

Dossier informativo



1. Qué es Fundación Lealtad

Fundación Lealtad es una institución sin ánimo de lucro pionera en España, que fue constituida en 2001. Su **misión** es fomentar la confianza de la sociedad española en las ONG para lograr un incremento de las donaciones, así como de cualquier otro tipo de colaboración con ellas. Un trabajo que realiza partiendo de sus valores de **independencia, transparencia, solidaridad y rigor**.

Para ello, ofrece a particulares y empresas información independiente, objetiva y homogénea sobre las ONG para ayudarles a decidir con qué organizaciones colaborar y orientarles para hacer un seguimiento de sus donaciones. Esta información se basa en los análisis de Transparencia y Buenas Prácticas que realiza a aquellas entidades no lucrativas que voluntariamente lo solicitan. Trabajan en los ámbitos de acción social, cooperación al desarrollo, acción humanitaria, medio ambiente e investigación científica asociada a la salud.

La Fundación desarrolla su actividad en torno a **tres líneas de actuación** que se concretan en:

- El **acompañamiento y preanálisis** donde se ofrece formación, diagnóstico y acompañamiento gratuito a las ONG.
- El **análisis y acreditación de ONG** en base a los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas. Permite la obtención del **sello Dona con Confianza**.
- El **fomento de la colaboración** de empresas, administraciones públicas y particulares con las organizaciones no lucrativas. Difusión de los resultados de los análisis de las ONG Acreditadas y su actividad para consulta pública y gratuita en los canales de comunicación.

2. Sello Dona con Confianza

El **sello Dona con Confianza** es un distintivo que permite a los donantes identificar de forma clara y sencilla las ONG que cumplen los 9 Principios de Transparencias y Buenas Prácticas propuestos por Fundación Lealtad.



Este Sello está avalado por más de 20 años de experiencia de la Fundación que, desde 2001, ha apoyado a las ONG españolas para implementar los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas en su gestión. En 2023, un total de **277 organizaciones tienen este Sello**. Este conjunto de entidades gestiona alrededor de 1.651 millones de euros y su actividad beneficia a 30 millones de personas, tanto dentro como fuera de España. Además, para llevar a cabo su misión estas asociaciones y fundaciones cuentan con el apoyo de

cerca de 100.000 voluntarios, más de 2,5 millones de socios colaboradores y más de 36.300 empleados.

Se puede consultar el listado de completo de ONG Acreditadas por Fundación Lealtad en la página [web](#) de Fundación.

El **sello Dona con Confianza** es una herramienta que beneficia tanto a los donantes como a las organizaciones no lucrativas:

- ✓ Permite a los **donantes** identificar con claridad las ONG que cumplen con sus actuales exigencias de Transparencia y Buenas Prácticas.
- ✓ Para las **organizaciones**, el sello Dona con Confianza es una herramienta que les diferencia y les facilita la mejora efectiva en su gestión. Les ayuda a lograr más apoyos y aprovechar nuevas oportunidades tras la reforma fiscal que aumenta las deducciones por donaciones.
- ✓ Este distintivo **sitúa a España en niveles similares a los de otros países** con mayor tradición filantrópica, ya que la mayoría de los países de nuestro entorno cuentan con sistemas de acreditación similares.

Consulta el proceso de acreditación y obtención del sello Dona con Confianza [aquí](#).

3. Principios y promoción de la Transparencia y las Buenas Prácticas

Los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de las ONG **son recomendaciones de Fundación Lealtad en esta materia**. Se trata de 9 Principios, desglosados en 36 indicadores, definidos por Fundación Lealtad que dan respuesta a las demandas de información de los donantes (particulares o institucionales) sobre las ONG, y que no constituyen ningún tipo de normativa legal.

Estos principios son:

1. **Misión clara y pública**
2. **Planificación, seguimiento y análisis de impacto**
3. **Órgano de gobierno independiente, activo y público**
4. **Financiación diversificada y transparente**
5. **Control del uso de los fondos**
6. **Sostenibilidad financiera**
7. **Comunicación transparente y veraz**
8. **Voluntariado formado y participativo**
9. **Cuestiones normativas**

Para su diseño, se tuvo en cuenta la información requerida por la sociedad española sobre las ONG y se estudiaron otros modelos implantados con éxito en países como Estados Unidos y Reino Unido. Además, se llevó a cabo una ronda de consultas con las principales plataformas y coordinadoras de ONG, con ONG de distintos perfiles, representantes de la Administración Pública y expertos del Tercer Sector.

Fundación Lealtad no sólo analiza y acredita a las ONG, sino que realiza un **acompañamiento gratuito a cada organización**. El objetivo es ayudar a las entidades a implementar los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas, así como a realizar un autoanálisis y mejorar y entregar los documentos durante todo el proceso de obtención del sello Dona con Confianza.

Amplía la información sobre los 9 Principios de Transparencias y Buenas Prácticas [aquí](#).

4. El papel del donante

Para que una donación sea eficaz es importante que el donante se informe antes y después de donar para comprobar el trabajo de la ONG y el impacto de su donación.

A la hora de donar surgen muchas preguntas: ¿qué causas o colectivos quiero apoyar?, de cada euro donado ¿qué parte llega a los más desfavorecidos?, ¿recibiré información sobre los proyectos de la ONG? etc.

Fundación Lealtad responde a estas cuestiones y ofrece información objetiva, independiente y gratuita de las ONG que han solicitado voluntariamente ser analizadas sobre su Transparencia y Buenas Prácticas de gestión. Además, ha establecido 10 consejos para orientar a los ciudadanos en su proceso de donación:

QUÉ HACER...

1. **Decide qué apoyar.** Hay muchas necesidades y de muchos tipos. **Escoge.**
2. **Infórmate.** Consulta proyectos, actividades, financiación y funcionamiento de la ONG. **Busca en la web.**
3. **Donación online.** Debe tener todas las **garantías de seguridad** y privacidad. Exígelas.
4. **Donación en especie.** Antes de enviar materiales, **pregunta a la ONG** qué necesita y cómo enviarlo.
5. **Desgravación.** Recuerda que tu donación puede tener **deducciones fiscales.**

QUÉ NO HACER...

6. **Donar a una persona.** Nunca hagas una transferencia o donación online a nombre de una persona, **siempre a nombre de una ONG.**

7. **Donar sin contrastar.** Revisa siempre **quién está detrás del proyecto** a través de su web, redes sociales... Verifica que sea una ONG legalmente constituida.

TAMBIÉN ES CONVENIENTE...

8. **Fondos dirigidos.** Si la ONG ofrece la posibilidad de **donar a un proyecto concreto**, asume el compromiso de destinar esos fondos al proyecto.
9. **Después de donar.** **Interésate por los resultados** que publica la ONG.
10. **Largo plazo.** Hará falta ayuda para seguir trabajando. Valora **mantener tu colaboración** en el tiempo.

5. Proyección Internacional y participación en redes

Fundación Lealtad es el socio español de **Charity Monitoring Worldwide (CMW)**, asociación internacional creada en 1958 con el fin de armonizar los procedimientos y estándares para la evaluación, análisis y acreditación de las ONG. La directora de la Fundación, Ana Benavides, ocupa la presidencia de este organismo que agrupa a 20 países: Alemania, Austria, Brasil, Burkina Faso, Canadá, Estados Unidos, España, Francia, Holanda, India, Italia, Japón, Luxemburgo, México, Noruega, República Checa, Suecia, Suiza, Taiwán y Ucrania. En su conjunto evalúan a más de 7.000 ONG en Europa, Asia y América que gestionan un gasto de cerca de 68.000 millones de euros.

Esta plataforma cuenta con sistemas de acreditación o sellos para evaluar el cumplimiento de principios de Transparencia y Buenas Prácticas, adaptando su metodología a las peculiaridades del sector y a la normativa de sus países. En ella participan fundaciones, institutos, asociaciones de consumidores y asociaciones de auditores, lo que dota a la red de trabajo de una gran riqueza experiencial que está avalada por los 40 años de antigüedad media que tienen sus entidades miembro. Entre sus actividades destaca la Conferencia Anual de CMW, que se ha convertido en un punto de referencia para el intercambio de experiencias y la reflexión sobre hacia dónde avanza la evaluación y acreditación de las ONG.

Por otra parte, Fundación Lealtad está involucrada en el desarrollo de proyectos similares en América Latina. Desde 2009, la Fundación colabora en un proyecto en México de asesoramiento técnico a la entidad [Confío - Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes AC](#), para adaptar a la realidad de este país la metodología del análisis de la transparencia de las ONG implantada en España en el año 2001.

En España, la Fundación es miembro de la **Asociación Española de Fundaciones (AEF)** y de la **Asociación Española de Fundraising**.

6. Patronato de Fundación Lealtad

El Patronato de Fundación Lealtad está formado por once miembros, siete patronos a título individual y cuatro patronos institucionales.

Presidente: Salvador García-Atance Lafuente, fue socio fundador y presidente de AB Asesores.

Vicepresidente: Fundación Mutua Madrileña, representada por Rufino García-Quirós García.

Patronos a título individual: Laura Abasolo García de Baquedano, directora de Control y Planificación, de Telefónica S.A.; Ignacio Cabrera García, socio fundador y consejero de Stratio Big Data Inc. y presidente ejecutivo de Paradigma Digital, S.L; Joaquín García-Quirós Rodríguez, Consejero Delegado de Saarema Inversiones, S.A.; Pedro Guerrero Guerrero, presidente de Bankinter; Cecilia Plañiol Lacalle (Tesorera), miembro del Consejo Social de Inditex y expresidenta de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC); Helena Revoredo Delvecchio, presidenta de Prosegur y de la Fundación Prosegur, y Gonzalo Ulloa y Suelves, presidente de Gómez-Acebo & Pombo Abogados.

Patronos Institucionales:



Secretaria (no patrona): Ana Benavides González-Camino

Consulta el currículum completo de los patronos de Fundación Lealtad [aquí](#).

7. Transparencia y Buen Gobierno en Fundación Lealtad

Las cuentas anuales de Fundación Lealtad de los tres últimos ejercicios han sido auditadas por Grant Thornton. [Consulta y descarga](#) los estados financieros (balance y cuenta de pérdidas y ganancias), la memoria económica y su correspondiente informe de auditoría. En 2022, Fundación Lealtad obtuvo unos **ingresos** de 829.684€. El 58,4% fueron aportados por [personas jurídicas](#), el 22,4% por cuotas de ONG, el 11,0% provino de personas físicas y el 8,2% fueron públicos. Respecto a la distribución de los **gastos**, que ascendieron a 813.856€, correspondieron el 84,3% a la misión, el 8,1% a la gestión y el 7,6% a la captación de fondos.

Consulta la Memoria de Actividades, las cuentas anuales, la auditoría y otros documentos de Fundación Lealtad [aquí](#).

8. Lealtad Instituciones

Ante la creciente demanda por parte de la sociedad española de un mayor nivel de transparencia de las fundaciones empresariales y patrimoniales, Fundación Lealtad da un paso más en su contribución al fortalecimiento del sector no lucrativo en España con la constitución en 2017 de **Lealtad Instituciones**. Se trata de una organización independiente cuya labor es analizar y acreditar la Transparencia y Buenas Prácticas de las fundaciones empresariales y patrimoniales.

[Lealtad Instituciones](#) parte del *know-how* de Fundación Lealtad, que lleva 20 años analizando la Transparencia y Buenas Prácticas de las ONG, para impulsar estos valores en el sector de las fundaciones empresariales y patrimoniales. De este modo, queda diferenciado el análisis y acreditación de este tipo de entidades realizado por Lealtad Instituciones y el de ONG que realiza Fundación Lealtad.

Más información: www.fundacionlealtad.org

CONTACTO

Dpto. de RRII y Comunicación

María Eugenia Larrégola

Tel. 91 789 01 22

Email:

melarregola@fundacionlealtad.org

Laura Estepa Duque

Tel. 91 789 01 01

Email: lestepa@fundacionlealtad.org