

## PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

### FUNDACIÓN:

LEALTAD 2001

### Nº REGISTRO:

606SND

### PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2020 - 31/12/2020

---

Fdo: El/La Secretario/a



VºBº El/La Presidente/a



## 1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

### A1. Suministrar información de ONG en base a Principios de Transparencia para promover colaboraciones

Tipo: Propia

Sector: Social

Función: Otros

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, Aragón, Principado de Asturias, Illes Balears, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, La Rioja, Ceuta, Melilla, Chile, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

OBJETIVO 1: Aumentar a 226 el número de ONG Acreditadas

Acciones:

1. Analizar 114 ONG (nuevas y renovaciones) conforme a los principios de transparencia y buenas prácticas. Acreditar a aquellas que los cumplan íntegramente.
  - Análisis de la información en base a los nuevos Principios. Elaboración del informe borrador y del documento de subsanaciones, recomendaciones y advertencias de 114 ONG.
  - Revisión del informe borrador por parte del Comité Técnico, directora de análisis, directora general y Comité Asesor en caso de necesidad.
  - En caso de incumplimientos, acompañamiento durante el periodo de subsanación (máximo 3 meses).
  - Elaboración y envío a la ONG del informe final con concesión, renovación, denegación o revocación del Sello de ONG Acreditada.
  - En caso de obtención/renovación del Sello, publicación de informe y ficha en la página web de Fundación Lealtad.
  - En caso de denegación/revocación, acompañamiento a la ONG si desea seguir trabajando para la obtención del Sello.
2. Incorporar 22 nuevas ONG a FL:
  - Sesiones Formativas: convocatoria y celebración de 20 sesiones formativas grupales para ONG interesadas en el análisis con una asistencia de un total de 200 ONG.
  - Alta de 122 organizaciones en Espacio ONG. Objetivo alcanzar 1.200 ONG registradas.
  - Elaboración de 40 diagnósticos: el departamento de análisis brinda apoyo a las ONG para completar el cuestionario, lo recibe de vuelta y realiza un diagnóstico sobre el grado de cumplimiento de los 9 Principios. Entrega a las ONG el diagnóstico junto con las recomendaciones a seguir para llegar al cumplimiento íntegro de los Principios.
  - Concesión del Sello ONG Acreditada a 22 nuevas entidades que tras el análisis completo cumplan íntegramente los 9 Principios.
3. Realizar la revisión intermedia de 107 ONG que obtuvieron o renovaron el sello en 2019.

OBJETIVO 2: PROMOVER EL USO DEL SELLO DE LA FUNDACIÓN LEALTAD

Acciones:

1. Potenciar la colaboración de empresas e instituciones con ONG Acreditadas
  - Facilitar la colaboración entre entidades privadas y ONG: 130 acciones de colaboración.
  - Participación en 6 jurados, 6 secretarías técnicas y 3 revisiones de finalistas en convocatorias.
2. Mejorar el formato de información de ONG Acreditadas en la página web de Fundación Lealtad
  - Elaboración de una ficha que ofrezca una rápida descripción de la ONG con datos visuales.
  - Diseño e implementación de un nuevo formato de informe más corto, práctico y visual.
  - Ofrecer al donante diferentes formatos de información de las ONG (Sello, Ficha, Informe, Proyectos...).
3. Renovar la página web
  - Diseñar y lanzar una nueva página web con contenidos atractivos y adaptados a diferentes públicos (ONG, empresas e instituciones privadas, administraciones públicas, particulares, medios de comunicación...).
  - Mejorar el buscador para que sea capaz de dar respuesta a las consultas de posibles colaboradores de ONG.
  - Crear nuevos formatos de contenidos (blog, noticias, infografías, materiales audiovisuales...).
  - 140.000 visitas a la web.
4. Reforzar la visibilidad del Sello
  - 500 apariciones en Medios.
  - Aumentar un 5% las audiencias del boletín, Twitter, Agenda Activa.

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

- Potenciar la incorporación del Sello ONG Acreditada en más materiales y soportes de comunicación de las ONG Acreditadas.
- Apertura de perfil en una red social (posiblemente LinkedIn).

**OBJETIVO 3: RELACIÓN CON EL TERCER SECTOR**

Acciones:

1. Formar a 200 ONG Acreditadas

- Organizar 10 sesiones de "Viernes en Velázquez" con una asistencia de 100 ONG Acreditadas donde las organizaciones compartan conocimientos y buenas prácticas entre ellas.
- Formar a 100 ONG Acreditadas por expertos de entidades privadas sobre temas específicos relacionados con los 9 Principios pero que van más allá de nuestros requisitos.

2. Visitar o reunirse con 60 ONG

- Visitas a ONG Acreditadas o que puedan estar interesadas en serlo. Las realizará dirección, análisis, prospección o relaciones institucionales y comunicación (RIC).

**OBJETIVO 4: MEJORA DE LA EFICIENCIA DE ANÁLISIS Y EXTRACCIÓN DE DATOS**

Acciones:

1. Transición de Espacio ONG al nuevo Espacio ONG

- Traspaso de las más de 1.000 ONG registradas en Espacio ONG al nuevo Espacio ONG.
- Formación interna a todo el equipo sobre la nueva plataforma.
- Apoyo a las ONG Acreditadas sobre la utilización de la nueva plataforma y la aplicación de los 9PTBP.

2. Puesta en funcionamiento de la nueva plataforma de análisis

- Elaboración con la nueva plataforma de diagnósticos, informes y fichas.
- Extracción de datos agregados del Tercer Sector sobre los análisis que se realizan a través de la nueva plataforma.

3. Optimizar el proceso de análisis

- Reducir de 98 a 55 el número de documentos solicitados a las ONG para la elaboración del informe de acreditación.
- Poner a disposición de las ONG los documentos y plantillas realizadas en 2019.
- Facilitar la recopilación de la documentación por parte de las organizaciones: realización de vídeos explicativos, guías, etc.
- Incorporar la firma electrónica en los documentos solicitados a las ONG para agilizar el proceso.

**OBJETIVO 5: PROYECCIÓN INTERNACIONAL**

Acciones:

1. Participar en las reuniones de las entidades y redes a las que pertenece FL

- Consejo de Confío, México
- Directorio de Fundación Lealtad Chile
- Junta Directiva de ICFO.

2. Asesoramiento a Fundación Lealtad Chile

- Apoyo estratégico para su sostenibilidad económica.
- Asesoramiento técnico: participación en las reuniones de revisión de informes, análisis, indicadores aplicados en sus informes.

**OBJETIVO 6: SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LA FUNDACIÓN**

1. Incremento de los ingresos de 706.817€ previsión 2019 a 760.841€ en 2020, +7.6%
  2. Incremento de los gastos de 692.198€ previsión 2019 a 778.634€ en 2020, +12.5%
- Aumento del personal de 9-10 empleados en 2019 a 12 empleados en 2020

**B. Recursos humanos a emplear en la actividad**

TIPO DE PERSONAL	NUMERO	Nº HORAS/AÑO
------------------	--------	--------------

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Personal asalariado	12,00	20.940,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	2,00	620,00

**C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad**

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	426,00	

**D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Aumentar a 226 el nº de ONG Acreditadas	nº de ONG Acreditadas a final de año	226,00
Aumentar a 226 el nº de ONG Acreditadas	nº de ONG nuevas que obtienen el sello	22,00
Aumentar a 226 el nº de ONG Acreditadas	nº de sesiones formativas sobre los 9 Principios	20,00
Aumentar a 226 el nº de ONG Acreditadas	nº de ONG registradas en Espacio ONG	1.200,00
Aumentar a 226 el nº de ONG Acreditadas	nº diagnósticos realizados	40,00
Aumentar a 226 el nº de ONG Acreditadas	nº de revisiones intermedias realizadas	107,00
Promover el uso del Sello	Nº acciones de colaboración entre empresas y ONG Acreditadas	130,00
Promover el uso del Sello	Nº de visitas web	140.000,00
Promover el uso del Sello	Nº de apariciones en medios	500,00
Promover el uso del Sello	Incorporar perfil red social	1,00
Relación con el Tercer Sector	Nº de sesiones formativas internas para ONG acreditadas sobre temas de actualidad	10,00
Relación con el Tercer Sector	Nº de ONG participantes en sesiones formativas de expertos externos	100,00
Relación con el Tercer Sector	Nº de visitas o reuniones con ONG	60,00
Mejora de la eficiencia de análisis y extracción de datos	nº de ONG traspasadas a la nueva plataforma junto a los datos asociados	1.000,00
Mejora de la eficiencia de análisis y extracción de datos	reducción del número de documentos solicitados	55,00
Proyección internacional	nº de reuniones con las entidades en las que participa FL	6,00
Proyección internacional	Asesoramiento Técnico a Fundación Lealtad Chile. Nº de personas involucradas del equipo de Fundación Lealtad	1,00
Sostenibilidad económica de la Fundación	% de incremento de los ingresos	7,60

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

**2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD**

RECURSOS	ACTIVIDAD N°1
<b>Gastos</b>	
Gastos por ayudas y otros	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00
Aprovisionamientos	0,00
Gastos de personal	-513.934,00
Otros gastos de la actividad	-220.355,00
Arrendamientos y cánones	-38.711,00
Reparaciones y conservación	-36.767,00
Servicios de profesionales independientes	-85.813,00
Primas de seguros	-4.916,00
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	-11.400,00
Suministros	-24.371,00
Otros gastos de explotación	-18.377,00
Amortización del inmovilizado	-41.451,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00
Gastos financieros	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00
Diferencias de cambio	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00
<b>Total gastos</b>	<b>-775.740,00</b>
<b>Inversiones</b>	
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	254.042,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00
<b>Total inversiones</b>	<b>254.042,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>1.029.782,00</b>

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
<b>Gastos</b>			
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	-513.934,00	0,00	-513.934,00
Otros gastos de la actividad	-220.355,00	-2.894,00	-223.249,00
Arrendamientos y cánones	-38.711,00	0,00	-38.711,00
Reparaciones y conservación	-36.767,00	0,00	-36.767,00
Servicios de profesionales independientes	-85.813,00	0,00	-85.813,00
Primas de seguros	-4.916,00	0,00	-4.916,00
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	-11.400,00	0,00	-11.400,00
Suministros	-24.371,00	0,00	-24.371,00
Otros gastos de explotación	-18.377,00	-2.194,00	-20.571,00
Gastos bancarios	0,00	-700,00	-700,00
Amortización del inmovilizado	-41.451,00	0,00	-41.451,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
<b>Total gastos</b>	<b>-775.740,00</b>	<b>-2.894,00</b>	<b>-778.634,00</b>
<b>Inversiones</b>			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	254.042,00	0,00	254.042,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
<b>Total inversiones</b>	<b>254.042,00</b>	<b>0,00</b>	<b>254.042,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>1.029.782,00</b>	<b>2.894,00</b>	<b>1.032.676,00</b>

Fdo: El/La Secretario/a

VPBº El/La Presidente/a

### 3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

#### Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	0,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	0,00
Subvenciones del sector público	49.789,00
Aportaciones privadas	558.052,00
Otros tipos de ingresos	153.000,00
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>760.841,00</b>

#### Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0,00</b>

Fdo: El/La Secretario/a



VºBº El/La Presidente/a



