

# Memoria de actividades 2017

# Memoria de actividades 2017



C/ Velázquez 100, 1ª dcha. 28006 Madrid

T + 34 91 789 01 23

[fundacion@fundacionlealtad.org](mailto:fundacion@fundacionlealtad.org)

[www.fundacionlealtad.org](http://www.fundacionlealtad.org)

[@FundLealtad](https://twitter.com/FundLealtad)

Registro Único del Ministerio de Justicia, de Fundaciones de ámbito estatal nº 606SND- 28-1.193

## Índice de contenidos

1. Carta del Presidente	4
2. La Fundación Lealtad	5
3. Actividades de la Fundación Lealtad	6
4. Resultados 2017	9
5. Estructura interna	10
6. Información financiera	12
7. Promoción de la transparencia y las buenas prácticas de las ONG	17
8. Fomento de las colaboraciones con ONG	27
9. Canales de Comunicación	29
10. Participación en eventos, congresos y foros	34
11. Proyección internacional y redes	37

# 1. Carta del Presidente



Queridos amigos,

Un año más, os presentamos la Memoria de Actividades de la **Fundación Lealtad**, editada solamente en formato digital por nuestro compromiso con el medio ambiente.

En 2017 se ha consolidado el Sello ONG Acreditada, lanzado en 2015. El número de organizaciones acreditadas por cumplir íntegramente los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas aumentó de 163 a 180 en el año. El ritmo de solicitudes para iniciar el proceso de acreditación sigue creciendo, un dato que confirma la necesidad de las organizaciones de demostrar su buena gestión y la importancia de contar con evaluadores externos e independientes.

2017 ha sido un año en el que se han iniciado importantes proyectos. Tras ampliar nuestro campo de actividad a las ONG de investigación científica asociada a la salud, hemos acreditado a la primera organización. Este ámbito de actuación se suma a los que ya

veníamos analizando en acción social, cooperación al desarrollo, ayuda humanitaria y medio ambiente.

La **Fundación Lealtad** ha apostado por su transformación digital con el desarrollo de Espacio ONG, una plataforma que canaliza la relación con las organizaciones y pone a su disposición una herramienta de autodiagnóstico, guías, modelos, recomendaciones y una aplicación para la recopilación y envío de la información necesaria para el análisis.

En el mes de octubre de 2017, el Patronato comunicó el nombramiento de Ana Benavides como nueva Directora General de la **Fundación Lealtad**, que asume la ejecución de la estrategia definida por el órgano de gobierno. Su predecesora, Patricia de Roda, tras 16 años de extraordinario trabajo desempeñado con entusiasmo, rigor y eficacia, sigue vinculada a nuestra institución a través de un nuevo proyecto. Ha asumido la Dirección General de Lealtad Instituciones S.L., constituida

en diciembre de 2017 por la **Fundación Lealtad**, y que nace para acreditar con otro distintivo a las fundaciones empresariales y patrimoniales de acuerdo a 7 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas. Se responde así a la demanda de la sociedad de una mayor transparencia en todas las instituciones del sector no lucrativo.

En ocasiones, como ocurrió en el mes de febrero de 2018, algunos acontecimientos aislados ponen en tela de juicio los principios y la gestión del Tercer Sector. La **Fundación Lealtad** continuará trabajando, como ha venido haciendo hasta ahora, para demostrar que las ONG rinden cuentas, son transparentes y están comprometidas con el buen gobierno. Seguiremos fomentando la confianza de la sociedad civil en las ONG para generar una mayor colaboración entre ambas y en particular un incremento de las donaciones.

**Salvador García-Atance**  
*Presidente de la Fundación Lealtad*



## 2. La Fundación Lealtad

La **Fundación Lealtad**, institución sin ánimo de lucro creada en el año 2001, fue la primera entidad en España en desarrollar una metodología de análisis de la transparencia y las buenas prácticas de gestión de las ONG españolas. Su misión es fomentar la confianza de la sociedad en las ONG para lograr un incremento de las donaciones, así como de cualquier otro tipo de colaboración con ellas. Un trabajo que realiza partiendo de sus valores de independencia, transparencia, solidaridad y rigor.

Desde el año 2015, otorga el Sello ONG Acreditada a aquellas organizaciones que voluntariamente solicitan ser analizadas y que cumplen íntegramente los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas. Su metodología, contrastada durante sus más de 16 años de actividad,

ha inspirado otras iniciativas en España y en diferentes países de Latinoamérica para impulsar la transparencia de las entidades sociales. También ofrece apoyo gratuito y acompañamiento a las ONG interesadas en avanzar en transparencia a través de sesiones informativas, guías y recomendaciones, modelos y documentos.

La **Fundación Lealtad** pone a disposición de particulares, empresas y administraciones públicas información independiente, gratuita, objetiva y homogénea sobre las ONG para ayudarles a decidir con cuál colaborar y orientarles para hacer un seguimiento de sus donaciones. Su servicio de información pública y gratuita se ha convertido en un referente para los donantes.

### Cambio en la Dirección General de la Fundación Lealtad

El 9 de octubre de 2017 la **Fundación Lealtad** anunció el nombramiento de Ana Benavides como nueva Directora General, en sustitución de Patricia de Roda.

Tiene encomendada la ejecución de la estrategia definida por el Patronato de la institución y compagina esta responsabilidad con la de Secretaria del órgano de gobierno.

Cuenta con una trayectoria profesional de más de 20 años y posee un amplio conocimiento del sector financiero gracias a su trabajo en Banco Santander.

Estudió Ciencias Empresariales Europeas, ICADE E4, por la Universidad Pontificia Comillas y la E.S.C. Reims (Francia), y es Licenciada en Geografía e Historia por la UNED.



### 3. Actividades de la Fundación Lealtad

La **Fundación Lealtad** centra su actividad en dos grandes líneas de actuación: la promoción de la transparencia y las buenas prácticas de las ONG, a nivel nacional e internacional, y el fomento de las donaciones o de cualquier otro tipo de colaboración de empresas, administraciones públicas y particulares con las organizaciones no lucrativas.

Con este fin la **Fundación Lealtad** facilita a las entidades una herramienta de rendición de cuentas y un acompañamiento gratuito, que les permite emprender, asumir y liderar mejoras en sus procesos de trabajo, de gestión y de transparencia de la organización.

#### Promoción de la Transparencia y las Buenas Prácticas de las ONG

##### En España

- Análisis y acreditación de ONG
- Apoyo a ONG para implementar los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas en su gestión

##### A nivel internacional

- Miembro activo de ICFO (International Committee on Fundraising Organizations)
- Apoyo técnico para la adaptación de la metodología de análisis de las ONG y la creación de entidades evaluadoras en Latinoamérica (México y Chile)

#### Fomento de las colaboraciones con las ONG

##### Información para el donante

- Acceso gratuito a la información de las ONG acreditadas
- Difusión del Sello ONG Acreditada
- Pautas y consejos para donar

##### Colaboraciones con ONG

- Información y herramientas para donantes institucionales
- Difusión de propuestas y oportunidades de colaboración a las ONG

#### El Sello ONG Acreditada, un plus de confianza

La **Fundación Lealtad** otorga el Sello ONG Acreditada a las organizaciones que cumplen íntegramente los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas. Se trata de un distintivo único en España que ayuda a los donantes a reconocer de forma clara y sencilla a aquellas ONG que cumplen sus actuales exigencias de transparencia y eficacia en la gestión. Gracias al Sello, los donantes saben que esa organización centra sus esfuerzos en las áreas en las que tiene experiencia, que su comunicación es fiable, su buen funcionamiento del órgano de gobierno y su control en el uso de sus fondos, entre otros aspectos.



## Los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas

Son recomendaciones desglosadas en 43 indicadores en los que se sustenta el proceso de acreditación. Abarcan múltiples aspectos del funcionamiento, gestión y actividad de las entidades. Entre ellos cuál es su origen, quién está detrás de la organización, cómo funciona su órgano de gobierno, qué sistemas de seguimiento de sus

proyectos tiene establecidos, sus canales de comunicación e información a sus colaboradores, cómo se financia y cómo controla el uso de sus fondos, si está al corriente de sus obligaciones legales y fiscales y cómo gestiona el voluntariado.

A través de los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas, el donante puede contar con criterios objetivos para decidir con rigor con qué ONG colaborar.



### 1. Órgano de Gobierno

Asume las responsabilidades de control de la ONG y supervisa la gestión eficiente de sus recursos. Sus miembros participan activamente en la toma de decisiones y son independientes.



### 2. Fin Social

Indica claramente cuál es su misión, a quién se dirige y con qué objetivo. Los proyectos de la ONG son coherentes con las actividades previstas en los estatutos.



### 3. Planificación y Seguimiento

Planifica sus actividades, establece objetivos y evalúa su cumplimiento. Aplica criterios de selección de proyectos y mide su impacto con sistemas de seguimiento.



### 4. Comunicación e Imagen

Emite información veraz y completa que no induce a error al donante. Los datos sobre el órgano de gobierno, actividades y cuentas anuales son públicos y accesibles.



### 5. Transparencia en la Financiación

Hace público quién le financia, cómo capta fondos públicos y privados y qué recursos dedica a ello. Protege los datos de sus donantes particulares.



### 6. Pluralidad en la Financiación

Una financiación diversificada da estabilidad a la ONG, asegura su independencia y la continuidad de sus proyectos. La sociedad le respalda con un porcentaje de financiación privada.



### 7. Control en el Uso de los Fondos

Publica cuánto gasta en gestión y en captación de fondos y qué porcentaje destina a proyectos. Cuenta con herramientas para controlar y justificar el uso de sus fondos.



### 8. Obligaciones Legales y Fiscales

Rinde cuentas ante la Administración Pública (registro y protectorado, Seguridad Social y Agencia Tributaria). Aprueba y audita sus cuentas anuales, que presenta junto a la memoria de actividades.



### 9. Voluntariado

Está abierta a la participación de voluntarios que aportan su tiempo y esfuerzo. Les facilita formación y un seguro para cubrir el riesgo que conlleva su colaboración.

## Herramientas gratuitas de información para el donante

Para realizar una donación eficaz, es fundamental que el donante se informe antes, durante y después de colaborar con el fin de que pueda comprobar el trabajo que realiza la ONG y el impacto de su donación.

La **Fundación Lealtad**, dentro de su objetivo de promover las colaboraciones con las entidades, pone a disposición de los donantes, particulares e institucionales, información completa, gratuita y actualizada sobre las asociaciones y fundaciones en su página web [www.fundacionlealtad.org](http://www.fundacionlealtad.org)

### 10 Consejos para que tu donación sea eficaz



#### 1. Prioridades

Define qué colectivos, actividades, zona geográfica y perfil de ONG se ajustan a tus inquietudes. **Te ayudará a elegir**



#### 2. Información

Consulta quién toma las decisiones en la ONG, qué proyectos desarrolla, cómo se financian y gestionan los fondos. **Conoce la ONG a la que donas.**



#### 3. Seguimiento

Comprueba el impacto de tu colaboración a través de la información publicada por la ONG en sus boletines, memoria de actividades, página web y redes sociales. **La información es rendición de cuentas.**



#### 4. Publicidad

Las campañas suelen apelar a las emociones. Las ONG pueden adherirse o desarrollar códigos de comunicación, publicidad y uso de imágenes que aseguren el respeto a la dignidad de las personas que atienden. **Comunicación veraz.**



#### 5. Donación en especie

Consulta primero si la ONG necesita y acepta ropa, alimentos, juguetes, medicamentos, etc. Su gestión resulta muy compleja. **Asegúrate antes de ayudar.**



#### 6. Voluntariado

Si quieres dar tu tiempo, identifica qué ONG necesita voluntarios, cuál es su perfil, las actividades que realizan y el plan de formación que ofrece. Las ONG cuentan con un seguro de accidentes y responsabilidad civil para sus voluntarios. **Una colaboración valiosa y eficaz.**



#### 7. Protección de datos

Si facilitas tus datos personales, exige que se traten conforme a la legislación. **Ejerce tus derechos.**



#### 8. Seguridad

Bien a través de un cheque o una transferencia bancaria, realiza tu donación siempre a nombre de la ONG, no de su representante. En las donaciones online exige el mismo nivel de seguridad que en las compras por Internet. **Protege tu aportación.**



#### 9. Impuestos

Puedes deducirte un porcentaje de tu aportación en la declaración del IRPF. **Solicita tu certificado fiscal a la ONG.**



#### 10. Compromiso

Las colaboraciones económicas periódicas otorgan a las ONG independencia y contribuyen a su sostenibilidad. **Implicate para lograr soluciones a medio y largo plazo.**

## Nace Lealtad Instituciones para acreditar la transparencia de las fundaciones empresariales y patrimoniales

En 2017, la **Fundación Lealtad** ha constituido **Lealtad Instituciones** para acreditar la transparencia y buenas prácticas de las fundaciones empresariales y patrimoniales. Se trata de la primera organización independiente en España que analiza, de acuerdo a 7 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas, el gobierno y la gestión de las fundaciones empresariales y patrimoniales y proporciona una acreditación por el cumplimiento íntegro de los mismos.

Este proyecto es fruto de la evolución natural de la **Fundación Lealtad** y está alineado con su misión.

El equipo de **Lealtad Instituciones** está dirigido por **Patricia de Roda**, experta en el análisis de ONG, y que ha sido Directora General de **Fundación Lealtad** durante los últimos 12 años. Más información en: [www.lealtadinstituciones.com](http://www.lealtadinstituciones.com)

**LEALTAD** / INSTITUCIONES



## 4. Resultados 2017

Más de 400 entidades han contado con el apoyo de la **Fundación Lealtad** en 2017 a través de diversas actividades: difusión de los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas, acompañamiento para aplicarlos en su gestión, análisis del cumplimiento de estos indicadores y la obtención del Sello ONG Acreditada. Además, a cierre de 2017 un total de 180 organizaciones habían logrado el distintivo de confianza.

Desde el año pasado las fundaciones y asociaciones dedicadas a la investigación científica asociada a la salud también pueden solicitar esta acreditación con el fin de reforzar la confianza de los donantes en su labor. De esta manera, la **Fundación Lealtad** ha ampliado el alcance de su campo de actividad para dar respuesta a la creciente demanda de este grupo de organizaciones que en los últimos años se han abierto a la financiación privada y que solicitaban verificar su transparencia y buenas prácticas de gestión.

Además, se han realizado 110 acciones de colaboración de empresas que han beneficiado a 88 ONG acreditadas con

una valoración económica por encima de 1,9 millones de euros. Como en años anteriores, las principales formas de colaboración han sido las aportaciones económicas y el voluntariado corporativo. Más de 80 empresas utilizan el Sello ONG Acreditada como criterio positivo de valoración.

En 2017 se ha mejorado el Espacio ONG para facilitar el proceso de acreditación a las entidades y se ha reforzado el buscador de la página web, la principal herramienta que la **Fundación Lealtad** pone a disposición del donante. También ha continuado la difusión de la campaña de publicidad “Para que tú lo tengas tan claro como nosotros”, dirigida a los donantes particulares para que reconozcan y valoren el Sello a la hora de decidir con qué ONG colaborar.



**180 organizaciones tienen el Sello ONG Acreditada**



**Apoyo a más de 400 asociaciones y fundaciones españolas**



**Ampliación de la acreditación a las ONG de investigación científica asociada a la salud**



**110 acciones de apoyo de empresas colaboradoras a ONG acreditadas**



**Digitalización: nace Espacio ONG y se renueva el buscador de la página web**



**Continúa la campaña de publicidad “Para que tú lo tengas tan claro como nosotros”**

## 5. Estructura interna

### Patronato

#### Presidente: **Salvador García-Atance Lafuente**

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid. Estudios de doctorado en Economía en Oxford University (Reino Unido). Master en Economía en Northwestern University (Evanstone III, EEUU). Técnico Comercial y Economista del Estado. Fue Socio Fundador y Presidente de AB Asesores. Presidente de la Fundación Lealtad Chile. Cofundador de la **Fundación Lealtad**.

#### Vicepresidente: **Fundación Mutua Madrileña, representada por Rufino García-Quirós García**

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas por University of Tampa (EEUU). Máster en Asesoría fiscal y Tributación por el Centro de Estudios Financieros y PDD por el IESE. Socio Fundador y Consejero Delegado en Oleo Quirós S.L. Patrono de la Fundación C.R.D.O. Montes de Toledo. Miembro de la Junta Directiva de CENTROLIVA. Miembro del Consejo de Mutua Madrileña Automovilista.

#### Patronos a título individual

##### **Laura Abasolo García de Baquedano**

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto. MBA en Norges Handelshoyskole (Noruega). Directora General de Finanzas y Control de Telefónica S.A. y miembro de su Comité Ejecutivo.

##### **Ignacio Cabrera García**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Fue Fundador, Presidente y Director General de Artemax e IP Soluciones. Fue Socio Fundador de Alien Vault y Director Comercial y miembro del Comité de Dirección del Grupo IT Deusto, S.L. Consejero de Datio. Es Socio Fundador y Consejero de Stratio Big Data Inc. y Presidente Ejecutivo de Paradigma Digital, S.L.

##### **Joaquín García-Quirós Rodríguez**

Ingeniero Industrial por Cornell University (EEUU). MBA por el IESE. Consejero Delegado de Saarema Inversiones, S.A.

##### **Pedro Guerrero Guerrero**

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Abogado del Estado. Agente de Cambio y Bolsa. Notario (excedente). Fue Socio Fundador y Vicepresidente de AB Asesores. Presidente de Bankinter.

#### **Cecilia Plañiol Lacalle (Tesorera)**

Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid. Fue Presidenta de las Ligas Latinoamericanas Contra el Cáncer, de la Asociación Española Contra el Cáncer y de la Fundación Científica AECC. Miembro del Consejo Social de Inditex.

#### **Helena Revoredo Delvecchio**

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y PADE IESE. Presidenta de Prosegur y de la Fundación Prosegur. Presidenta de Euroforum. Consejera de Endesa y de Mediaset.

#### **Gonzalo Ulloa y Suelves**

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Especialización en Propiedad Industrial en la Universidad de Estrasburgo. Vicepresidente de LES España-Portugal. Presidente de Gómez-Acebo & Pombo Abogados.

#### Patronos Institucionales

##### **Banco Santander, representado por Juan Manuel Cendoya Méndez de Vigo**

Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza. Abogado del Estado. Vicepresidente de Santander España y Director General de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios del Banco Santander. Miembro del Comité de Dirección de Banco Santander. Miembro del Consejo de Administración de Universia. Patrono de la Fundación Banco Santander.

##### **Deutsche Bank, representado por Luis Antoñanzas Alvear**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. Miembro de EFPA y tiene, además, una especialización en Finanzas por la Kingston Polytechnic de Londres. Director General del área de gestión de patrimonios (Wealth Management) de Deutsche Bank en España y Portugal. Miembro del Comité Ejecutivo de Deutsche Bank España.

##### **PwC España, representado por Ana Peláez Morón**

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, PDD por ESADE. Fue miembro del Comité Ejecutivo del Centro de Gobierno Corporativo del IE. Socio del sector financiero en PwC. Miembro del Instituto de Auditores Jurados de Cuentas de España y del Registro Oficial de Auditores de Cuentas.

### Secretaria (no patrona)

#### Ana Benavides González-Camino

Ciencias Empresariales Europeas, ICADE E4, Madrid-Reims (Francia). Licenciada en Geografía e Historia por la UNED. Directora General de la Fundación Lealtad. Vicepresidenta de ICFO (International Committee on Fundraising Organizations). Miembro del Consejo de Confío- Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes A.C. (México). Miembro del Consejo Directivo de la Asociación Española de Fundaciones.

#### Reuniones del Patronato

En 2017, se han celebrado cuatro reuniones del Patronato de la **Fundación Lealtad** los días 19 de abril, 7 de junio, 27 de septiembre y 13 de diciembre.

#### Equipo

El equipo de la **Fundación Lealtad** ha estado formado en 2017 por 11 personas contratadas y 2 voluntarias. Además la entidad firmó acuerdos con universidades para la acogida de estudiantes en prácticas.

### Comité Asesor

El Comité fue creado en 2015 con el objetivo de dar soporte al equipo ejecutivo en el proceso de análisis y acreditación de ONG. Está formado por un miembro del Patronato (el Presidente de la **Fundación Lealtad**), la Directora General, la Directora de Análisis y dos personas externas de reconocido prestigio que son:

#### Antón Arriola

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. Ha ejercido su carrera profesional en Goldman Sachs, donde dirigió el área de Fusiones y Adquisiciones de la entidad financiera para España y Portugal y, posteriormente, fue el responsable de Banca de Inversión para estos mercados. Actualmente es Socio Fundador de la boutique de M&A Tramana y es Consejero de Atilán Capital y Ferrolterra Renovables.

#### Francisco Rodríguez Guanter

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y en Derecho por la Universidad de Deusto. Miembro del Instituto de Auditores Censores Jurados de Cuentas de España y de la Comisión Nacional de Finanzas de Cruz Roja Española. Ha desarrollado su carrera profesional como auditor en PwC. Fue Patrono Fundador de la **Fundación Lealtad**.



## 6. Información financiera

La **Fundación Lealtad** cuenta con numerosos colaboradores que, junto con el Patronato, contribuyen a desarrollar y financiar su actividad. Se trata de administraciones públicas, empresas, fundaciones privadas y otras entidades. Su apoyo permite a la Fundación dar soporte a las ONG para implementar los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas en su gestión, realizar los análisis, así como mantener su servicio gratuito de información pública.

### Financiadores públicos

El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad ha apoyado la labor de la **Fundación Lealtad** con una subvención directa concedida a través de la Plataforma del Tercer Sector. Los fondos se han destinado al mantenimiento y funcionamiento de la estructura de la Fundación durante 2017.

La Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas (PNSD), dependiente de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, ha concedido una subvención a la **Fundación Lealtad** con cargo a la convocatoria del Fondo de Bienes Decomisados por tráfico ilícito de drogas y otros delitos relacionados. El objetivo es financiar el programa “Acreditación de la transparencia y de las buenas prácticas de gestión de las entidades que trabajan en el ámbito de las drogodependencias y adicciones a través del análisis independiente” para el periodo 2017-2018.



### Financiadores privados y otros colaboradores

Los Patronos Institucionales, las Instituciones Promotoras de la Transparencia, las Entidades Amigas y el resto de colaboradores son empresas y fundaciones privadas que comparten la misión de la **Fundación Lealtad** y utilizan los servicios y la información que elabora para colaborar con las ONG.

### Patronos Institucionales



Deutsche Bank



Instituciones Promotoras de la Transparencia



Entidades Amigas de la Fundación Lealtad

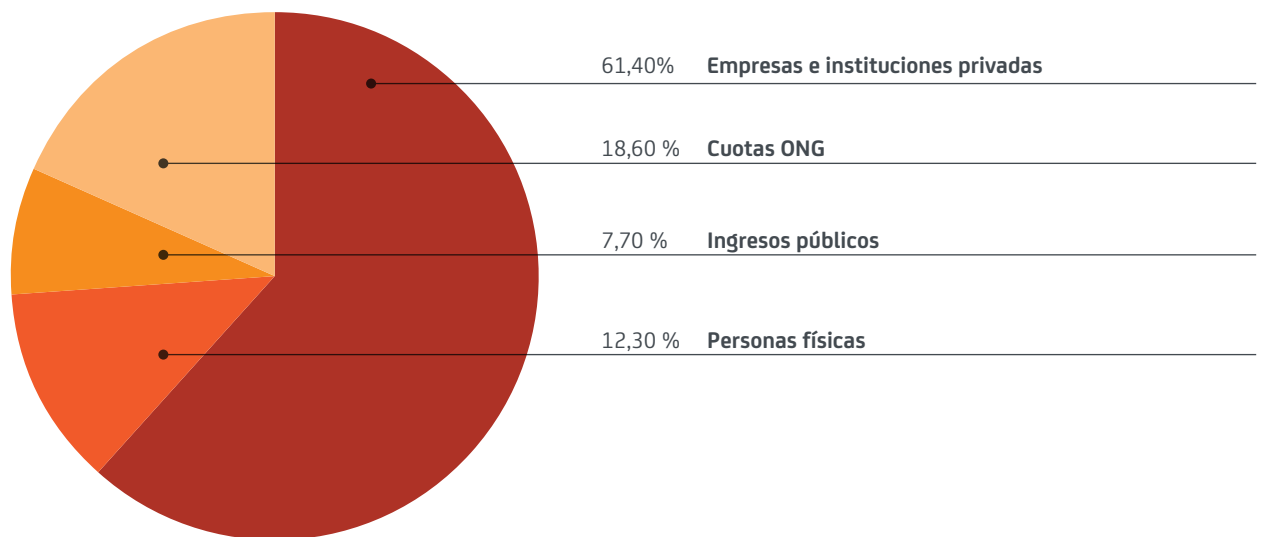
			
			
			
			
			
			
			
			

Otros colaboradores

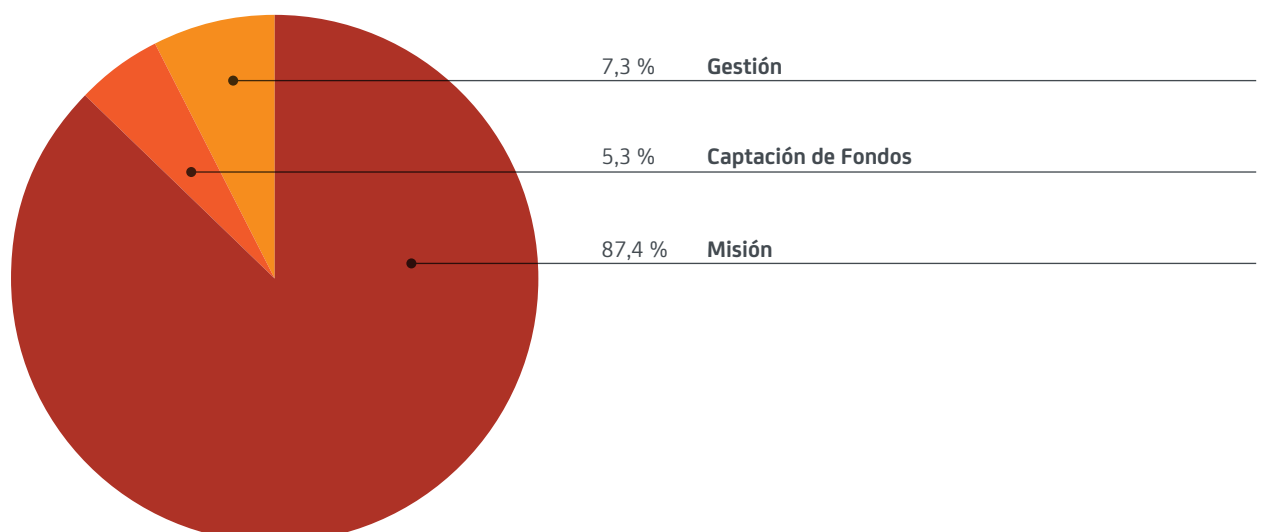


## Origen de los ingresos y distribución de los gastos

### Origen de los ingresos 2017



### Distribución de los gastos 2017



## Estados financieros

Las cuentas anuales del ejercicio 2017 han sido auditadas por Grant Thornton. Los estados financieros con su correspondiente informe de auditoría y la memoria económica están disponibles en la página web [www.fundacionlealtad.org](http://www.fundacionlealtad.org)

### Balance abreviado al 31 de diciembre de 2017 (expresado en euros)

ACTIVO	31.12.2017	31.12.2016
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>99.340,37</b>	<b>60.848,85</b>
I. Inmovilizado intangible	37.400,83	46.443,79
III. Inmovilizado material	4.739,54	7.205,06
VI. Inversiones financieras a largo plazo	57.200,00	7.200,00
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>567.725,30</b>	<b>558.181,18</b>
III. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	0,00	4.000,00
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	24.830,00	576,70
VI. Inversiones financieras a corto plazo	421.369,91	472.050,34
VII. Periodificaciones a corto plazo	2.004,47	2.820,11
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	119.520,92	78.734,03
<b>TOTAL ACTIVO (A + B)</b>	<b>667.065,67</b>	<b>619.030,03</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>31.12.2017</b>	<b>31.12.2016</b>
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>626.019,55</b>	<b>581.359,79</b>
A-1) Fondos propios	307.315,31	281.780,64
I. Dotación Fundacional / Fondos social	6.012,00	6.012,00
1. Dotación fundacional / Fondo social	6.012,00	6.012,00
III. Excedentes de ejercicios anteriores	275.768,64	347.006,13
IV. Excedente del ejercicio	25.534,67	-71.237,49
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	318.704,24	299.579,15
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>41.046,12</b>	<b>37.670,24</b>
II. Provisiones a corto plazo	4.000,00	9.683,82
III. Deudas a corto plazo	0,00	18,80
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	37.046,12	27.967,62
1. Acreedores varios	1.400,21	0,00
2. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	11.978,64	4,26
3. Otros acreedores	23.667,27	26.463,36
VII. Periodificaciones a corto plazo	0,00	1.500,00
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)</b>	<b>667.065,67</b>	<b>619.030,03</b>

**Cuenta de Pérdidas y Ganancias abreviada de 2017 (expresada en euros)**

	31.12.2017	31.12.2016
<b>A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>		
1. Ingresos de la actividad propia	680.853,30	661.804,35
b) Aportaciones de usuarios	127.000,00	103.000,00
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	553.853,30	558.804,35
3. Gastos por ayudas y otros	-488,95	-3.643,25
7. Otros ingresos de la actividad	1.798,40	0,00
8. Gastos de personal	-461.603,72	-471.808,66
9. Otros gastos de la actividad	-175.128,93	-240.091,72
10. Amortización del inmovilizado	-19.514,42	-17.500,40
14. Otros resultados	299,42	0,60
<b>A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>26.215,10</b>	<b>-71.239,08</b>
15. Ingresos financieros	0,00	160,55
16. Gastos financieros	0,00	-417,46
19. Deterioro y resultado de enajenaciones de instrumentos financieros	-680,43	258,50
<b>A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (15+16+17+18+19)</b>	<b>-680,43</b>	<b>1,59</b>
<b>A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>25.534,67</b>	<b>-71.237,49</b>
20. Impuestos sobre beneficios	0,00	0,00
<b>A.4) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A.3+20)</b>	<b>25.534,67</b>	<b>-71.237,49</b>
<b>B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO</b>	<b>574.776,79</b>	<b>707.465,00</b>
1. Subvenciones recibidas	574.776,79	707.465,00
<b>B.1) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO</b>	<b>574.776,79</b>	<b>707.465,00</b>
<b>C) RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>	<b>555.651,70</b>	<b>-558.804,35</b>
1. Subvenciones recibidas	-555.651,70	-558.804,35
<b>C.1) VARIACION DE PATRIMONIO NETO POR RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (1+2+3+4)</b>	<b>-555.651,70</b>	<b>-558.804,35</b>
<b>D) VARIACIONES DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO (B.1+C.1)</b>	<b>19.125,09</b>	<b>148.660,65</b>
<b>I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)</b>	<b>44.659,76</b>	<b>77.423,16</b>



## 7. Promoción de la transparencia y las buenas prácticas de las ONG

La labor de la **Fundación Lealtad** va más allá de analizar a las ONG para contrastar el cumplimiento íntegro de los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas y concederles el Sello ONG Acreditada. Como parte del compromiso con el Tercer Sector, en las fases previas al análisis se ofrece apoyo gratuito y acompañamiento a las entidades interesadas en avanzar en transparencia a través de sesiones informativas,

guías y recomendaciones, modelos y documentos de apoyo, casos de buenas prácticas para mejorar la eficiencia en la gestión, etc. Además, las organizaciones tienen a su disposición una herramienta de autodiagnóstico gratuita y personalizada que les permite verificar su punto de partida en transparencia y buenas prácticas.

### Digitalización: nace Espacio ONG

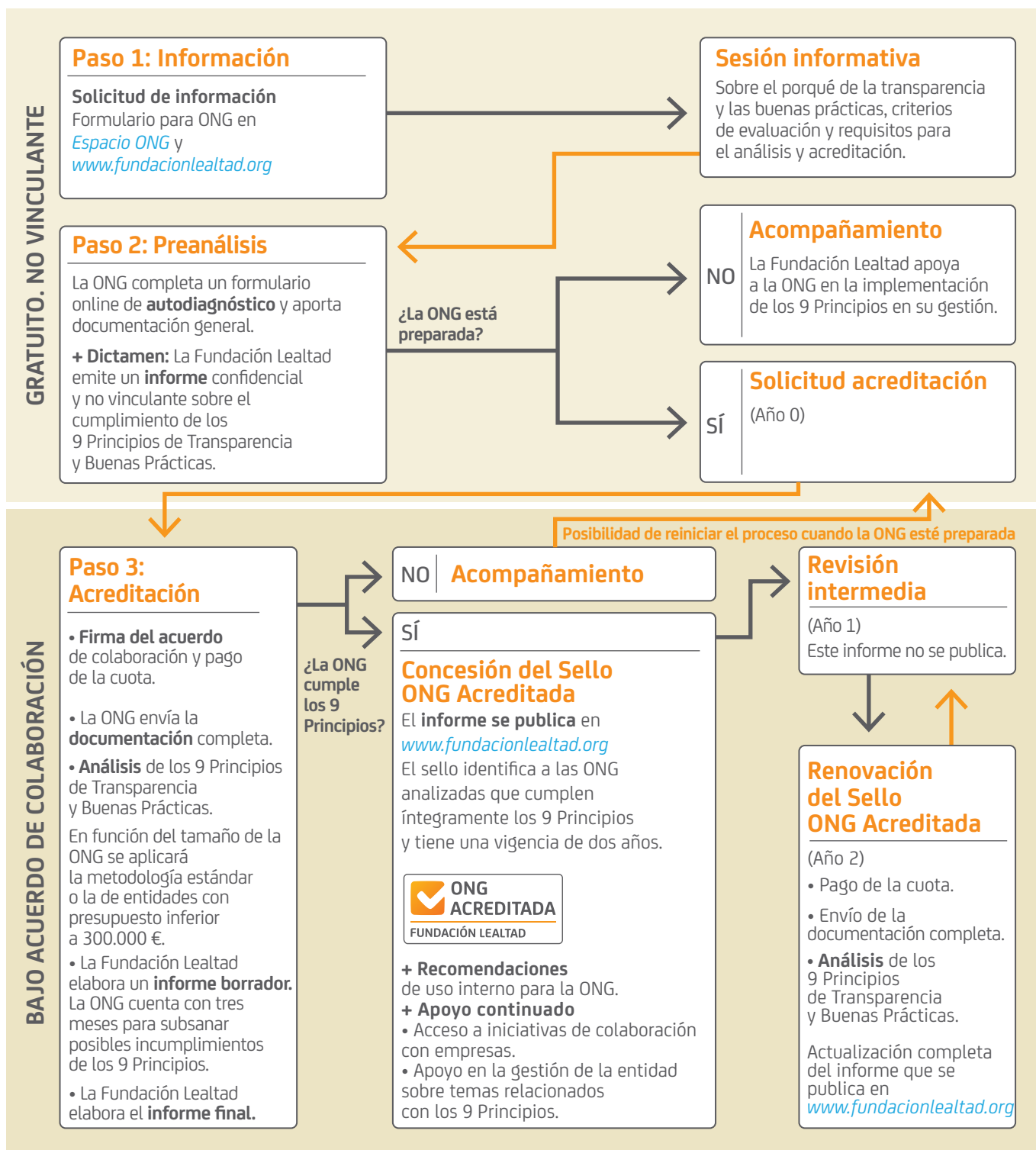


En 2017, y con el apoyo de la Fundación Juan Entrecanales de Azcárate, la **Fundación Lealtad** ha creado [Espacio ONG](#), una plataforma que canaliza y articula la relación e información para las organizaciones. El proyecto nace como una ampliación y mejora de las funcionalidades de la anterior zona privada. Con esta nueva plataforma, toda entidad no lucrativa que entra en contacto con la **Fundación Lealtad** accede fácilmente a toda la información necesaria sobre transparencia y buenas prácticas y sobre el proceso de acreditación. Además, tiene a su disposición herramientas, guías y modelos a medida que la ONG va avanzando y trabajando en transparencia y buenas prácticas.

Durante el proceso de acreditación la ONG dispone de una aplicación para el envío de la información de análisis que se completa con modelos y formularios, así como recomendaciones y guías adaptadas a su perfil. Una vez acreditada, Espacio ONG ofrece a cada entidad acceso a propuestas y proyectos de colaboración de empresas, materiales de comunicación, guías y documentos sobre temas relevantes de gestión. Además mantiene a cada ONG informada de los siguientes pasos para la revisión intermedia y la renovación del Sello ONG Acreditada.

## Proceso de acreditación

El proceso para obtener el Sello ONG Acreditada se divide en tres fases: información, preanálisis y acreditación.



## Fases 1 y 2. Información y preanálisis. Apoyo gratuito a las ONG

La **Fundación Lealtad** organiza periódicamente sesiones informativas gratuitas sobre la gestión transparente de las entidades y los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas como herramienta de mejora interna.

En 2017, un total de 238 ONG se han puesto en contacto con la **Fundación Lealtad** para solicitar información sobre el proceso de acreditación. Además, se han organizado 19 sesiones informativas que han contado con la asistencia de 75 ONG. Una de las sesiones se ha celebrado en Valencia, con la colaboración de Bankia, mientras que el resto de reuniones han tenido lugar en la sede de la Fundación en Madrid.

Las entidades que asisten a las reuniones informativas pueden realizar un autodiagnóstico gratuito y personalizado que les permite estimar su punto de partida en transparencia y buenas prácticas, así como identificar los aspectos a mejorar en su gestión. Después, las organizaciones reciben un dictamen de preanálisis y el apoyo del equipo de analistas de la Fundación para mejorar su gestión a través de ejemplos y casos de buenas prácticas, atención a consultas, revisión de documentación, etc. En 2017 se han realizado un total de 33 autodiagnósticos y se han emitido 29 dictámenes.

La participación en las fases 1 y 2 del proceso de acreditación, es decir, la asistencia a una sesión informativa y realizar el autodiagnóstico, no compromete a la ONG a iniciar posteriormente el proceso de acreditación.

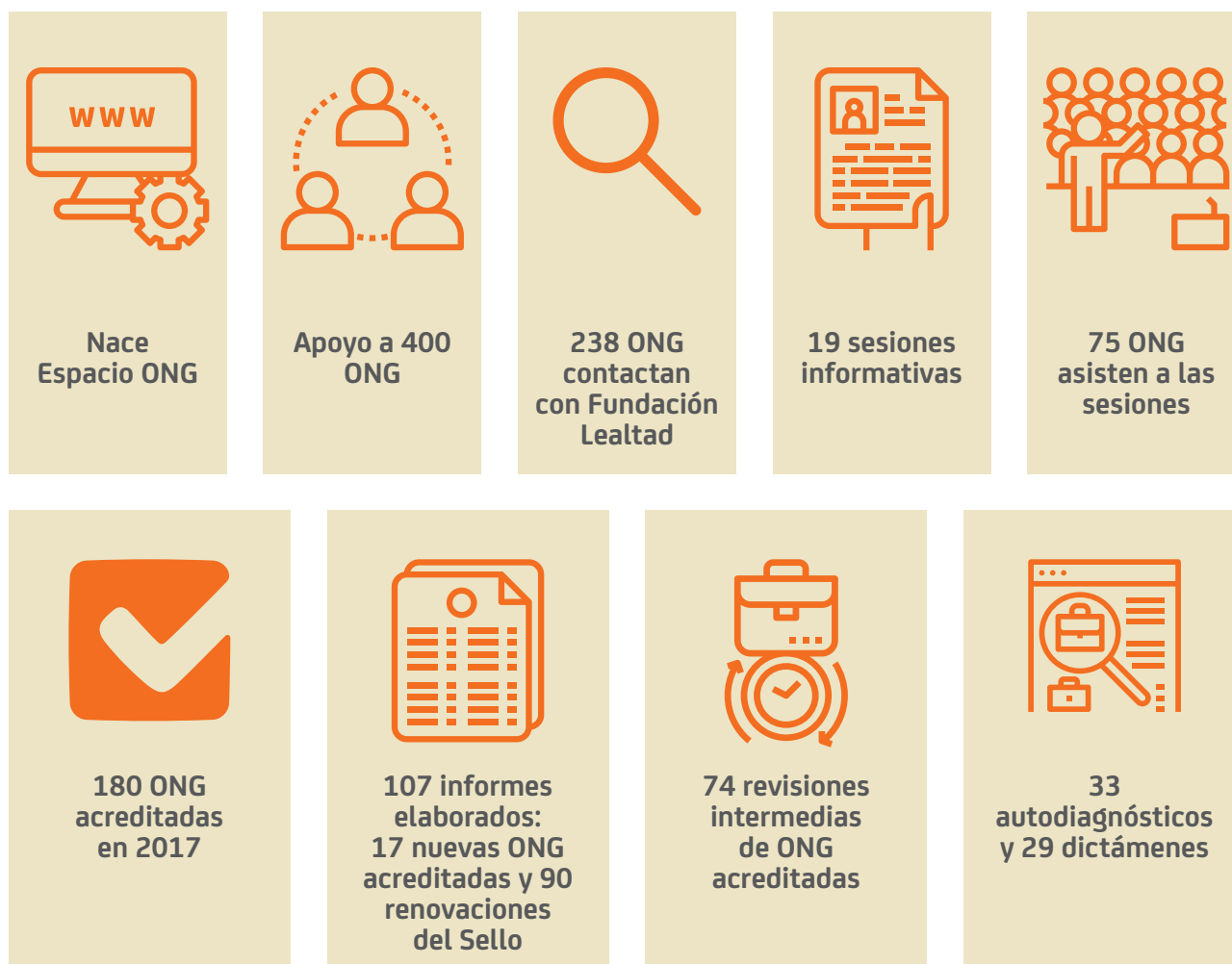
## Fase 3. Análisis y acreditación

Una vez superada la fase del autodiagnóstico con un dictamen positivo, las ONG pueden solicitar ser analizadas para obtener el Sello ONG Acreditada. Para ello, deben cumplir una serie de requisitos:

- Desarrollar sus actividades en los campos de la cooperación al desarrollo, acción humanitaria, acción social, investigación científica asociada a la salud y/o medio ambiente
- Tener al menos dos años de actividad
- Contar con una auditoría externa de cuentas
- En el caso de las asociaciones, presentar la declaración de utilidad pública



## Apoyo a ONG en datos



La **Fundación Lealtad** ha desarrollado una metodología adaptada a entidades con un presupuesto inferior a 300.000 euros, que no tengan entidades vinculadas, que incluye 35 de los 43 subprincipios.

Si la ONG analizada cumple íntegramente los 9 Principios analizados, la **Fundación Lealtad** concede a la organización el Sello ONG Acreditada, que tiene una validez de dos años, y publica su informe de transparencia y buenas prácticas en su página web [www.fundacionlealtad.org](http://www.fundacionlealtad.org)

Durante 2017, se han elaborado los informes de transparencia y buenas prácticas de 107 ONG, de ellos 17 han correspondido a nuevas entidades y 90 a actualizaciones (renovaciones). Asimismo, el equipo de analistas ha realizado la revisión intermedia de 74 entidades ya acreditadas.

En el caso de que la ONG analizada incumpla alguno de los Principios, dispone de un plazo de tres meses desde la recepción del informe borrador para aportar a la **Fundación Lealtad** la documentación necesaria con el fin de verificar que la organización ha subsanado el incumplimiento, obteniendo entonces el Sello ONG Acreditada.

En el caso de no subsanarlos, la entidad no consigue la acreditación, el acuerdo de colaboración con la **Fundación Lealtad** queda extinguido y ninguna de las partes tiene autorización para difundir el análisis. En 2017, un total de 5 organizaciones no han logrado el Sello al detectarse incumplimientos no subsanables.

## La metodología aplicada en el proceso de análisis

**Independencia:** los indicadores y la metodología han sido diseñados por la **Fundación Lealtad**, que cuenta con un equipo de analistas propio que evalúa a las ONG conforme a las directrices del manual del analista. Los Estatutos de la Fundación refuerzan la independencia de su evaluación al establecer que en el seno de su Patronato no se tomará ningún acuerdo relativo a los análisis de las ONG.

**Transparencia:** los donantes tienen a su disposición información completa sobre cada ONG evaluada y pueden consultar los motivos que justifican el cumplimiento de cada indicador. Pueden acceder de manera gratuita a toda la información en la página web de la **Fundación Lealtad** [www.fundacionlealtad.org](http://www.fundacionlealtad.org)

**Solidaridad:** las ONG cuentan con la ayuda de los analistas de la **Fundación Lealtad** para implementar los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas y mejorar su gestión. Asimismo, la Fundación subvenciona una parte del coste del análisis.

**Rigor:** cada análisis supone 3 semanas de trabajo de un analista de la **Fundación Lealtad**. Todos los informes de las ONG son revisados por un comité de evaluación para asegurar un mismo nivel de objetividad, homogeneidad y rigor. Pasado un año, se realiza una revisión intermedia. Para facilitar al donante información actualizada y rigurosa, todos los análisis se renuevan al menos cada dos años.

## Ampliación del Sello ONG Acreditada a las ONG de investigación científica asociada a la salud

La **Fundación Lealtad** ha ampliado en 2017 el alcance de su campo de actividad para dar respuesta a las organizaciones de investigación científica asociada a la salud que solicitaban el Sello ONG Acreditada.

Este nuevo proyecto permite atender mejor la demanda de ONG y donantes, y contribuye al cumplimiento de nuestra misión de reforzar la confianza en las entidades sociales para aumentar las colaboraciones.

La Fundación Científica AECC se convirtió en 2017 en la primera entidad de este ámbito de actuación en lograr el Sello ONG Acreditada.



Salvador García-Atance, Presidente de la Fundación Lealtad, e Ignacio Muñoz Pidal, Presidente de la AECC y de la Fundación Científica AECC, durante la entrega del Sello ONG Acreditada.

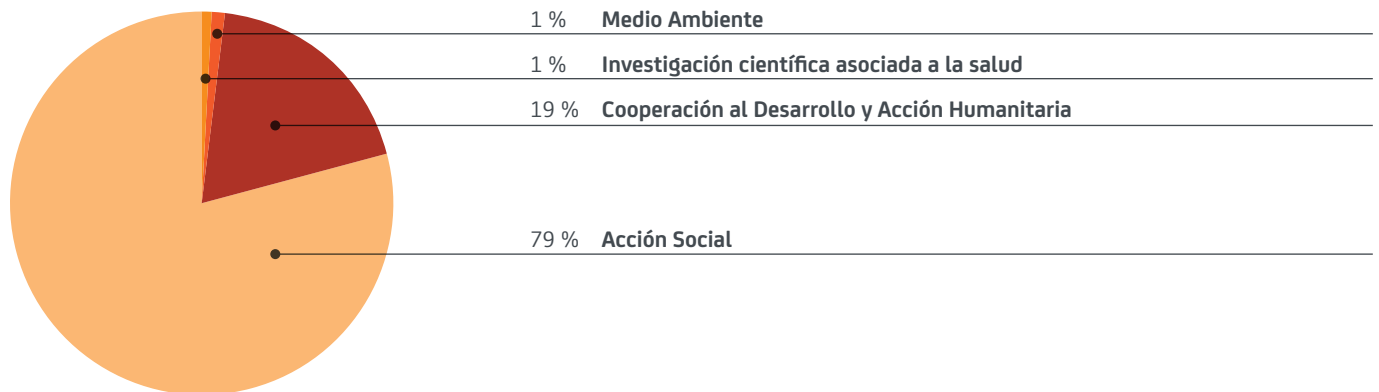
## 180 ONG acreditadas en 2017

En 2017 un total de 180 ONG han obtenido el Sello ONG Acreditada. A ellas se suman otras 4 entidades que habían iniciado el proceso de acreditación y que han obtenido el distintivo a lo largo del año 2018.

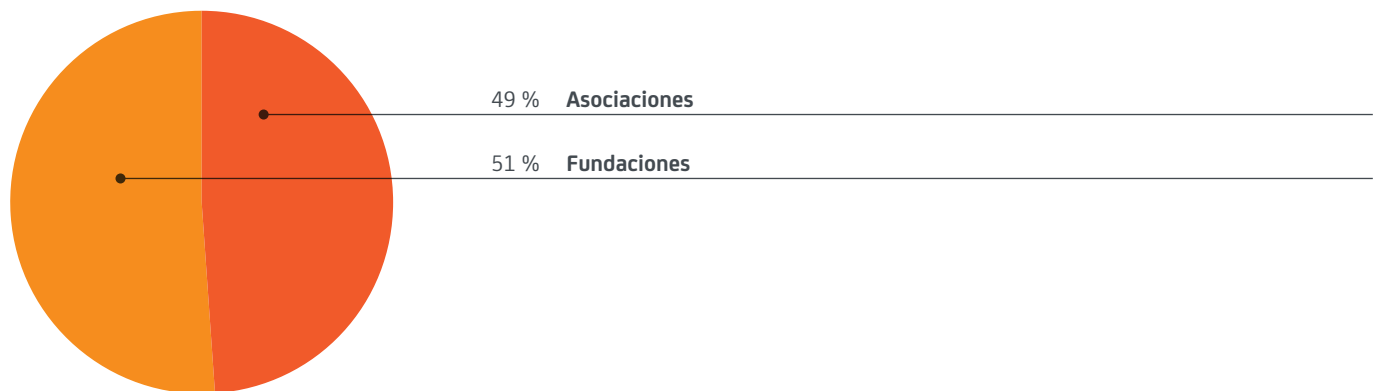
### El perfil de las ONG acreditadas: principales magnitudes

- Gestionan más de 908 millones de euros
- Su actividad beneficia a 66 millones de personas, tanto dentro como fuera de España.
- Predominan las entidades que trabajan en acción social (79%)
- Cuentan con el apoyo de más de 67.400 voluntarios, más de 1,4 millones de socios colaboradores y más de 26.500 empleados
- La representación de asociaciones (89) y fundaciones (91) es equilibrada
- La financiación privada supone el 60% de sus ingresos totales frente a los recursos públicos (40%)
- Más de 1.800 personas forman parte de los órganos de gobierno de las entidades que cuentan con el Sello ONG Acreditada
- La organización más antigua fue creada hace 127 años y la más joven hace 4
- La ONG más grande gestiona más de 64 millones de euros y la más pequeña, 31.500 euros
- Las entidades acreditadas trabajan en todo el territorio nacional y las comunidades donde más peso tienen son Madrid, Andalucía, Cataluña y Valencia

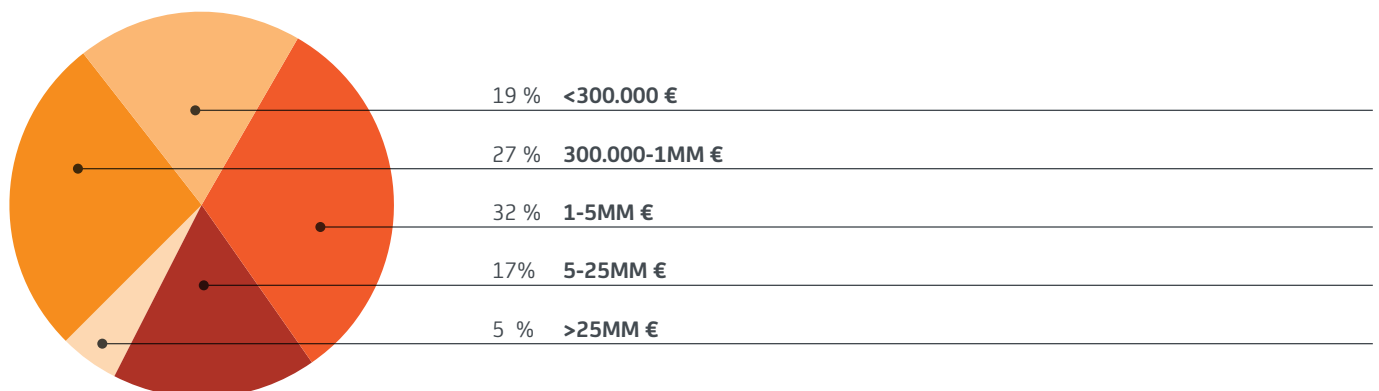
### Ámbito de actuación



### Forma jurídica

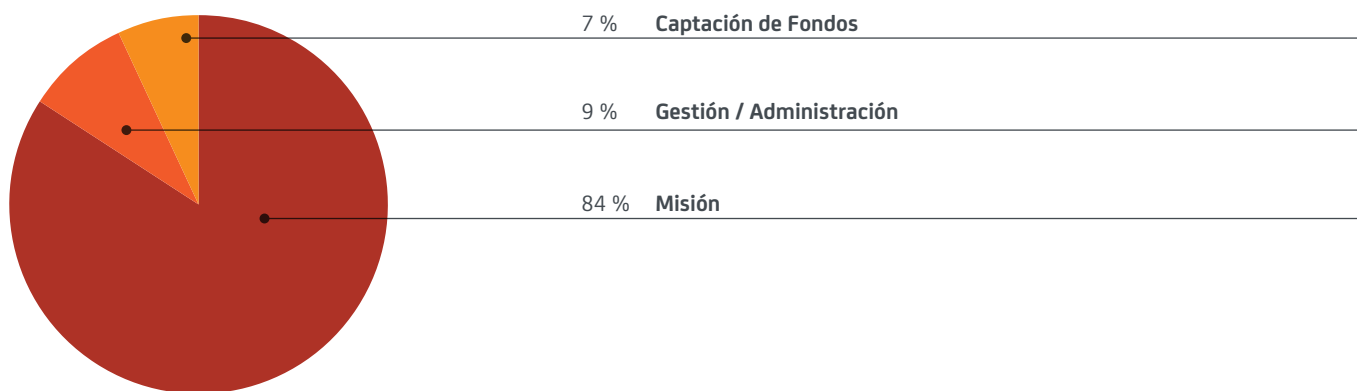


### Tamaño por presupuesto de gasto

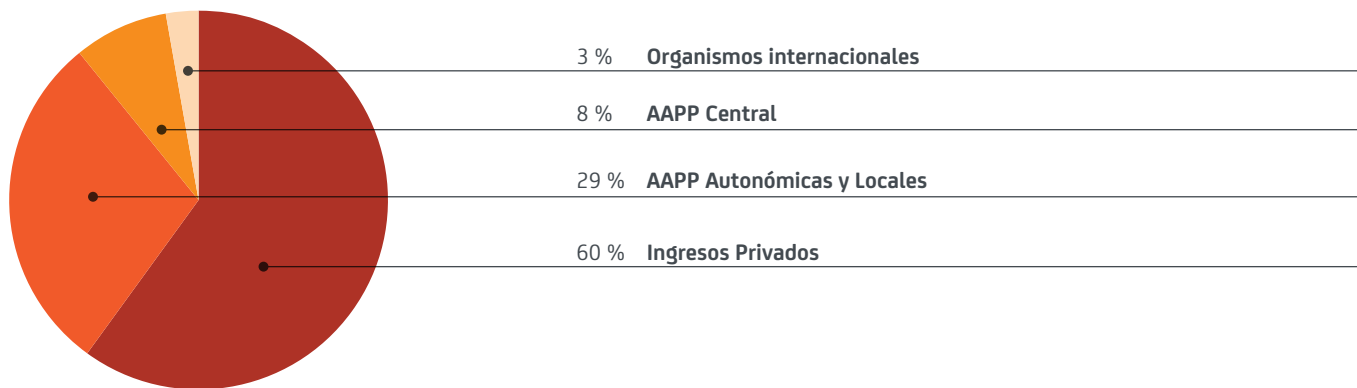




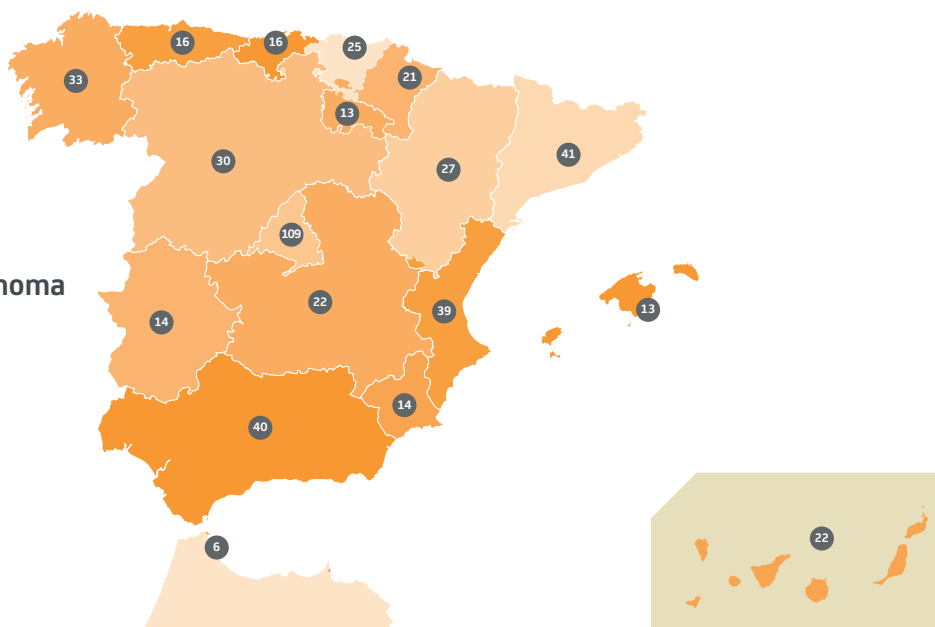
### Distribución del gasto



### Origen de los ingresos



### Presencia por Comunidad Autónoma





## Listado de ONG acreditadas a 30 de abril de 2018 y con informe activo en la web de Fundación Lealtad

<b>A</b>	
A Toda Vela	Asociación Talismán
Acción Solidaria de Galicia - ASDEGAL	Asociación Valenciana de Caridad - Casa Caridad Valencia
ADACEN - Asociación de Daño Cerebral de Navarra	ASPANAES
ADCOR	ASPAS Madrid
ADELA - Asociación Española de Esclerosis Lateral Amiotrófica	ASPID - Associació de Paraplègics i Discapacitats Físics de Lleida
ADEMNA - Asociación de Esclerosis Múltiple de Navarra	ASPRONAGA
ADEMTO - Asociación de Esclerosis Múltiple de Toledo	ASTRAPACE - Asociación para el tratamiento de personas con Parálisis Cerebral y Patologías Afines
ADEPSI	
ADFYPSE	ATADES
ADISLI - Atención de Personas con Discapacidad Intelectual Ligera e Inteligencia Límite	Autismo Sevilla
AEPEF- Asociación Española de Paraparesia Espástica Familiar Strümpell Lorrain	Avante 3
AESLEME - Asociación para el Estudio de la Lesión Medular	Ayuda en Acción
AFA Faro de Chipiona	
AFA La Bañeza	<b>B</b>
AFAGA Alzheimer	Banco de Alimentos de Bizkaia
AFANDEM	Banco de Alimentos de Gipuzkoa
AFANIAS - Asociación Pro-Personas con Discapacidad Intelectual	Banco de Alimentos de Huelva
AFES Salud Mental	Banco de Alimentos de Madrid
Agora - Asociación de personas participantes	Banco de Alimentos de Navarra
Alternativa en Marcha	Banco de Alimentos de Sevilla
Amadip Esment Fundació	Banco de Alimentos de Zaragoza
AMAFE - Asociación Madrileña de Amigos y Familiares de Personas con Esquizofrenia	BANCOSOL
AMAI-TLP	BASIDA
Amica	
Amigos de los Mayores	<b>C</b>
AMIRES - Asociación de Miopía Magna con Retinopatías	Casal dels Infants per a l'acció social als barris
Anesvad	CEOM
APACAF	CES Proyecto Hombre Madrid
APADEMA	CESAL
APADIS	Cocina Económica de Ferrol
APASCIDE	Confederación Salud Mental España
ASDE - Federación de Scouts-Exploradores de España	Cooperación Internacional ONG
ASION - Asociación Infantil Oncológica de Madrid	Coordinadora Síndrome de Down de Catalunya
ASLEUVAL - Asociación para la lucha contra la Leucemia de la Comunidad Valenciana	
Asociación Barró	<b>D</b>
Asociación Candelita	DAU
Asociación Cultural Norte Joven	Desarrollo y Asistencia
Asociación de Padres de niños con cáncer de la Comunidad Valenciana - ASPANION	Domus Pacis - Casal de la Pau
Asociación España con ACNUR	Down Coruña
Asociación Española Contra el Cáncer	Down Ourense
Asociación IEMAKAIE	
Asociación Juan XXIII	<b>E</b>
Asociación Mostoleña de Esclerosis Múltiple - AMDEM	ECODES
Asociación Navarra Nuevo Futuro	Educo - Fundación Educación y Cooperación
Asociación Nuevo Futuro	El Arca de Noé Nazaret
Asociación Puente de Esperanza Madrid	Energía Sin Fronteras
	Entreculturas
	Envera - Asociación de Empleados de Iberia Padres de Personas con Discapacidad
	<b>F</b>
	FESBAL - Federación Española de Bancos de Alimentos
	Fontilles
	Fundació Cassià Just
	Fundació Catalana de l'Esplai (FCE) y Fundación Esplai (FE)
	Fundació Cívica Oreneta del Vallès

Fundació Formació i Treball - FiT  
 Fundació Joan Salvador Gavina  
 Fundación Abrente  
 Fundación ADEMO  
 Fundación Adsis  
 Fundación AENILCE  
 Fundación Alas Madrid  
 Fundación Almenara  
 Fundación Altius Francisco de Vitoria  
 Fundación Altius Mano Amiga  
 Fundación AMÁS Empleo  
 Fundación AMÁS Social  
 Fundación AMPAO  
 Fundación Apsuria  
 Fundación Aspanias Burgos  
 Fundación Balía por la infancia  
 Fundación Betesda  
 Fundación Blas Méndez Ponce Ayuda al Niño Oncológico  
 Fundación BOBATH  
 Fundación Cadete  
 Fundación Cal Pau  
 Fundación Científica AECC  
 Fundación CINDE  
 Fundación CODESPA  
 Fundación CUDECA  
 Fundación CurArte  
 Fundación Deporte y Desafío  
 Fundación Diversitas  
 Fundación Esclerosis Múltiple - FEM  
 Fundación Esperanza y Alegría  
 Fundación Exit  
 Fundación Fabretto  
 Fundación FADE  
 Fundación Federico Ozanam  
 Fundación Gil Gayarre  
 Fundación Hay Salida  
 Fundación ITER  
 Fundación Juan XXIII Roncalli para la discapacidad intelectual  
 Fundación Junior Achievement España  
 Fundación Lukas, Ayuda a la Discapacidad  
 Fundación Magdalena  
 Fundación Make-A-Wish® Spain Ilusiones  
 Fundación Menudos Corazones  
 Fundación Mozambique Sur  
 Fundación Nantik Lum  
 Fundación NED - Neurocirugía, Educación y Desarrollo  
 Fundación Obra San Martín  
 Fundación Pablo Horstmann  
 Fundación Patronato Jesús Abandonado de Murcia  
 Fundación Pequeño Deseo  
 Fundación Pere Tarrés  
 Fundación Prodis  
 Fundación Ramón Rey Ardid  
 Fundación Recal  
 Fundación Recover

Fundación REDMADRE  
 Fundación Secretariado Gitano  
 Fundación Síndrome de Down de Madrid  
 Fundación También  
 Fundación Tengo Hogar  
 Fundación Tierra de hombres - España  
 Fundación Tomillo  
 Fundación UNICEF Comité Español  
 Fundación World Vision International (World Vision España)  
 FUTUBIDE - Fundación Tutelar Gorabide

## G

GREC Mallorca - Grupo de Educadores de Calle y Trabajo con Menores

## I

InteRed  
 itwillbe

## J

Jóvenes y Desarrollo

## L

La Torre de Hortaleza

## M

Madre Coraje  
 Manos Unidas  
 Médicos del Mundo  
 Movimiento Scout Católico

## N

Niños con Cáncer- Federación Española de Padres de Niños con Cáncer  
 Nuevo Futuro Las Palmas

## P

Payasos sin Fronteras  
 PayaSOSPital  
 Plan Internacional España  
 Plena inclusión  
 Plena inclusión Madrid  
 PROYDE  
 PSE - Por la Sonrisa de un Niño

## S

S.A.U.C.E. - Solidaridad, Ayuda y Unión Crean Esperanza  
 SECOT  
 Servei Solidari per a la Inclusió Social  
 Sociedad Española de Ornitología SEO/BirdLife  
 Sonrisas de Bombay  
 STOP ACCIDENTES

## U

UPACESUR Atiende

## Y

YMCA España

*La validez del Sello ONG Acreditada está condicionada a que el informe de Transparencia y Buenas Prácticas de la entidad se encuentre publicado en la web [www.fundacionlealtad.org](http://www.fundacionlealtad.org)*

## 8. Fomento de las colaboraciones con ONG

La Fundación Lealtad apoya a las empresas e instituciones con información y herramientas que facilitan la gestión profesionalizada de su acción social:

- Apoyo en el diseño de la acción social y estrategia filantrópica de la compañía, identificación de áreas, ONG y proyectos, así como apoyo en la puesta en marcha de los primeros proyectos.
- Atención a consultas y elaboración de informes específicos para identificar las ONG y/o los proyectos que mejor se ajusten a la estrategia de acción social.
- Revisión y elaboración de notas sobre la transparencia informativa de ONG de interés para la empresa a partir de la información pública disponible.
- Diseño y difusión de convocatorias de ayudas. Participación en jurados y comités solidarios de selección de ONG y proyectos.
- Difusión entre las ONG acreditadas de las Propuestas Solidarias de la empresa: cesión de espacios, expertise, campañas de marketing con causa, etc.
- Generación de noticias breves e informes sobre formas de colaboración, donación eficaz, donación en caso de emergencias, etc. para la difusión interna a través de revistas internas, intranet, portales del empleado, etc.
- Apoyo para la definición de acciones de colaboración que promuevan la participación de los diferentes públicos objetivo (empleados, clientes, proveedores, etc.).

En el apartado de atención a consultas de las instituciones colaboradoras, el equipo de la **Fundación Lealtad** ha elaborado más de 80 informes en 2017 y se han difundido más de 30 propuestas solidarias de empresas y entidades privadas a las ONG acreditadas. El 60% han sido convocatorias de ayudas a proyectos sociales. Asimismo, se han difundido un centenar de iniciativas de ONG acreditadas abiertas a colaboración empresarial a través del banco de proyectos alojado en [www.fundacionlealtad.org](http://www.fundacionlealtad.org)

La **Fundación Lealtad** ha identificado 110 acciones de apoyo de empresas colaboradoras a ONG acreditadas que han beneficiado a 88 de ellas con una valoración económica por encima de 1,9 millones de euros. Como en años anteriores, las principales formas de colaboración han sido las aportaciones económicas y el voluntariado corporativo.

### Principales resultados

110 acciones de colaboración



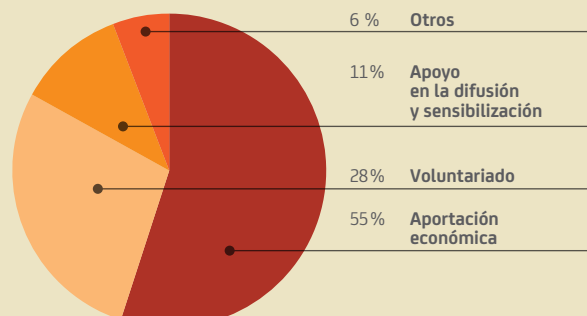
1,9 millones de valoración económica



que benefician a 88 ONG acreditadas



### Formas de colaboración



Un año más, la **Fundación Lealtad** ha tenido una participación significativa en convocatorias y premios de empresas y otras entidades privadas dirigidos a ONG, dando apoyo en el diseño y en la actualización de bases y formularios de convocatorias, la difusión hacia las entidades y la selección de proyectos.

- Comité Ético de Banco Sabadell Urquijo Banca Privada
- Fundación Ship2B –B Value–
- Premios al Valor Social de Fundación Cepsa de la Comunidad de Madrid
- Premios a la Obra Social y a la Educación Financiera otorgados por la revista *Actualidad Económica* en colaboración con la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA)
- Convocatoria de Proyectos Sociales de OHL – Convocatoria interna de proyectos
- Tendam, antes Grupo Cortefiel-Involucrados
- Fundación Princesa de Girona – Modalidad Internacional

La **Fundación Lealtad** también ha realizado labores de Secretaría Técnica en las siguientes convocatorias:

- Big Idea Project – Inditex
- Más que Palabras – Fundación Repsol



Participación en el jurado del Concurso *Involucrados Tendam*, antes *Grupo Cortefiel*.

Además, el equipo de la **Fundación Lealtad** participa activamente en otras convocatorias y premios realizando una revisión de entidades sociales y proyectos recibidos y/o seleccionados como finalistas, para garantizar que las iniciativas que llegan a los comités y jurados que realizan la selección final cumplen unos estándares mínimos de transparencia.

## La transparencia y la acción social de las empresas

Desde que se puso en marcha el Sello ONG Acreditada va creciendo el número de empresas y entidades privadas que lo están incorporando y usando en sus procesos de selección de organizaciones con las que colaborar. El distintivo facilita a las empresas, y en concreto a las áreas de acción social y RSC, el cumplimiento de los requisitos de *compliance* y control interno que establecen sus áreas corporativas a la hora de seleccionar e identificar de forma rigurosa las entidades con las que se colabora o a las que se dona.

El Sello permite además a las empresas contar con información objetiva, actualizada y comparable sobre las ONG para aplicar así un filtro superior en el proceso de selección de las entidades. Además de mejorar su proceso de toma de decisiones, la acreditación les permite rebajar su nivel de incertidumbre, les ayuda en su comunicación con los grupos de interés (empleados, clientes, proveedores y la sociedad en general) y reduce posibles riesgos reputacionales.

Más de 80 empresas y entidades privadas utilizan el Sello ONG Acreditada bien de forma explícita, como requisito o criterio de valoración positiva detallado en políticas o bases de convocatorias, o bien como parte de la información a revisar de las ONG que solicitan su colaboración.

## Reunión de las Entidades Amigas de la Fundación Lealtad

Anualmente la **Fundación Lealtad** organiza una reunión de rendición de cuentas a la que invita a las empresas e instituciones colaboradoras, donde hace balance de su actividad y presenta las nuevas iniciativas que tiene previsto poner en marcha. En 2017 esta sesión tuvo lugar el 16 de octubre en la sede de la Fundación Cepsa.

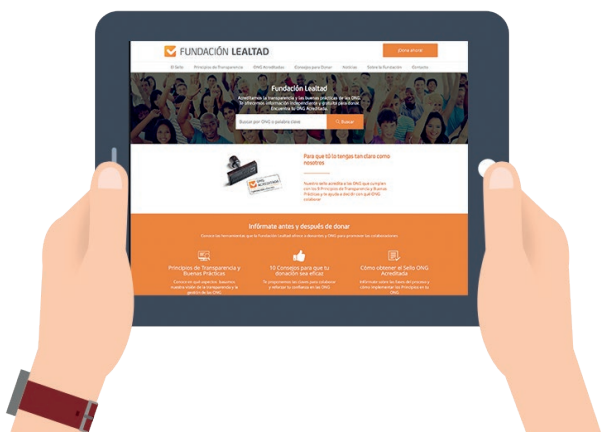


## 9. Canales de Comunicación

La **Fundación Lealtad** cuenta con diferentes canales de comunicación para llegar a las ONG acreditadas y no acreditadas, donantes particulares e institucionales, administraciones públicas, medios de comunicación, etc. Además, desarrolla actividades para dar a conocer el Sello ONG Acreditada entre los donantes y dar visibilidad a las entidades que han obtenido el distintivo de confianza.

### Nuevo buscador de ONG

En 2017 la **Fundación Lealtad** ha potenciado el buscador de su web: el principal instrumento que pone a disposición del donante. Gracias a la nueva herramienta inteligente, desarrollada por Doofinder, el usuario puede buscar más fácilmente y de forma más rápida por beneficiario (niños, jóvenes, mayores, etc.), comunidad autónoma, país o ámbito de actuación (educación, empleo, etc.) y encontrar a la ONG con la que colaborar. El buscador está disponible en la versión móvil, tablet o PC y permite acceder gratuitamente a la ficha de la organización y a su informe completo de transparencia y buenas prácticas.



Además, en la página web [www.fundacionlealtad.org](http://www.fundacionlealtad.org), el usuario puede encontrar los consejos para donar, noticias sobre las ONG acreditadas, acciones de colaboración y toda la información sobre la misión y actividades de la **Fundación Lealtad**. Durante el pasado año se han registrado 102.460 sesiones, 84.653 usuarios y 300.216 visitas a páginas.

### Canales de comunicación



**WEB:**  
**102.460 Sesiones**  
**84.653 Usuarios**  
**300.216 Visitas a páginas**



**Twitter:**  
**+109%**  
**Incremento de seguidores**



**www.fundacionlealtad.org**  
**Nuevo buscador de ONG**



**+ 500**  
**Impactos en medios de comunicación**



**Continúa la campaña de publicidad con el apoyo de ONG acreditadas y las empresas colaboradoras**



## Twitter (@FundLealtad)

A través de esta red social se ha informado del trabajo de la institución, de la concesión y renovación del Sello de acreditación a las ONG, se ha difundido la labor de las entidades y cómo colaborar con ellas, y se han ofrecido consejos y pautas para donar. En 2017 se ha registrado una tendencia creciente de seguidores incrementándose en un 109% con respecto a 2016.

## La campaña Sello ONG Acreditada: “Para que tú lo tengas tan claro como nosotros”

La **Fundación Lealtad** ha continuado llevando su campaña de publicidad Sello ONG Acreditada por toda España en 2017. Desarrollada hace dos años por McCann con la colaboración de Lambie-Nairn (agencia responsable del diseño del Sello), su objetivo es reforzar la confianza de los donantes en las ONG y explicar las ventajas que tiene para el colaborador particular este distintivo. El lema escogido, “Para que tú lo tengas tan claro como nosotros”, es una invitación para que los donantes tengan en cuenta criterios de transparencia y buenas prácticas a la hora de colaborar con una ONG.

## Boletín mensual

Otro de los canales de comunicación más importantes de la **Fundación Lealtad** es el boletín que se envía con carácter mensual. Se publican informaciones relevantes de la Fundación y de las ONG acreditadas, así como noticias de acciones de colaboración entre empresas y organizaciones.

En 2017 la campaña ha dado un paso más con la creación de un vídeo de 10 segundos que muestra el Sello, el lema y la página web [www.fundacionlealtad.org](http://www.fundacionlealtad.org) en la que los donantes pueden informarse para colaborar con las organizaciones. Tanto los carteles de la campaña como el spot se han podido ver en diferentes soportes de publicidad originales ubicados en estaciones de tren o centros comerciales.



## Apoyo de empresas y ONG acreditadas

Auchan Retail España ha insertado la creatividad en los separadores de caja de sus hipermercados Alcampo de la Comunidad Valenciana. Por su parte, Exterior Plus ha cedido durante 2017 un circuito de más de 230 pantallas digitales y 550 mupis estáticos ubicados en las estaciones de tren de AVE y Cercanías de toda la geografía española. Esta acción, que se ha prolongado durante todo el año y se ha reforzado en el mes de julio, ha permitido multiplicar el impacto de la campaña a nivel local en unos lugares donde la afluencia de público es muy elevada. El Corte Inglés también ha cedido en 2017 el circuito digital de pantallas distribuidas por sus centros comerciales de toda España. La acción se ha desarrollado en julio, coincidiendo con la época de rebajas, y se ha repetido en diciembre en plena campaña de Navidad.

Junto a estas compañías, otras 15 empresas han colaborado con la **Fundación Lealtad** cediendo sus espacios publicitarios y canales de comunicación desde el inicio de la campaña en 2016. Todas estas acciones de publicidad han contado con el apoyo de las ONG acreditadas que han incorporado el Sello en sus materiales de comunicación.

Gracias al esfuerzo de las entidades que tienen el distintivo de confianza y de las empresas colaboradoras, la campaña “Para que tú lo tengas tan claro como nosotros” se ha convertido en un proyecto común para trasladar al donante el compromiso de este grupo de organizaciones con la transparencia y buenas prácticas, y reforzar su confianza en las entidades sociales.



Colaboradores en la campaña Sello ONG Acreditada en 2017





## La Fundación Lealtad en los medios de comunicación


La actividad de la Fundación Lealtad a lo largo de 2017 ha aparecido recogida en medios de comunicación nacionales y locales. También se ha apoyado el trabajo de los periodistas facilitando datos globales sobre el Tercer

Sector y el contacto con las ONG acreditadas. Fruto de esta labor, durante el año se han registrado más de 500 impactos en medios de comunicación generales, de ONG y de empresas.

**especial | punto crítico**

### Ana Benavides, directora general de Fundación Lealtad: "Que nadie deje de donar por falta de confianza"

Actualizado 15/10/2017 14:42:00



**Otros artículos / FP Social 2**

- Algunos con Derechos Votos proponen de elegir en Gueyo y Tingo, donde se reunirá con Manu
- Microsoft y Fundación ONCE presentan el Proyecto TICTA para impulsar a empresas de personas con trastornos del espectro
- Cuando lo normal es ser hidrógeno, la única excepción es este loco, el leme de la nueva campaña de Agor

**PORTFOLIO ECOBOOST POR 13.500€**

**DESCUENTO 200€ EN EL SECTOR DE LA ENERGÍA**

**MANEJO DE LA BUDGET**

**ANDREW ROBERTS**

**En más idiomas**

1. ¿Colegio bilingüe? Para mi hijo no, gracias

2. REAJUST Y COO (para mi) los empresarios del sector a la discapacidad a monitorizar y mejorar la empleabilidad laboral

3. Aumentar a cuatro los niños

La nueva directora general de Fundación Lealtad, Ana Benavides, nos relata en esta entrevista a Europa Press los retos que va a afrontar a frente de la institución y sus objetivos para 2018.

«Acabe de ser nombrada Directora General de la Fundación Lealtad. ¿Qué significa ocupar este puesto?»

Este nombramiento significa para mí un gran reto. Lo afronto con mucha ilusión y con la responsabilidad que supone dirigir una institución pionera en España que se ha convertido en referente en el sector. Tenemos un Patronato de primer nivel que lleva más de 15 años apoyando a las ONG y un magnífico equipo de profesionales.

El Sello ONG Acreditada está consolidado y tiene una excelente reputación; este distintivo aporta a las organizaciones un valor diferencial como entidades comprometidas con la transparencia y el buen gobierno. De cara al donante, es una herramienta que ayuda a decidir con qué organización colaborar.

El Sello ONG Acreditada está consolidado y tiene una excelente reputación; este distintivo aporta a las organizaciones un valor diferencial como entidades comprometidas con la transparencia y el buen gobierno. De cara al donante, es una herramienta que ayuda a decidir con qué organización colaborar.

Me gustaría que nuestra labor contribuyera a que nadie, ni empresa ni donante particular, dejara de donar por falta de confianza. En el Tercer Sector los recursos son muy limitados y las necesidades infinitas por lo que hay que aspirar a la máxima eficiencia y esto se logra con profesionalización, transparencia y buen gobierno.

« Cuenta con una amplia trayectoria en el sector financiero. ¿Cómo se pueden aplicar estos conocimientos al Tercer Sector? »

Los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas, en los que se basa el Sello ONG Acreditada, son estándares similares a los que se aplican en cualquier institución, empresa, ONG o incluso administraciones públicas. Nuestra labor da un paso más, ya que evaluamos aspectos que van desde el análisis contable y financiero hasta el funcionamiento y organización de sus órganos de gobierno o la comunicación de la entidad. En este sentido, mi trayectoria en el sector financiero puede complementar y contribuir al análisis de las ONG. El rigor es absolutamente necesario en ambos.

El cambio de sector aporta una visión distinta que lleva a desarrollar nuevas ideas y otro enfoque a un proyecto indispensable en la sociedad. Desde hace tiempo quería trabajar en el Tercer Sector y esta experiencia me permite contribuir al fortalecimiento de la cultura de la transparencia y el buen gobierno de las ONG.

### Entrevista a Ana Benavides en Europa Press.

**ICON SOLIDARIO**

## FUNDACIÓN LEALTAD: CUANDO EL ANÁLISIS INDEPENDIENTE AYUDA A DONAR CON CONFIANZA

172 ONG CUENTAN YA CON EL SELLO ONG ACREDITADA

La Fundación Lealtad es una institución especializada en el análisis de organizaciones sin ánimo de lucro. A través de una metodología independiente, analiza nueve principios aplicando 43 indicadores con los que evalúa la transparencia y buenas prácticas de gestión de las ONG. La Fundación pone a disposición de los donantes el informe resultante de este análisis y concede un distintivo, el Sello ONG Acreditada, a aquellas entidades que cumplen íntegramente una serie de principios.

«Nuestros no hemos inventado la rueda, simplemente hemos hecho lo que sabemos y en lo que somos buenos: analizar». Con estas palabras, Salvador García-Atance explica cómo funciona el proceso de análisis de la Fundación Lealtad, entidad que actualmente preside y que tiene como misión fomentar la confianza de la sociedad española en las ONG para lograr un incremento de las donaciones.

La historia de García-Atance comienza en el grupo de servicios financieros de AB Assurances, el cual fundó y presidió hasta que fue adquirido en 1999 por Morgan Stanley. Tras la venta de la firma, trabajó y como su socio Ignacio González, actual presidente de Meliá Hotels International.

La información que ofrece se basa en un análisis de transparencia y buenas prácticas que la Fundación realiza a aquellas entidades no lucrativas que voluntariamente lo solicitan.

«Nosotros que queremos hacer algo útil para avanzar el Tercer Sector, pero algo que supieramos hacer. Algo en lo que éramos buenos y habíamos ido perfeccionando en el análisis de instituciones con las que me he ido relacionando mucho en AB Assurances. Por ejemplo, nos dimos cuenta de que las ONG al igual que las empresas,

**ICON SOLIDARIO**

## Síndrome de Down

Fundación Síndrome de Down de Madrid. Fuente: Down Madrid. Fotografía de Celia Pardo

son, son instituciones igualmente complejas, por lo que podemos aplicar nuestra experiencia, y así pudimos en marcha la Fundación Lealtad», explica.

Gracias a este sello, los donantes, bien sean instituciones, empresas o particulares, pueden identificar qué organizaciones se han sometido voluntariamente a un análisis, que hace la Fundación de forma independiente. «No algo que las organizaciones o particulares que realizan un seguimiento de sus donaciones. La información que ofrece se basa en un análisis de transparencia y buenas prácticas que la Fundación realiza a aquellas entidades no lucrativas que voluntariamente lo solicitan. El análisis está basado en nueve principios de transparencia: 1. ÓRGANO DE GOBIERNO, 2. FIN SOCIAL, 3. PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO, 4. COMUNICACIÓN E IMAGEN, 5. TRANSPARENCIA EN LA FINANCIACIÓN, 6. FIDELIDAD EN LA FINANCIACIÓN, 7. CONTROL EN EL USO DE LOS FONDOS, 8. OBLIGACIONES LEGALES Y FISCALIS, 9. VOLUNTARIADO. Esta oferta a la participación de donantes que quieren ser transparentes y responsables y un lugar para cubrir el riesgo que conlleva la colaboración».

En este sentido, la Fundación cuenta con un equipo de seis analistas que recopilan la información que les proporcionan las ONG. Lo analizan siguiendo 43 indicadores y, posteriormente, elaboran un informe. Este puede ser positivo si la organización cumple todos los principios de transparencia y buenas prácticas de gestión o negativo, si no cumple alguno de los puntos. En este último caso, la ONG dispone de un periodo de tres meses para subsanar los incumplimientos y aportar la documentación necesaria para verificar que ha sido así. Tras publicar el informe en su web, la Fundación Lealtad concede el Sello ONG Acreditada a la entidad, que tiene una vigencia de tres años.

El Sello ONG Acreditada se concede a las organizaciones que cumplen con los 9 principios de transparencia y buenas prácticas de gestión.

Y buenas prácticas de gestión, que abarcan aspectos que van desde el análisis contable y financiero, a la comunicación y hasta el funcionamiento y organización de sus órganos de gobierno, entre otros aspectos.

**Metodología independiente**

Fruto de este análisis, que se puede consultar de forma gratuita en la web de la Fundación, se concede el Sello ONG Acreditada a aquellas ONG que cumplen con todos los principios. Además, la Fundación Lealtad da apoyo a las ONG para que implementen estos principios de transparencia y buenas prácticas de gestión y de esta

**ICON SOLIDARIO**

## El proceso

«El proceso incluye un primer paso de autodiagnóstico en el que la propia entidad hace análisis sobre su nivel de cumplimiento», explica el presidente de la Fundación. A la hora de ser analizadas, las ONG deben aportar una extensa documentación estadística y contar con constitución, información relacionada con los órganos de gobierno y dirección, memoria de actividades y sistemas de seguimiento y evaluación, identificación anual o plan estratégico, los memorios económicos auditados, materiales de comunicación y captación de fondos, información sobre la gestión del voluntariado, etc.

En conjunto, las 172 ONG con este sello gestionan más de 866 millones de euros y cuentan con el apoyo de 1,4 millones de socios, más de 26.000 empleados y 66.000 voluntarios

**Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de las ONG, según la Fundación Lealtad**

- 1. ÓRGANO DE GOBIERNO.** Analiza la responsabilidad de la entidad de la ONG y su capacidad de gestión de los recursos. Se evalúa la participación en la toma de decisiones y sus implicaciones.
- 2. FIN SOCIAL.** Indica claramente cuál es su misión y qué se quiere y no se quiere. Los objetivos de la ONG son coherentes con las actividades previstas en la cuenta de pérdidas y ganancias.
- 3. PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO.** Planifica su estrategia, realiza el seguimiento y evalúa su cumplimiento. Analiza sistemas de información y control de gestión y de cumplimiento.
- 4. COMUNICACIÓN E IMAGEN.** Entorno informativo, veraz y completa que no induce a error al donante. Los donantes son los primeros en ser informados y cuentan siempre con públicos verificables.
- 5. TRANSPARENCIA EN LA FINANCIACIÓN.** Hace público qué se financia, como copia, fondo, pólizas y pólizas que corresponden a ello. Proporciona datos de los balances parciales.
- 6. FIDELIDAD EN LA FINANCIACIÓN.** Una financiación diversificada de estabilidad. La ONG asegura su independencia de la cantidad de sus ingresos. La sociedad lo regula con un porcentaje de finalidades concretas.
- 7. CONTROL EN EL USO DE LOS FONDOS.** Pólizas de control en la gestión y en el uso de los fondos y que permitan dar a conocer. Cuentas que permitan el control de los fondos.
- 8. OBLIGACIONES LEGALES Y FISCALIS.** Rendimiento anual. Administración Pública, registro y inscripción, Seguridad Social y Agencia Tributaria. Aprobación y auditoría de cuentas anuales, que presenten junto a la información financiera.
- 9. VOLUNTARIADO.** Está abierta a la participación de donantes que quieren ser transparentes y responsables y un lugar para cubrir el riesgo que conlleva la colaboración.

Como anecdota, García-Atance recuerda que desde que crearon la Fundación Lealtad hasta que emisionaron el primer informe, pasó un año. «Muchas reuniones, consultas y ajustes para que los parámetros de análisis de auditoría del entorno y contenido en el que se mueven las ONG, añadidos. El mismo reconoce que la idea no es original, sino que se tomó como referencia la metodología y experiencia de la BBB Wise Giving Alliance, institución norteamericana con más de un siglo de experiencia en el análisis de organizaciones no lucrativas».

**Todo el espectro de ONG**

De hecho, la propuesta de la Fundación Lealtad es que cualquier ONG pueda acreditarse, independientemente de su tamaño. Así, accede a asociaciones y fundaciones de acción social, cooperación al desarrollo y acción humanitaria, investigación científica asociada a salud y medio ambiente. Son entidades de diverso tamaño que desarrollan proyectos de atención a infancia, mujeres, personas con discapacidad, inmigrantes y refugiados, personas mayores, etc. y que trabajan en ámbitos como la salud, la educación, la integración laboral y el voluntariado, entre otros.

Hay ONG acreditadas que gestionan 20.000 euros y entidades con un presupuesto de más de 65 millones de euros. En su análisis se aplican igualmente estos nueve principios, esto es para las ONG de menos de 20.000 euros de presupuesto y que no tengan entidades vinculadas se aplican 20 indicadores de análisis, mientras que para el resto son 43.

### Entrevista a Salvador García-Atance en la revista 'Funds Society'.





En 2017 se han recogido más de 500 impactos en medios de comunicación generales, de ONG y de empresas.

## Convenio con Europa Press

La Fundación Lealtad y Europa Press han firmado en 2017 un acuerdo de colaboración con el fin de “transmitir la realidad del Tercer Sector a la sociedad de la forma más fidedigna posible”.

De este modo, las dos entidades aúnan esfuerzos con este fin e intercambian información al respecto, así como de las ONG acreditadas por Fundación Lealtad, a partir de materiales suministrados por las entidades.



Fruto de esta colaboración se han publicado diferentes reportajes centrados en la actividad de las ONG.

El Presidente de Europa Press, Asís Martín de Cabiedes, y el Presidente de Fundación Lealtad, Salvador García-Atance Lafuente, durante la firma del acuerdo.

## 10. Participación en eventos, congresos y foros

### Premios y reconocimientos

#### 8 ONG valencianas, reconocidas por su compromiso con la transparencia

La **Fundación Lealtad** reconocía en el mes de octubre a ocho ONG acreditadas valencianas por su compromiso con la transparencia y las buenas prácticas de gestión, en el marco de la jornada *Colaborando con ONG. Con corazón y confianza* celebrada en la sede de Bankia en Valencia.

Las entidades distinguidas fueron ASLEUVAL–Asociación para la lucha contra la Leucemia de la Comunidad Valenciana; Asociación de Padres de niños con cáncer de la Comunidad Valenciana–ASPANION; Asociación Valenciana de Caridad–Casa Caridad Valencia; Domus Pacis–Casal de la Pau; El Arca de Noé Nazaret; Fontilles; Fundación NED–Neurocirugía, Educación y Desarrollo y PayaSOSpital.



#### Los Premios Multinacionales por Marca España RSC 2017 destacan la labor de la Fundación Lealtad



El jurado de los Premios Multinacionales por Marca España otorgaba en 2017 un Reconocimiento Especial a la **Fundación Lealtad** por su iniciativa Sello ONG Acreditada.

En el ámbito empresarial, el distintivo permite a las empresas contar con información objetiva, actualizada y comparable sobre las ONG para aplicar así un filtro superior en el proceso de selección de las entidades con las que colaborar en el desarrollo de su estrategia de RSC.

#### III Torneo de pádel Paradigma y Stratio a beneficio de la Fundación Lealtad

En el mes de junio tenía lugar en Madrid la tercera edición del torneo de pádel organizado por Paradigma y Stratio a beneficio de la **Fundación Lealtad**. En la competición se dieron cita 30 parejas de jugadores, directivos y responsables del ámbito empresarial que jugaron más de 65 partidos. Tras la entrega de los premios a los ganadores del torneo de pádel, Ignacio Cabrera, Fundador de Stratio, y Carmen Vidal, Socia de Paradigma Tecnológico y Stratio, hicieron entrega de una donación por un importe de 6.000 euros a la **Fundación Lealtad**.





## La Fundación Lealtad, en los eventos de las ONG acreditadas



*XI Jornadas de Confianza de Amadip Esment. Mallorca, 5 y 6 de mayo.*



*Frutero por un Día de Atades. Zaragoza, 3 de junio.*



*Presentación del "Programa jóvenes en riesgo de exclusión" de Secot. Madrid, 25 de mayo.*



*Reunión de rendición de cuentas de Tengo Hogar. Madrid, 24 de mayo.*



*Jornada de Plena Inclusión. Madrid, 11 de diciembre.*

## Otros foros

Durante 2017, la Fundación Lealtad ha participado en diferentes foros, conferencias y programas formativos organizados por empresas, instituciones, plataformas, etc., celebrados en España y en otros países.

- HUB de emprendedores de ESIC. Madrid.
- Encuentro en la Associació Balear de l'Empresa Familiar (ABEF). Mallorca.
- Asamblea General de ICFO y Conferencias “Changing spaces for charities” y “FATF Policy against money laundering and terrorist financing”. Berlín. Alemania.
- Jornada El buen Gobierno en el sector fundacional. Cámara de Comercio de Zaragoza.

- Reunión de la Comisión Mixta España-Argentina sobre Drogas. Madrid.
- Congreso Internacional de Transparencia. Madrid.
- V Jornada AFA Fundaciones Generando confianza en las ONG. Sevilla.
- Grupo de Comunicación de la AEF. Madrid.
- Diálogos Corresponsables. Madrid.
- II Certamen Reconociendo la calidad de ICONG. Madrid.



*Congreso Internacional de Transparencia; V Jornada AFA Fundaciones Generando confianza en las ONG; II Certamen Reconociendo la calidad de ICONG y Jornada El buen Gobierno en el sector fundacional.*



## 10. Proyección internacional y participación en redes

### ICFO-International Committee on Fundraising Organizations



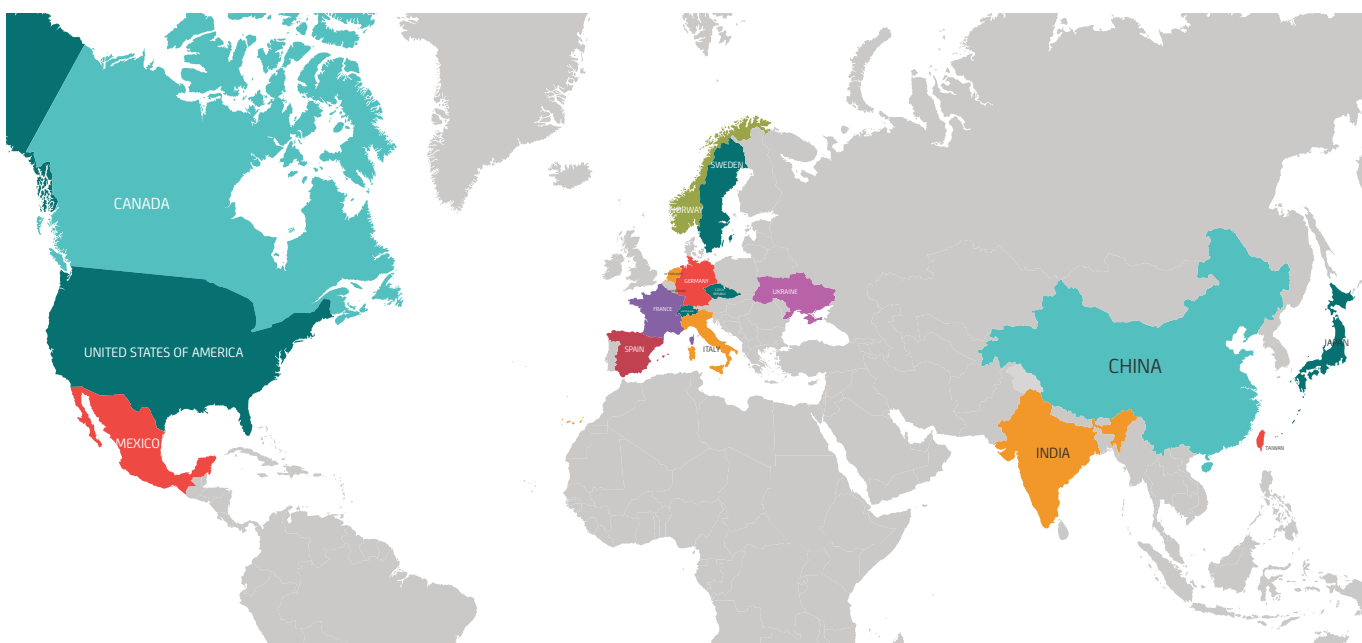
La **Fundación Lealtad** es el socio español de ICFO, asociación internacional creada en 1958 para la promoción de la evaluación, análisis y acreditación de las ONG. Este organismo agrupa a 20 agencias: Alemania, Austria, Brasil, Canadá, China, Estados Unidos, España, Francia, Holanda, India, Italia, Japón, Luxemburgo, México, Noruega, República Checa, Suecia, Suiza, Taiwán y Ucrania. En conjunto evalúan a más de 5.000 ONG en países de Europa, América y Asia.

Todos los miembros de esta plataforma cuentan con sistemas de acreditación o sellos para evaluar el cumplimiento de estándares de transparencia y gestión,

adaptando su metodología a las peculiaridades del sector y a la normativa de sus países.

En ella participan fundaciones, institutos y asociaciones de 125 a 4 años de antigüedad, lo cual dota a la red de una gran diversidad y experiencia. Entre sus actividades destaca la Conferencia Anual de ICFO que en 2017 se ha celebrado en Berlín bajo los títulos “Changing spaces for charities” y “FATF Policy against money laundering and terrorist financing”. En la primera de ellas, se puso el foco en el papel de la sociedad civil, que es un activo de las sociedades democráticas, en un entorno cambiante como el actual. En la segunda se analizó la lucha contra el blanqueo de capital y la financiación del terrorismo.

La **Fundación Lealtad** es miembro de la Junta Directiva de ICFO desde 2010. Ana Benavides, Directora General de la **Fundación Lealtad**, fue elegida vicepresidenta del organismo internacional en mayo de 2018.



## Confío-Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, AC



En 2009, la **Fundación Lealtad** colaboró en un proyecto de asesoramiento técnico en México con la entidad Confío-Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes. Un año después, en 2010, la asociación comenzó a analizar la transparencia y las prácticas de gestión de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) mexicanas.

Durante este proceso, la **Fundación Lealtad** ha apoyado a Confío en la adaptación de los Principios de Transparencia

y Buenas Prácticas y en la elaboración de su propio manual del analista. Desde su creación, Confío ha analizado a más de 150 entidades mexicanas.

En 2017, el evaluador ha analizado a 83 organizaciones y ha realizado un autodiagnóstico inicial sobre los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de 205 entidades. Asimismo, directivos y colaboradores de 259 organizaciones han sido sensibilizados conforme a los principios de transparencia y rendición de cuentas.

Desde 2011 la **Fundación Lealtad** es miembro del Consejo de la Asociación Confío, responsabilidad que comparte junto a expertos del sector e instituciones de reconocido prestigio como la Fechac (Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C), el Centro para el Fortalecimiento de la Sociedad Civil (CFOSC) o el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

## Fundación Lealtad Chile



La **Fundación Lealtad Chile** (FLC), creada en 2013, fomenta la confianza de la sociedad y los donantes en las organizaciones sociales, a través de la adaptación a la realidad chilena de los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de la **Fundación Lealtad**. El Presidente de la **Fundación Lealtad**, Salvador García-Atance, también ostenta la Presidencia de la entidad chilena.

Durante 2017, la entidad ha sensibilizado a 77 organizaciones sociales y ha capacitado a 46 de estas en su metodología de análisis para que realizaran un autodiagnóstico organizacional y definieran un plan de

mejora. Además, la **Fundación Lealtad Chile** había analizado a 5 organizaciones a fecha 31 de diciembre de 2017. Asimismo, la entidad publicó el pasado año el estudio *Visión y Prácticas de los Donantes en Chile* junto al Centro de Filantropía de la Universidad Adolfo Ibañez. El informe caracteriza las donaciones privadas en Chile de cinco tipos de donantes (personas de alto patrimonio, empresas, fundaciones filantrópicas, inversores sociales y ciudadanos), destacándose las razones que motivan y limitan los aportes al Tercer Sector, las creencias que tienen los donantes sobre el mundo social y los criterios que utilizan para seleccionar a las organizaciones con las que colaboran. El estudio se presentó en una conferencia en noviembre a la que fueron 110 personas (representantes de organizaciones sociales, sector público, académicos, etc.).

## Asociación Española de Fundaciones



Desde 2011 la **Fundación Lealtad** es miembro de la Asociación Española de Fundaciones (AEF). Ana Benavides, Directora General de **Fundación Lealtad**, es miembro del Consejo Directivo desde octubre de 2017.

### Agradecimientos

A las voluntarias María Moro y Verónica Plantalamor, y a Miguel Puertas por su colaboración con la **Fundación Lealtad** en 2017.

### Diseño y maquetación

Daní Loyzaga



C/ Velázquez 100, 1º dcha.  
28006 Madrid

T +34 91 789 01 23  
F +34 91 789 01 13

[fundacion@fundacionlealtad.org](mailto:fundacion@fundacionlealtad.org)  
[www.fundacionlealtad.org](http://www.fundacionlealtad.org)  
[@FundLealtad](https://www.instagram.com/FundLealtad)

Financiado por:

