo
 Fundación LESMES
 Fundación Lucas Koch
 Fundación Magdalena
 Fundación Make-A-Wish® Spain Ilusiones
 Fundación Manantial
 Fundación Meniños
 Fundación Menucos Corazones
 Fundación Mozambique Sur
 Fundación Nantik Lum
 Fundación Numen
 Fundación Obra San Martín
 Fundación Oxfam Intermón
 Fundación Pablo Horstmann
 Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos
 Fundación Patronato Jesús Abandonado de Murcia
 Fundación Pequeño Deseo
 Fundación Pioneros
 Fundación Plataforma Educativa
 Fundación Prodis
 Fundación Ramón Rey Ardid
 Fundación Recal
 Fundación Recover
 Fundación Red Deporte y Cooperación
 Fundación REDMADRE
 Fundación San Juan del Castillo

Fundación Sanders
 Fundación Secretariado Gitano
 Fundación Síndrome de Down de Madrid
 Fundación También
 Fundación Theodora
 Fundación Tomillo
 Fundación Tus Ojos
 Fundación UNICEF Comité Español
 Fundación Vida Sostenible
 Fundación World Vision International (World Vision España)
 Fundación Xaley
 FUNDEBE-Fundación para el desarrollo de Benín
 FUTUBIDE-Fundación Tutelar Gorabide

G GREC Mallorca-Grupo de Educadores de Calle y Trabajo con Menores

H Humana-Pueblo para Pueblo

I Integra-e
InteRed
ISCOD

J Jóvenes y Desarrollo

L La Rueda Asociación
La Torre de Hortaleza

M Madre Coraje
Manos Unidas
Médicos del Mundo
Médicos Sin Fronteras-España
Movimiento Scout Católico
Mujeres en Zona de Conflicto-MZC
Mundubat

N Nagusilan Gipuzkoa-Voluntariado Social de Mayores

O ONG RESCATE Internacional
ONGAWA-Ingeniería para el Desarrollo Humano

P Payasos sin Fronteras
PayaSOSpital
Paz y Desarrollo
Plan España
PROYDE
Pueblos Hermanos

R RAIS Fundación

S SECOT
Servei Solidari per a la Inclusió Social
SETEM MCM (Madrid y Castilla La Mancha/Muévete y Cambiaremos el Mundo)
Sociedad Española de Ornitología SEO/BirdLife
STOP ACCIDENTES

T Tierra de hombres-España

W Watu Acción Indígena

X Xarxa de Custòdia del Territori

Y YMCA España

The screenshot shows the Fundación Lealtad website. At the top, there is a navigation menu with options like 'Sobre la Fundación', 'Informar y colaborar con ONG', 'Prensa', 'Contacto', and 'Ser una ONG y saber formar parte'. Below this, there is a search bar and a list of featured NGOs. The main content area highlights 'Fundación Blas Méndez Ponce Ayuda al Niño Oncológico' as an 'ONG ACREDITADA'. It lists the organization's address in Madrid and provides contact information. A sidebar on the right contains a '¿Cómo interpretar el análisis de la ONG?' section and a 'Manténgase informado' section with social media links for Facebook and LinkedIn.

The screenshot shows the 'Guía de la Transparencia y las buenas prácticas de las ONG' website. It features a navigation menu with 'La Guía', 'Principios de Transparencia', 'ONG de la Guía', 'Conceptos para donar', 'Noticias', and 'Contacto'. The main content area displays the 'Resultados del análisis' for 'FEAPS MADRID'. It shows the analysis period (2011-2012) and the amount analyzed (1,042,347 euros). A checklist of 9 principles is shown, all with green checkmarks indicating compliance. The website also provides contact information for FEAPS MADRID, including its address and phone number. At the bottom, there is a footer with social media links and copyright information.

Programa formativo para ONG madrileñas de atención a inmigrantes

La **Fundación Lealtad** ha desarrollado en 2014 una nueva fase del programa formativo adaptado a entidades madrileñas de acogida para la integración de la población inmigrante, cofinanciado por la Consejería de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid. Esta iniciativa, que ha contado con la participación de 28 ONG, se ha llevado a cabo con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de este grupo de entidades mediante herramientas de mejora en su gestión y facilitar su continuidad y sostenibilidad.

En una primera sesión teórico-práctica, 17 organizaciones completaron un autodiagnóstico con información relativa a su órgano de gobierno, definición de su misión, elaboración de la planificación, financiación y situación financiera, gestión de voluntariado, etc. Este diagnóstico, junto con las reuniones individuales con los analistas de la **Fundación Lealtad**, permitió identificar las áreas en las que las entidades se encontraban más debilitadas y establecer objetivos para su fortalecimiento. Asimismo, el trabajo con estas entidades permitió señalar puntos fuertes en su funcionamiento: el cumplimiento de los principios relacionados con la misión; la continuidad en su actividad incorporando en algunos casos nuevos perfiles de beneficiarios; los mecanismos establecidos para la rendición de cuentas a donantes, socios y financiadores; el cumplimiento de sus obligaciones legales y fiscales; la participación de voluntarios en sus actividades.



Sesión de trabajo con ONG del programa.

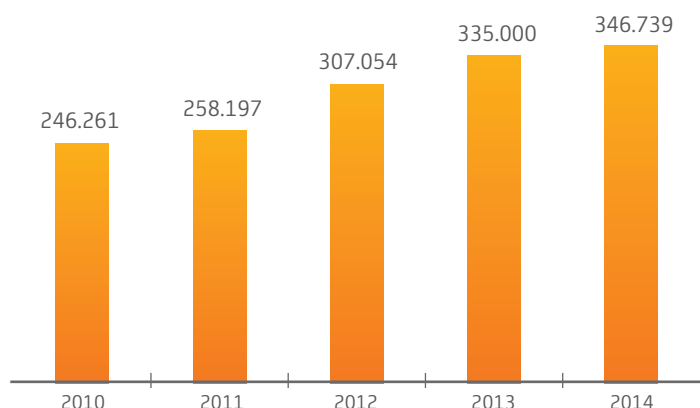
Por otro lado, el apoyo continuado a las once entidades que ya habían participado en el programa en 2013 permitió conocer sus avances en apartados como el funcionamiento del órgano de gobierno, la elaboración de la planificación, la formalización de procedimientos de control y seguimiento de los beneficiarios y las actividades, la comunicación y la captación de fondos privados.

9. Herramientas de información para el donante

Las páginas web de la **Fundación Lealtad** (www.fundacionlealtad.org) y www.guiatransparenciaong.org) han registrado cerca de 350.000 visitas en 2014. El tráfico a los sites con información sobre las ONG analizadas ha aumentado un 40% en los últimos cinco años. El 84% de las visitas ha tenido su origen en España, mientras que las visitas desde Latinoamérica han concentrado el 12% del tráfico anual.

Las visitas desde dispositivos móviles han seguido su ritmo ascendente y han crecido un 63% con respecto al año 2013. Los donantes pueden acceder a la Guía de la Transparencia desde cualquier dispositivo: PC, tablet o smartphone. Además, la aplicación Guía ONG para móviles con sistema operativo Android ha estado disponible para descarga gratuita en Google Play.

Visitas sites Fundación Lealtad



Cada ONG analizada ha contado con una ficha informativa en la que se han publicado los resultados de su análisis de transparencia y buenas prácticas y se han detallado sus ámbitos de actuación y los colectivos de atención, así como el área geográfica en la que desarrollaba sus proyectos. Los usuarios de las páginas web de la **Fundación Lealtad** han podido realizar una donación online a las ONG que tenían habilitada esta opción.

Por otro lado, la Fundación ha informado puntualmente en sus páginas web sobre temas como la publicación de nuevos informes de transparencia y buenas prácticas, el trabajo de las ONG analizadas en la crisis del ébola en África y cómo colaborar en esta emergencia, las novedades legislativas aplicables al sector de las ONG, las colaboraciones entre empresas y organizaciones analizadas, y otras iniciativas nacionales e internacionales para promover la transparencia y las buenas prácticas de las entidades sociales.

10. Fomento de las colaboraciones empresas-ONG

165
acciones
empresas-ONG

87%
donación
económica o
voluntariado

13,3 MM€
aportados por
las empresas
a las ONG

La **Fundación Lealtad** pone a disposición de las empresas y entidades privadas información y herramientas personalizadas que facilitan la gestión profesionalizada de su acción social con ONG y les permiten aplicar a sus decisiones de RSC el mismo nivel de rigor y de exigencia que al resto de sus decisiones empresariales. En sus quince años de actividad la **Fundación Lealtad** ha sido testigo de más de 1.000 acciones de colaboración entre empresas y ONG con una valoración económica que supera los 35 millones de euros.

Gracias a la **Fundación Lealtad**, los responsables de RSC de las empresas cuentan con información completa sobre el grado de cumplimiento de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas y aspectos tales como las vinculaciones de las ONG analizadas con otras entidades, su afiliación política o religiosa, la coherencia de los programas con la misión de interés general, o los sistemas de seguimiento de los fondos, entre otros. De esta forma, las compañías refuerzan su papel como prescriptoras de ONG ante sus empleados, proveedores o clientes. Por otro lado, el acceso al banco de iniciativas de las ONG analizadas permite a las empresas conocer las necesidades reales de las organizaciones y las posibles vías de colaboración en cada momento.

En 2014, la **Fundación Lealtad** ha elaborado más de 80 informes y notas en respuesta a solicitudes concretas de las compañías. Igualmente, los profesionales de la Fundación han trabajado en la elaboración y actualización de bases y formularios de convocatorias, en el diseño de documentos, en la difusión de las iniciativas de colaboración a las ONG y en la revisión y preselección de proyectos presentados por las entidades.

Asimismo, la **Fundación Lealtad** ha participado en el jurado de los Premios al Valor Social de Cepsa de la Comunidad de Madrid y el Concurso Involucrados de Grupo Cortefiel, así como en el Comité Ético de Sabadell Urquijo Banca Privada, que a través de sus instrumentos éticos y solidarios colabora con las ONG.

Adicionalmente, la Fundación ha ampliado la información disponible para las empresas sobre proyectos de voluntariado, convocatorias de premios a la acción social empresarial, empresas de inserción, así como sobre centros especiales de empleo de las ONG analizadas que facilitan el cumplimiento de los requisitos legales relativos a la inserción laboral de personas con discapacidad.

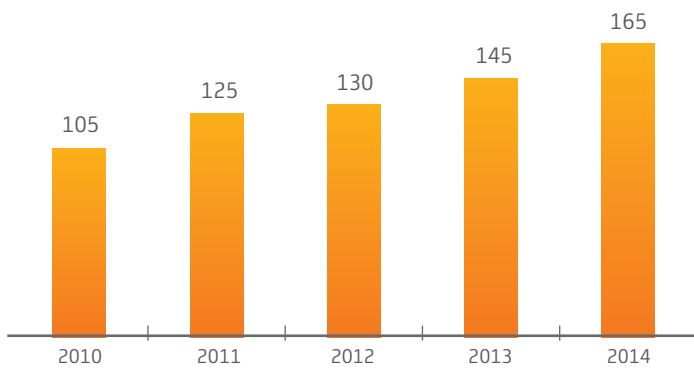
Para apoyar a las ONG analizadas, la **Fundación Lealtad** pone a su disposición un banco de iniciativas abiertas a colaboración empresarial en el que pueden publicar proyectos para los que solicitan financiación, actividades de voluntariado corporativo, campañas de sensibilización, necesidades de materiales o cesión de espacio, etc. Durante el año 2014 se han publicado más de 190 iniciativas en el banco, de acceso exclusivo para empresas colaboradoras en la página web www.fundacionlealtad.org. Por otro lado, la Fundación ha mantenido reuniones con más de 50 organizaciones analizadas.

Por otro lado, la Fundación ha difundido entre las entidades evaluadas 24 propuestas solidarias de 15 empresas y entidades colaboradoras. Entre las propuestas, destaca un año más el peso de las convocatorias de ayudas o premios para proyectos sociales que han supuesto el 88% del total de propuestas en 2014, tras sumarse tres nuevas iniciativas de la Fundación A.M.A., la Fundación Barclays y la Fundación Solidaridad Carrefour.

Colaboraciones empresas-ONG 2014

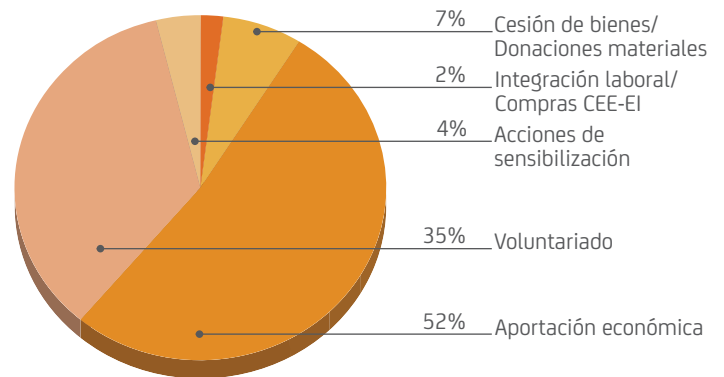
El número de acciones de colaboración entre empresas y ONG analizadas ha seguido su ritmo ascendente en 2014. Se han identificado 165 acciones frente a las 145 del año anterior y las 130 del 2012. La valoración económica de las acciones cerradas en 2014 ha superado los 13,3 millones de euros.

Acciones de colaboración empresas-ONG



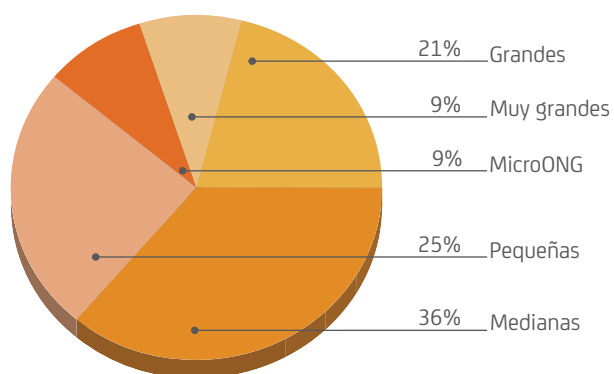
Tanto las aportaciones económicas (52%) como el voluntariado (35%) han aumentado su peso en el conjunto de acciones de colaboración con respecto a los últimos años. Las empresas también han colaborado en la organización de acciones de sensibilización, mediante la cesión de bienes y la donación de materiales, así como en la integración laboral de personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión y con compras a centros especiales de empleo.

Tipos de Acciones 2014



En total 85 ONG analizadas han recibido el apoyo de las empresas colaboradoras y de ellas, 18 entidades han sido beneficiarias de cinco o más colaboraciones. Se trata de entidades de diferente perfil por tamaño, ámbito de actuación y colectivos de atención. Entre ellas hay ONG de cooperación al desarrollo y acción humanitaria y entidades de acción social que atienden en España a personas gravemente afectadas por la crisis económica, niños y jóvenes en riesgo de exclusión social, personas con discapacidad, mayores, mujeres, inmigrantes, personas sin hogar y drogodependientes, y que trabajan en ámbitos como la integración social, la salud, el empleo o la educación, entre otros. Por tamaño, las colaboraciones se han repartido equitativamente entre las entidades, el 34% de las ONG beneficiarias tenía un presupuesto inferior a 1 millón de euros, el 36% eran organizaciones medianas y el 30% eran grandes o muy grandes.

Tamaño ONG beneficiarias acciones 2014



En el caso concreto de las convocatorias y premios, un total de 44 ONG analizadas han sido seleccionadas por 12 empresas y entidades privadas y han recibido en conjunto más de 1,3 millones de euros para sus proyectos sociales. Más de 25 ONG han recibido más de 20.000 euros cada una a través de esta modalidad de colaboración, y siete organizaciones de diferentes perfiles han recibido más de 60.000 euros.

Ejemplos de colaboraciones empresas-ONG

Algunas de las colaboraciones de las empresas e instituciones privadas con las ONG analizadas publicadas durante el 2014 en la página web de la **Fundación Lealtad** y su boletín electrónico han sido los siguientes:

Conciertos para mutualistas de la Fundación Mutua Madrileña

A través de una votación online, los asegurados de Mutua Madrileña escogieron los proyectos y ONG beneficiarias de los más de 40.000 euros recaudados por los ciclos de conciertos familiares y para adultos organizados para mutualistas en 2014. Entre las entidades seleccionadas se encontraban Amigos de los Mayores y Manos Unidas. Por otra parte, los más de 23.000 euros recaudados en los Conciertos de Navidad se destinaron a Ayuda en Acción y Médicos Sin Fronteras. Adicionalmente, el importe obtenido por los empleados de la aseguradora en la Subasta Solidaria que organizan en Navidad, superó los 17.000 euros y recayó en la Fundación UNICEF Comité Español.

Inditex: Acuerdo con Médicos Sin Fronteras para combatir el ébola

La empresa respondió a la petición pública de fondos que la ONG había realizado para acometer las actividades programadas para atender a las personas afectadas por el brote de ébola en África Occidental. El acuerdo entre ambas entidades supuso la aportación de un millón de euros por parte de Inditex al fondo de emergencias de Médicos Sin Fronteras para dotar de estructura y personal médico a los países más afectados por el virus.

Implicados y Solidarios de Bankinter

La entidad financiera celebró la tercera edición de esta iniciativa que destinó a proyectos sociales los fondos recaudados con la Visa Solidaria de Bankinter a través de las cuotas de mantenimiento y un porcentaje de las compras realizadas por los clientes. Entre las ONG ganadoras en 2014 se encontraban la Fundación BOBATH que recibió 8.000 euros y la Fundación Síndrome de Down de Madrid (5.000 euros). "Implicados y Solidarios" es una iniciativa 360º que involucra como partícipes del programa a los diferentes grupos de interés del banco: a los clientes que utilizan la Visa Solidaria Bankinter; a los empleados del banco, que presentan diferentes proyectos sociales; a la sociedad, que participa y difunde el proyecto por las redes sociales; y a los directivos de la entidad, que ejercen como padrinos de los diferentes proyectos.

VI Premio Integra BBVA

Este galardón tiene como objetivo reconocer la labor de aquellas entidades sin ánimo de lucro o emprendedores autónomos que desarrollan proyectos de integración laboral de personas con discapacidad e impulsan el desarrollo de iniciativas y buenas prácticas en este ámbito de actuación. En 2014 BBVA concedió una mención especial dotada con 100.000 euros a AMICA por su fuerte compromiso con todo tipo de discapacidad, su innovación en sus líneas de actividad y el mantenimiento de una alta calidad, tanto en los procesos de gestión, como en los servicios que realiza. En esta edición también se destacó la labor de otros proyectos, entre ellos Ibergrupo CEE S.L, gestionado por la Fundación Juan XXIII (Madrid), que recibió 50.000 euros.

El Corte Inglés y el Día Contra el Cáncer de Mama

Para concienciar sobre esta enfermedad y recaudar fondos para la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), El Corte Inglés puso en marcha varias iniciativas. Además de patrocinar la carrera solidaria organizada en Madrid, la compañía diseñó una tarjeta regalo de la que donó el 5% del importe y varias firmas se unieron a la iniciativa diseñando productos que podían ser adquiridos en los centros de El Corte Inglés y de los que parte del precio se destinó a la lucha contra esta enfermedad. En algunos centros se colocaron mesas informativas sobre el cáncer de mama y otras cadenas del grupo, Hipercor y los supermercados, también pusieron en marcha iniciativas en torno al día que conmemora la lucha contra esta enfermedad.

Convocatoria de ayudas de la Fundación A.M.A.

Los mutualistas de A.M.A. Seguros, mutua de los profesionales sanitarios, presentaron sus propuestas de proyectos sociales entre marzo y junio de 2014 y entre todas las propuestas recibidas, el Patronato de la Fundación escogió a la ganadora y los cuatro finalistas. El programa “Contigo en Casa” de la Fundación Intrás recibió el I Premio Nacional Mutualista y los proyectos de otras dos ONG analizadas por la **Fundación Lealtad** fueron finalistas: Fundación BOBATH y su programa de adquisición de equipamiento sanitario para la atención integral de niños paralíticos cerebrales, y el proyecto de mejora de la calidad de vida de los residentes del Centro Geriátrico Borja de Fontilles. Los requisitos para los proyectos presentados eran que sus actividades se dirigiesen a colectivos en riesgo de exclusión social, y que incluyesen actividades relacionadas con el cuidado de la salud, la prevención de enfermedades o la promoción de hábitos de vida saludables.

V Land Rover Discovery Challenge

En 2014, Land Rover organizó una nueva edición de este evento solidario en el que un grupo de celebrities y periodistas compitieron al volante de un vehículo de la marca. Cada uno de los seis equipos participantes representaba a una ONG y su proyecto social, que fueron previamente seleccionados en una convocatoria organizada conjuntamente con la **Fundación Lealtad**: Amigos de los Mayores, CESAL, Down Coruña, Fundación Amigó, Fundación Ared y Fundación Hay Salida. Todas las organizaciones participantes contaron con la cobertura mediática del evento para dar a conocer su labor y la ONG ganadora, Fundación Amigó, recibió uno de los vehículos utilizados en la prueba valorado en 46.000 euros.

Día Solidario del Grupo CIMD

En el décimo aniversario de esta iniciativa organizada bajo el lema “Un día de trabajo: un día solidario”, Grupo CIMD donó 243.500 euros a ONG. La acción consiste cada año en entregar íntegramente a un grupo de ONG seleccionadas por el Consejo del Grupo, el total de los ingresos obtenidos por la intermediación y facturación de las diez sociedades del grupo ese día, para ayudar al desarrollo de los proyectos de los más desfavorecidos y mejorar su calidad de vida. Entre las entidades seleccionadas en 2014 se encontraban seis organizaciones analizadas por la **Fundación Lealtad**: ASION - Asociación Infantil Oncológica de la Comunidad de Madrid (50.000 euros) para el mantenimiento de alojamientos para familias desplazadas (casas de acogida) con hijos en tratamiento de cáncer, AESLEME - Asociación para el Estudio de la Lesión Medular (10.000 euros) para los cursos en colegios e institutos para la prevención de accidentes en niños y jóvenes, Asociación Española Contra el Cáncer (20.000 euros) para sus actividades de ocio para niños enfermos de cáncer, la Fundación Menudos Corazones (13.000 euros) para sus programas de alojamiento y actividades de ocio para familias y niños con problemas de corazón, la Fundación Prodis (10.500 euros) para proporcionar los apoyos necesarios a las personas con discapacidad intelectual para mejorar su calidad de vida y la de sus familias, y la Fundación Síndrome de Down de Madrid (25.000 euros) para su programa psicomotriz para niños de 0 a 3 años.

Otras actividades: Proyecto de fortalecimiento de las entidades de voluntariado madrileñas

La **Fundación Lealtad**, con la colaboración de la Dirección General del Voluntariado y Cooperación al Desarrollo de la Comunidad de Madrid, ha llevado a cabo un proyecto dirigido a facilitar a las ONG de voluntariado madrileñas el acceso a herramientas que mejoren su capacidad de gestión.

Por un lado, en la iniciativa han participado 72 ONG de acción social y cooperación al desarrollo analizadas por la **Fundación Lealtad**. Por otro lado, 10 empresas y fundaciones empresariales madrileñas han compartido con las entidades de voluntariado su conocimiento y experiencia en campos como la aplicación de nueva normativa legal, el gobierno corporativo o la negociación eficaz.

El 86% de las ONG invitadas participó en alguna de las actividades del programa y una de cada cuatro participó en al menos cuatro acciones de fortalecimiento. Como resultado, las ONG tuvieron acceso a herramientas prácticas y conocimientos actualizados para seguir avanzando en su tarea de apoyo a los colectivos más necesitados. Además, a partir de los talleres y sesiones realizados, varias organizaciones han iniciado líneas concretas de trabajo en ámbitos como la revisión y adaptación de sus páginas web y contenidos a la normativa vigente, o han iniciado el debate interno sobre sus políticas y procedimientos de buen gobierno.

Las instituciones que han participado en el programa fueron: Banco Santander, CEPSA, Fundación Fernando Pombo, Fundación GMP, Fundación Mutua Madrileña, Fundación PwC, Grupo Cortefiel, KPMG, MDT Change y RBC Investor & Treasury Services.



Desayuno de trabajo “La ley de transparencia y su aplicación en el ámbito de las ONG” organizado por la Fundación PwC.

11. Actividades de difusión

Participación en foros

En 2014, la Fundación ha estado presente en numerosos foros organizados por plataformas de entidades del Tercer Sector, instituciones del ámbito académico, ONG, fundaciones empresariales, think tanks y otras entidades. Con su participación, el equipo de la **Fundación Lealtad** tuvo la oportunidad de compartir su experiencia y conocimiento en áreas como la transparencia, el buen gobierno y las buenas prácticas de gestión de las ONG, la comunicación de las fundaciones, las nuevas fuentes de financiación de las entidades sociales o el buen funcionamiento del patronato en las fundaciones.

- Jornada “Las funciones esenciales del Patronato”, organizada por la Asociación Española de Fundaciones y la Fundación Universitaria San Pablo CEU. Madrid.
- Jornada “La imagen de las fundaciones y el vínculo emocional con los donantes y beneficiarios”, organizado por la Asociación Española de Fundaciones y la Fundación Alberto Elzaburu. Madrid.
- Conferencia de Salvador García-Atance, presidente de la **Fundación Lealtad**, “Donaciones eficaces: ¿Cómo colaborar con las ONG? Qué hacer y cómo informarse”, organizada por Abante Asesores. Madrid.
- Escuela de Formación del Movimiento Scout Católico. Madrid.
- Jornada “La ley de transparencia y el sector fundacional: retos y oportunidades”, organizada por la Asociación Española de Fundaciones. Madrid.
- Jornada “La responsabilidad con la sociedad: Más allá de la RSC”, organizada por la Fundación Fernando Pombo y la Fundación San Juan del Castillo. Madrid.
- IV Jornada CAPTA, organizada por la Cátedra para la mejora de la Autonomía Personal de Telefónica en la Universidad de Alcalá. Madrid.
- Jornada “El gobierno corporativo como impulsor del cambio en las fundaciones de inclusión social”, organizada por el Grupo Sectorial de Fundaciones de Inclusión Social de la Asociación Española de Fundaciones. Madrid.

- IV Ciclo de Charlas: “Principales responsabilidades legales de las entidades sin ánimo de lucro”, organizado por la Fundación Fernando Pombo y el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. Madrid.
- Seminario “El Tercer Sector y la lucha contra la pobreza en España: Aprendizajes ante un nuevo paradigma”, organizado por CIECODE y Funcas. Madrid.

I Torneo de pádel Paradigma a beneficio de la Fundación Lealtad

La primera edición del torneo de pádel a beneficio de la **Fundación Lealtad** tuvo lugar el día 24 de junio en Madrid. Paradigma, compañía especializada en proyectos de tecnología, es miembro del grupo de Entidades Amigas de la **Fundación Lealtad**. Además de responsabilizarse de la programación y el mantenimiento de las páginas web de la Fundación, Paradigma llevó a cabo el proyecto de adaptación del site www.guiatransparenciaong.org a dispositivos móviles y del desarrollo de la app Guía ONG.

Durante el torneo, en el que participaron 40 parejas de jugadores formadas por directivos y responsables del ámbito empresarial, la **Fundación Lealtad** contó con un stand informativo para promover la Guía de la Transparencia y las Buenas Prácticas de las ONG. En el acto de entrega de premios, Paradigma concedió una donación de 6.000 euros a la **Fundación Lealtad**.



Entrega de premios I Torneo de pádel Paradigma a beneficio de la **Fundación Lealtad**.

Premios 25 Aniversario ASION

Con motivo de su 25 Aniversario, ASION (Asociación Infantil Oncológica de la Comunidad de Madrid) quiso reconocer el trabajo que otros colectivos, grupos, entidades y personas han realizado durante estos años y que han supuesto mejoras importantes y significativas en el ámbito de la salud, la infancia y la solidaridad. En el caso de la **Fundación Lealtad**, la ONG reconoció su labor para conectar el mundo de las empresas con el de las organizaciones sociales, mejorando el conocimiento y la colaboración mutua.



Entrega de reconocimientos en el 25 Aniversario de ASION.

Presencia en medios de comunicación

La **Fundación Lealtad** mantiene una relación fluida con los medios de comunicación para que sus profesionales conozcan el alcance y la realidad del trabajo de la Fundación, así como de las ONG analizadas. Para ello, la Fundación difunde sus actividades a través de notas de prensa, entrevistas y artículos, el boletín electrónico mensual, la sección de noticias, la organización de ruedas de prensa, etc. Durante el año 2014, la Fundación ha logrado más de 200 impactos en medios de comunicación nacionales e internacionales. Los temas que han logrado mayor cobertura han sido el análisis de las ONG, incluido el lanzamiento de la metodología adaptada a organizaciones pequeñas, las colaboraciones entre empresas y entidades sociales, y la presencia de mujeres directivas en el sector de las ONG. Por otro lado, se han identificado más de 330 menciones a la **Fundación Lealtad** en redes sociales, principalmente en Twitter, y más de 300 en soportes de ONG y empresas colaboradoras (boletines, memoria, página web y revistas, etc.)

En 2014, la Fundación ha publicado diez números de su boletín electrónico mensual con información sobre las diferentes iniciativas presentadas a lo largo del año, las ONG analizadas, ejemplos de acciones de colaboración entre empresas y ONG y los foros en los que ha participado la entidad, entre otros temas.

Agradecimientos

A Google, Grayling, Grupo MAKE, Lambie-Nairn, Miguel Puertas y Francisco Rodríguez Guanter por su colaboración con la **Fundación Lealtad** en 2014.



FUNDACIÓN LEALTAD

C/ Velázquez 100, 1º dcha.
28006 Madrid

T +34 91 789 01 23

F +34 91 789 01 13

fundacion@fundacionlealtad.org

www.fundacionlealtad.org

www.guiatransparenciaong.org

Dona con un plus de confianza

