

PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN:

LEALTAD 2001

Nº REGISTRO:

606SND

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2021 - 31/12/2021

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A1. Suministrar información de ONG en base a Principios de Transparencia para promover colaboraciones

Tipo: Propia

Sector: Social

Función: Otros

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, Aragón, Principado de Asturias, Illes Balears, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, La Rioja, Ceuta, Melilla, Chile, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

OBJETIVO 1: Aumentar a 235 el número de ONG Acreditadas

1. Incorporar 20 nuevas ONG Acreditadas

- 11 Sesiones Formativas: convocatoria y celebración de sesiones formativas grupales para ONG interesadas en el análisis con una asistencia de un total de 180 ONG.
- Alta de 150 organizaciones en Espacio ONG. Objetivo alcanzar 1.500 ONG registradas.
- Elaboración de 40 diagnósticos: el departamento de análisis brinda apoyo a las ONG para completar el cuestionario, lo recibe de vuelta y realiza un diagnóstico sobre el grado de cumplimiento de los 9 Principios. Entrega a las ONG el diagnóstico junto con las recomendaciones a seguir para llegar al cumplimiento íntegro de los Principios.
- Elaboración de 20 informes para la concesión del Sello ONG Acreditada.

2. Analizar 115 ONG (nuevas y renovaciones) conforme a los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas. Acreditar a aquellas que los cumplan íntegramente.

- Iniciar el proceso con firma del convenio (solo para las nuevas ONG) y petición de documentación.
- Análisis de la información en base a los nuevos Principios. Elaboración del informe de gestión de 115 ONG.
- Revisión del informe borrador por parte del Comité Técnico, directora de análisis, directora general y Comité Asesor en caso de necesidad.
- Revisión y validación del informe borrador por parte de la ONG.
- En caso de incumplimientos, acompañamiento durante el periodo de subsanación (máximo 3 meses).
- Elaboración y envío a la ONG del informe final con concesión, renovación, denegación o revocación del Sello de ONG Acreditada.
- En caso de obtención/renovación del Sello, publicación de informe y ficha en la página web de Fundación Lealtad.
- En caso de denegación/revocación, acompañamiento a la ONG si desea seguir trabajando para la obtención del Sello.

3. Realizar la revisión intermedia de 108 ONG que obtuvieron o renovaron el sello en 2020.

- Petición de la documentación para la revisión intermedia.
- Análisis de la información y elaboración del informe de revisión intermedia.
- Revisión y validación del informe intermedio.

4. Generación de contenidos a partir de los datos obtenidos en la nueva plataforma

- Formación de 2 analistas en programación SQL
- Analizar los datos procesados para extraer temas de interés
- Trabajo en equipo de los departamentos de Análisis y Comunicación para la elaboración de artículos.

OBJETIVO 2. PROMOVER EL USO DEL SELLO

Acciones:

1. Potenciar la colaboración de empresas e instituciones con ONG Acreditadas

- 1 reunión anual de Entidades Amigas de Fundación Lealtad (EAFL).
- Facilitar la colaboración entre entidades privadas y ONG: 150 acciones de colaboración.

2. Potenciar el uso de nuevos formatos de información sobre ONG Acreditadas (ficha web, informe en PDF y proyectos)

- Fomentar que las ONG Acreditadas compartan su ficha y proyectos en sus canales de comunicación: boletines, redes sociales y web
- Impulsar la descarga de la ficha de ONG Acreditada y proyectos por parte de donantes particulares e institucionales

3. Optimizar la nueva página web

- Crear nuevos formatos de contenidos: vídeos, infografías y otros materiales

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

- Incorporar la búsqueda avanzada de ONG y proyectos
- 200.000 visitas a la web

4. Reforzar la visibilidad del Sello y de Fundación Lealtad

- 600 apariciones en medios y redes
- Redefinir el diseño y contenido del Boletín. Aumentar un 8% los suscriptores de boletín.
- Incrementar número de seguidores en 10% Twitter y 30% LinkedIn
- Abrir perfil en una nueva red social: Instagram
- Renovar materiales de comunicación del Sello

5. Conmemoración del 20 aniversario

- Eventos de celebración en función de la situación COVID
- Contenidos vinculados al 20 aniversario
- Lanzar un informe sobre la evolución del sector

OBJETIVO 3: RELACIÓN CON EL TERCER SECTOR

Acciones:

1. Formar a 200 ONG Acreditadas

- Organizar 10 sesiones de “Viernes en Velázquez” con una asistencia de 100 ONG Acreditadas donde las organizaciones compartan conocimientos y buenas prácticas entre ellas.
- Formar a 100 ONG Acreditadas por expertos de entidades privadas sobre temas específicos relacionados con los 9 Principios pero que van más allá de nuestros requisitos.

2. Visitar o reunirse con 45 ONG

- Visitas a ONG Acreditadas o que puedan estar interesadas en serlo. Las realizará dirección, análisis, preanálisis o relaciones institucionales y comunicación (RIC). Se favorecerá, en la medida de lo posible, la visita a la sede de la ONG sobre la reunión en las oficinas de FL.

3. Participación activa en redes, plataformas y grupos de trabajo del sector

- Participación en 7 grupos de trabajo

OBJETIVO 4: PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Acciones:

1. Participación en las reuniones de las entidades y redes a las que pertenece FL

- Consejo de Confío, México
- Presidencia de ICFO

2. Asesoramiento a Fundación Lealtad Chile y Confío

- Asesoramiento técnico: participación en las reuniones de indicadores aplicados en sus informes, diseño de informes, fichas...

OBJETIVO 5: SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LA FUNDACIÓN

- Incremento de los ingresos un 7,7% para compensar el incremento de los gastos en aproximadamente el mismo porcentaje

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	12,00	20.940,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	2,00	620,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	415,00	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Aumentar a 235 el número de ONG Acreditadas	nº de ONG Acreditadas a final de año	235,00
Aumentar a 235 el número de ONG Acreditadas	nº de ONG nuevas que obtienen sello	20,00
Aumentar a 235 el número de ONG Acreditadas	nº de sesiones formativas sobre los 9 Principios	11,00
Aumentar a 235 el número de ONG Acreditadas	nº de ONG registradas en Espacio ONG	1.500,00
Aumentar a 235 el número de ONG Acreditadas	nº de diagnósticos realizados	40,00
Aumentar a 235 el número de ONG Acreditadas	nº de revisiones intermedias realizadas	108,00
Aumentar a 235 el número de ONG Acreditadas	Analistas formados en SQL	2,00
Promover el uso del Sello	Nº de acciones de colaboración entre empresas y ONG Acreditadas	150,00
Promover el uso del Sello	Reunión con Entidades Amigas FL	1,00
Promover el uso del Sello	Visitas a la web	200.000,00
Promover el uso del Sello	Nº de apariciones en medios	600,00
Promover el uso del Sello	% de aumento de los suscriptores al boletín	8,00
Promover el uso del Sello	% aumento seguidores Twitter	10,00
Promover el uso del Sello	% aumento seguidores LinkedIn	30,00
Promover el uso del Sello	nº de eventos relacionados con el 20 Aniversario de la Fundación	1,00
Relación con el Tercer Sector	Nº de sesiones formativas internas para ONG Acreditadas sobre temas de actualidad	100,00
Relación con el Tercer Sector	Nº de visitas o reuniones con ONG	45,00
Relación con el Tercer Sector	Nº de ONG participantes en sesiones formativas de expertos externos	100,00
Relación con el Tercer Sector	Nº de grupos de trabajo en los que participa FL	7,00
Proyección internacional	Nº de reuniones con las entidades en las que participa FL	5,00
Proyección internacional	Asesoramiento técnico a Fundación Lealtad Chile. Nº de personas involucradas del equipo de Fundación LEaltad	1,00
Sostenibilidad económica	% de incremento de los ingresos	7,70

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD N°1
Gastos	
Gastos por ayudas y otros	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00
Aprovisionamientos	0,00
Gastos de personal	-497.500,00
Otros gastos de la actividad	-191.852,00
Arrendamientos	-18.528,00
Reparaciones y conservación	-38.850,00
Servicios profesionales independientes	-77.921,00
Primas de seguros	-5.500,00
Publicidad, propaganda y rrpp	-2.605,00
Suministros	-17.830,00
Otros servicios	-30.618,00
Amortización del inmovilizado	-71.131,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00
Gastos financieros	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00
Diferencias de cambio	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00
Total gastos	-760.483,00
Inversiones	
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00
Total inversiones	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	760.483,00

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	-497.500,00	0,00	-497.500,00
Otros gastos de la actividad	-191.852,00	-5.470,00	-197.322,00
Arrendamientos	-18.528,00	0,00	-18.528,00
Reparaciones y conservación	-38.850,00	0,00	-38.850,00
Servicios profesionales independientes	-77.921,00	-4.770,00	-82.691,00
Primas de seguros	-5.500,00	0,00	-5.500,00
Servicios bancarios y similares	0,00	-700,00	-700,00
Publicidad, propaganda y rrrp	-2.605,00	0,00	-2.605,00
Suministros	-17.830,00	0,00	-17.830,00
Otros servicios	-30.618,00	0,00	-30.618,00
Amortización del inmovilizado	-71.131,00	0,00	-71.131,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	-1.000,00	-1.000,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-760.483,00	-6.470,00	-766.953,00
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	760.483,00	6.470,00	766.953,00

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	0,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	0,00
Subvenciones del sector público	48.449,00
Aportaciones privadas	553.908,00
Otros tipos de ingresos	155.000,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	757.357,00

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00