

Nota de prensa

Fundación Lealtad actualiza los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas para ONG

- ✓ Se da mayor relevancia a temáticas como el canal de denuncias o la gestión de donaciones anónimas y se incorpora la orientación al impacto
- ✓ Esta actualización de los estándares forma parte de la estrategia de transformación digital de Fundación Lealtad que responde a la evolución del Tercer Sector y a la creciente exigencia de información por parte de los donantes particulares e institucionales para colaborar con las ONG

Madrid, 2 de julio de 2020 - Con el objetivo de adaptarse a la realidad y evolución de las entidades sin ánimo de lucro analizadas, Fundación Lealtad presenta la actualización de los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas en los que se basa el Sello ONG Acreditada. El cumplimiento íntegro de estos estándares aporta un plus de confianza y ayuda al donante a identificar de forma clara y sencilla a aquellas ONG que apuestan por la excelencia en su gestión. La actualización de Principios responde a la necesidad de comunicar de forma más cercana para cumplir con las demandas de información de la sociedad actual y a un nuevo proceso de análisis más eficiente, fruto de la transformación digital en la que está inmersa la Fundación desde hace dos años.

Las 9 recomendaciones abarcan múltiples aspectos del funcionamiento de una organización: se analizan sus actividades y la coherencia con su misión, el buen funcionamiento del órgano de gobierno para el cumplimiento de sus responsabilidades, el uso eficaz de sus recursos, su sostenibilidad, su comunicación, el voluntariado y el cumplimiento de las obligaciones legales. La nueva propuesta contiene una redacción más ágil y ordenada y una simplificación de los subprincipios, pasando de 43 a 36.

Además se han agrupado temáticas dando mayor relevancia a indicadores como el canal de denuncias o la política de gestión de donaciones anónimas, y se ha incorporado la orientación al impacto como uno de los requisitos para obtener la acreditación. La actualización de los Principios se irá aplicando paulatinamente a los nuevos análisis y renovaciones de ONG Acreditadas que se inicien a partir del mes de julio.

Más información, mayor colaboración

La última revisión completa de los Principios se realizó en 2008 y según **explica Salvador García-Atance Lafuente, presidente de Fundación Lealtad**, la actualización que ahora se presenta responde a la creciente exigencia de información sobre las ONG por parte de los donantes particulares e institucionales para colaborar con ellas. *“Desde nuestros inicios nos dedicamos únicamente a fortalecer el Tercer Sector, a la sociedad civil. Llevamos cerca de 20 años haciéndolo y nuestro objetivo sigue siendo el mismo: ayudar a todas las ONG a crecer y a ser más activas. Esta actualización forma parte de una nueva estrategia de transformación digital que se materializará en una nueva web y plataforma de análisis que verán la luz en septiembre, con el objetivo de generar información útil que contribuya al aumento de la colaboración de la sociedad con el Tercer Sector”, añade.*

El proceso de definición ha partido de una consulta previa a las ONG Acreditadas y a las empresas colaboradoras de Fundación Lealtad, que han evaluado la utilidad de los 9 Principios y sus indicadores. Asimismo se han tenido en cuenta estándares internacionales aplicados por evaluadores independientes de ONG en otros países.

Los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas actualizados

- 1 Misión clara y pública
- 2 Planificación, Seguimiento y orientación al Impacto
- 3 Órgano de gobierno independiente, activo y público
- 4 Financiación diversificada y transparente
- 5 Control del uso de los fondos
- 6 Sostenibilidad financiera
- 7 Comunicación transparente y veraz
- 8 Voluntariado formado y participativo
- 9 Cuestiones normativas

Consulta los Principios en detalle en http://www.fundacionlealtad.org/wp-content/uploads/2020/06/9-Principios-de-Transparencia-y-Buenas-Practicas_actualizacion2020.pdf

Información adicional: presentación de resultados 2019

La actualización de los Principios coincide con la presentación de la Memoria de Actividades 2019 de Fundación Lealtad. A cierre de año un total de 209 ONG contaban con el Sello ONG Acreditada, 20 de ellas son nuevas acreditaciones, y se han realizado 49 diagnósticos de preanálisis. Además, alrededor de 860 organizaciones sin ánimo de lucro han contado con el apoyo de la Fundación a través de diferentes actividades: sesiones formativas gratuitas, análisis del cumplimiento de los 9 Principios y acompañamiento para aplicarlos en su gestión.

Respecto a la colaboración entre empresas y ONG Acreditadas, en 2019 se han identificado un total de 145 acciones con una valoración económica de 1,2 millones de euros, que se ha materializado principalmente en aportaciones económicas (75%) y voluntariado (17%).

Por último, en 2019 se han firmado acuerdos para dar visibilidad al Sello en canales como Bizum ONG, Hacesfalta y Worldcoo, de forma que cuando se colabora con ONG a través de estas plataformas se puede identificar rápidamente cuáles cuentan con el Sello ONG Acreditada, poniendo así de manifiesto su compromiso con la transparencia y las buenas prácticas.

[Rendición de cuentas: Fundación Lealtad publica su Memoria de Actividades 2019](#)

Acerca de la Fundación Lealtad

La Fundación Lealtad es una institución sin ánimo de lucro que tiene como misión fomentar la confianza de la sociedad en las ONG para lograr un incremento de las donaciones, así como de cualquier otro tipo de colaboración. Fue la primera entidad en desarrollar una metodología de análisis de la transparencia y las buenas prácticas de gestión de las ONG españolas en 2001. Su servicio de información pública es un referente para los donantes y su experiencia ha inspirado otras iniciativas en España y en Latinoamérica para impulsar la transparencia de las ONG. La Fundación Lealtad es el miembro español de ICFO (International Committee on Fundraising Organizations), que agrupa a evaluadores de ONG de 20 países.

Más información en <http://www.fundacionlealtad.org>

Grayling Spain

Victoria Camargo/Blanca Salgado

Telf: 91 522 10 08

Email: prensa@grayling.com

Fundación Lealtad

Laura Estepa

Telf: 91 789 01 01

Email: lestepa@fundacionlealtad.org